



何氏交易法

——年盈利60%一致性交易模型精讲

(第1版)

何君 著



地震出版社
Seismological Press

何氏交易法

——年盈利 60%一致性交易模型精讲

何 君 著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

何氏交易法：年盈利 60%一致性交易模型精讲/何君著.

—北京：地震出版社，2012.1

ISBN 978-7-5028-3927-7

I. ①何… II. ①何… III. ①股票交易—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 194563 号

地震版 XM2418

何氏交易法

——年盈利 60%一致性交易模型精讲

何 君 著

责任编辑：薛广盈

责任校对：孔景宽

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号

发行部：68423031 68467993

门市部：68467991

总编室：68462709 68423029

证券图书事业部：68426052 68470332

网址：<http://www.dzpress.com.cn>

E-mail: zqbj68426052@163.com

邮编：100081

传真：88421706

传真：68467991

传真：68455221

经销：全国各地新华书店

印刷：廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 (印) 次：2012 年 1 月第一版 2012 年 1 月第一次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：280 千字

印张：13.5

书号：ISBN 978-7-5028-3927-7/F (4593)

定价：40.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)

炒股越简单越好

（代前言）

“复杂的事情简单做，简单的事情正确做，正确的事情重复做”，这就是做任何事情的成功之道，炒股也不例外。

公元前，亚细亚的弗尼吉亚城一直流传着一个神秘的预言：谁能解开歌迪亚斯王系在他牛车上的一个复杂圣结，谁将会成为亚细亚王。几百年后，亚历山大大帝远征来到这个城市，一剑将绳结劈成两半，轻易解开了这个存在了数百年的难解之结，最终成为亚细亚之王。股市的复杂性一点儿也不逊色歌迪亚斯王的神秘之结。面对复杂的股市，亚历山大大帝的利剑告诉了我们一个真理：复杂的事情要简单做。

简单做就是要抓住关键点。几乎所有的交易理论与交易大师，都认为“时间因素”是打开股市大门的钥匙。春生、夏长、秋收、冬藏，东方的智慧也同样阐述了“时间”是世间万物发展演变中的重要意义。因此，成功的交易者一般采用中长线的波段交易法，耐心给予行情发展足够的时间。

简单做事情。真正做好就必须采用正确的标准，如交通信号一样，红灯停、绿灯行。股市交易也一样，就是简单的“买”和“卖”两个动作，优秀的交易模型必须要给出特定动作的标准信号。在设置标准信号的过程中，坚持“用简单实用的交易技术，做最熟悉的股票”的原则，简单、实用、不花哨，无论有无交易知识基础，都能很快理解掌握。

何氏交易法主要操作周线的波段行情。正常情况下，一年交易1~3次。之所以选择周线波段行情，是因为绝大多数周线波段的幅度都在50%以上，稳健的操

作，理论上单次交易能获得 30% 以上的收益率，年收益率在 60% 就是大概率事件。

大盘走势代表了绝大多数股票的走势，何氏交易法坚持“跟着大盘做个股”，一定跟随大盘的趋势走，坚决摒弃“抛开大盘炒个股”的思维，从理论上保证了盈利的一致性。相信读者在用本模型研究自己熟悉的股票过程中都能认同这一点。投资者在掌握理论后，要反复研究过去的走势图，并在实战中加以练习。只有这样，才可能用好理论，成为股市的胜者。

我在此需要强调的是：这个交易模型是建立在中国 A 股一定特殊性的基本前提下——就是 A 股几乎没有退市的可能性。如果这个前提不成立了，本交易模型就会蕴含巨大的市场风险。这一点，敬请读者一定要牢记！

最后，我衷心祝愿所有的投资者心想事成，财源滚滚！

何 君

辛卯年己亥月戊辰日

（本书是股票交易技术的讨论，作者不承担他人使用本书方法交易实际交易结果的任何责任。本书中涉及的个股也是从技术分析的角度随机选用，无任何荐股意图）

目 录

炒股越简单越好（代前言）	(1)
--------------------	-----

第一章 交易常识——掌握正确的投资理念

一、投资股票是个人理财的最好方式之一	(2)
二、严格按照股市的规律操作	(5)
三、一致性交易模式的几点要求和原则	(6)

第二章 选股——构建自己的股票池

一、构筑股票池的基本流程及要求	(10)
二、从基本面发掘稳健上涨的“白马股”	(14)
三、用投资者的行业经验发现可能翻倍的“黑马股”	(23)
四、从日常生活中捕捉可能上涨的潜力股	(25)

第三章 持币等待——耐心观察周线是否进入买入区间

一、耐心等待是交易的常态	(32)
二、按周 K 线“历史价格空间”确定交易品种	(33)
三、看当前股价周线是否处于多均线集中的状态	(41)
四、确定交易品种在周 K 线是否跌入“历史支撑区间”	(45)

第四章 买股票——如何利用日 K 线、底部形态及技术指标研判买点

一、日 K 线买股票的三种方法	(54)
二、日 K 线买点信号（一）：探底锤子线	(56)
三、日 K 线买点信号（二）：探底十字线或 T 字线	(63)
四、日 K 线买点信号（三）：底部红三兵或三武士	(69)
五、底部形态买点信号（一）：双重底的三处买点	(78)
六、底部形态买点信号（二）：头肩底的两处买点	(91)

何氏交易法

七、底部形态买点信号（三）：三重底的两处买点	(103)
八、技术指标买点信号（一）：MACD 柱状线与价格走势背离	(110)
九、技术指标买点信号（二）：大盘及个股成交量同时出现 “底部量坑”	(122)

第五章 卖股票——如何利用周 K 线四种方法研判卖点

一、卖股票方法（一）：以 5 周均线或 10 周均线研判卖点	(132)
二、卖股票方法（二）：以历史阻力区间研判卖点	(141)
三、卖股票方法（三）：以黄金分割阻力位研判卖点	(149)
四、卖股票方法（四）：以底部翻倍阻力位研判卖点	(159)
五、完整案例研判卖点解析：实战中四大卖出法则的综合运用	(166)

第六章 资金管理——一致性盈利的关键

一、一致性交易模型的资金管理流程	(174)
二、如何利用“等比买进法”建仓与增加等	(175)
三、“买点浅套”怎么办	(181)
四、正确掌握四种交易状态，耐心是盈利的前提	(184)
五、持币和持股时只看周 K 线	(186)
六、严格按照模型买卖，普通投资者无需割肉	(187)

附 录 “何氏交易法” 实战交易图谱精选

何氏交易法完全案例一：多伦股份（600696）	(190)
何氏交易法完全案例二：新海股份（002120）	(192)
何氏交易法完全案例三：广宇发展（000537）	(194)
何氏交易法完全案例四：中航动控（000738）	(196)
何氏交易法完全案例五：龙元建设（600491）	(198)
何氏交易法完全案例六：杉杉股份（600884）	(200)
何氏交易法完全案例七：五洲交通（600368）	(202)
何氏交易法完全案例八：索芙特（000662）	(204)
何氏交易法完全案例九：江苏国泰（002091）	(206)

后 记	(209)
-----------	-------

第一章 交易常识

——掌握正确的投资理念

正确的股市知识导致正确的
投资理念；正确的投资理念
引导正确的交易模型；正确的
交易模式获得正确的实战成绩。

一、投资股票是个人理财的最好方式之一

积累财富、避免个人财富贬值，必须进行卓有成效的投资。
投资股票则是最好的方式之一。

通货膨胀就是变相地“收税”，以较高的税率从大家的工资和消费中扣除一种无形的税，随着时间的推移越扣越多。如何抵御个人财富的无形蒸发呢？第一种办法是提高赚钱的能力，努力干好工作，寄希望于升职、涨工资和多发奖金；第二种办法是将手头的闲散资金购买保值、升值的理财产品，用投资抵御通胀的高风险，房产和股票无疑是老百姓投资的首选。而更具灵活性和低门槛的股市投资，已成为一种可靠的理财选择方式。

手头上若有十几万的闲钱，买不了房子最好就炒股，否则这些钱只是放在银行存着，很快就会被通货膨胀稀释掉。

1. 自己炒股最可靠

在A股市场，将钱投给基金机构、基金经理人，等同于将钱借给不熟的朋友做生意，风险性是比较高的。归纳起来普通投资者不宜买基金的理由有两点。

(1) 基金经理人的专业水平良莠不齐，职业道德素养存疑

买基金就是在买“人”，请可靠的专业人士帮你挑股票、炒股票，基金经理的能力直接决定所辖基金的业绩，一旦看错基金经理的能力或是人品，炒基金十有八九要赔钱。不幸的是，中国的基金跟西方的

基金在本质上完全不同，缺少西方那种天然的“信托责任”。国内的基金经理人拿基民的钱炒股，就像是拿公家的钱炒股一样，没有任何顾虑和压力，业绩做得好与不好，该拿的奖金差别不大。

不可否认，国内不乏操盘水平和职业操守一流的基金经理人，但是也存在一些不好的现象：如许多基金经理买入自己看好的股票，却不为所辖基金买入好股票；某些基金经理先买入某只股票，再由所辖基金买入，让基金扮演“抬轿者”的角色，使自己买入的股票获利；或者所辖基金先买入股票，基金经理随后跟进，构成有违行业操守的“老鼠仓”行为……上述行为显然是有违职业道德甚至是违法的，但在基金行业中还是一定程度存在。

(2) 普通投资者买基金多半会吃哑巴亏

老股民都知道股市中有一条很准确的“反向指标”：当股票型基金持股的平均仓位升至88%以上（基金重仓），股市将很快迎来大的调整（多数情况为见顶大跌），此反向指标也称“88红线”或者“88魔咒”。目前的A股二级市场，投资型基金无疑是最大的机构，由于资金庞大，其仓位进出对股市行情的影响较大。当基金仓位接近或超过88%，意味着基金经理手上已没有多少资金可以推动行情上涨，市场将面临下跌的巨大风险。这一反向指标在A股市场上屡试不爽。如2010年11月初，当时股市高歌猛进，开放式基金整体仓位升至90%，很快市场行情急转直下，上证指数累计下跌9%。“88魔咒”这一准确的反向指标，从一个侧面反映国内股票型基金对于投资者心态的巨大影响以及基金操作的客观局限。

股市下跌时，基金机构持股的仓位通常都很重，手上的大量股票很难一时抛出，这种情况下普通投资者炒基金的钱十有八九会被套牢。等到所持基金到期后，客服小姐会用温柔的语气打电话通知你：“先生，您的基金去年亏损15%，请问是否还要继续？”此时你难免懊悔地想：如果是自己炒股，盈利还是亏损全都是明白账，何苦将钱投给基金呢？

综上所述，理性的投资者就应当坚持自己炒股，完全独立操作，了解每次交易的真实盈亏，不要让自己投资的血汗钱“被亏损”。



2. 只要方法正确，个人炒股盈利的概率远大于亏损

个人炒股对于资金的要求并不高，然而许多投资者对于股市存在恐惧心理，认为“我平时很忙没有时间炒股”、“十个人炒股七个赔，我怎么可能赚到钱”、“股市风险那么大，搞不好就会倾家荡产”……对于这些道听途说的观点，下面的数据或许可以解开多数投资者心头的疑惑。

(1) 股市中只要坚持投资，盈利的可能性远大于亏损

A 股市场的年投资收益率约为 10%。假设每年固定购买某只股票 100 手，第一年在固定日期买入 100 手某只股票，第二年又在相同的日期卖出 100 手该股票，一年只交易一次，连续操作 5 年，除去分红、交易手续费等因素，在 A 股市场中每年至少可以盈利 10%。

以深市典型的低价股“成霖股份（002047）”前复权的股价数据为例，如果按照上述方法买卖成霖股份，5 年下来累计总盈利 167%，毛赚 11 万元；平均每年盈利 33%，毛赚 2 万元。普通投资者照此方法，选中 A 股市场中的任意一只股票，每只股票坚持投资 5 年以上，平均年盈利都将在 20%~50%。这一交易模式也叫“定投法”，是通过固定年周期的操作，赚取每一年价格波动的平均值。

在股市中进行 5 年以上的长期投资，收益是远远大于储蓄、债券等其他保值品种的。这一观点不仅为世界各国股市的发展所证明，也是中国股市 20 年发展的真实结论。在沪深 A 股市场上市 5 年以上的股票，90% 以上的品种股价都较上市之初增长两至三倍，好品种甚至七八倍。

A 股市场每年都有一波上涨行情，这是主力机构的“吃饭行情”（每年做一波上升业绩赚够整年的费用）。主力机构抬拉股票的年盈利在 50% 左右，普通投资者由于诸多原因，不可能在主力建仓时买入、在股价见顶时抛掉，即便如此按照“傻瓜模式”操作，也能从股市中获益不小。

当然，普通投资者如果严格按本书的交易模式操作，炒股年收益将稳定在 60%，不用像定投法一样，面临特殊年份可能 50%

以上的资金亏损。

(2) 只要不幻想炒股一夜暴富，就不会在股市中损失巨大

对于普通投资者，指望看炒股发大财，赚上几千万并不现实。在中国股市的现行政策下，只存在两种可行的大利润操作：“大资金投入式盈利”和“小资金复利式盈利”。

第一种情况，无论交易次数多少，都可能创造出大利润。在相同的获利点上，本金筹码越大自然盈利就越丰厚，这是显而易见的道理。同样是10%的收益，以1万元本金运作，可盈利1000元；以10万元本金运作，可盈利1万元；以100万元本金运作，可盈利10万元。深沪两市95%的活跃投资者（一年至少交易一次）炒股本金都在50万元以下，与财大气粗、动辄操纵十几亿、上百亿的大主力机构相比，50万元以下的本金根本不值一提，靠大资本投入赚取大利润这条路，对于普通投资者行不通。

第二种情况，不但要有充足的盯盘时间，还要有高超的短线技术，两三天时间里以至少几万元本金全仓做短线波段，保证每次总能赚取5~6个点，然后连本带利继续投入下一次操作。这样滚动下去，只要每次交易保证盈利3%~5%，一年下来就能赚上几十万、几百万。股市中靠这种方式发家的普通投资者凤毛麟角，甚至多数有名气的“高手”也做不到。

客观分析后不难发现：普通投资者很难通过上述两种方法炒股发大财。那么就应当摒弃投资股票发大财的幻想，认清自己是要来股市中赚小钱这一事实。以正确的心态入市炒股，就不会将超出承受范围的大笔资金投入股市，“借钱炒股票”、“负债时炒股指望还债”、“炒股给孩子赚足学费”，甚至“动用全部家底炒股”等种种错误行为则不会出现。

二、严格按照股市的规律操作

对投资者而言，炒股赚钱是个长时间积累的过程，就像女人生孩子一样，必须经过十月怀胎的孕育才能最终一朝分娩。指望



一个月孩子就生出来（短期获利）是不现实的，如果真是那样恐怕就是流产（严重割肉）。凡事欲速则不达，在学习正式交易前，认清这一点最好。

世间万物皆有其自然的规律和节奏。炒股与农民种田其实是很相似的：春天播种，夏天除草，秋天采摘，冬天休养。四季轮回，周而复始。我们不能在春天就指望收获，不能在夏天揠苗助长或者懒得管理，不能在秋天还不去采摘果实，更不能在冬天强行播种。同理，当股市处于“牛市的春天”我们应当选中一块好田地播种（选择正确的股票建仓）；在庄稼茁壮成长的“炎炎夏日”，耐心地浇水和照看（持股和等待）；等到“牛市的秋天”到了，及时摘下盈利果实；“熊市的冬天”到来，则要安心冬眠（空仓），此时不宜再去股市中冒险。看清楚现在是股市的哪一季，做符合股市规律、符合时宜之事，不做违反规律的事，炒股自然总能得到好的结果。

本书的交易模型是典型的中线交易模式，采用本模式交易就不能尝试做短线。在股市里“倒腾越勤快，死得就越快”，频繁追涨杀跌做短线的股民，通常是赔得最惨的，除了给国家创造税收、给证券公司贡献佣金外，几乎赚不到钱。

本模型是在摸清股市规律的基础上为普通中线投资者量身设计的：按照模型选股程序选中的股票，每年都有一到两波涨幅至少为 50% 的行情。严格按照模型操作，每波行情可以有 30% 以上的收益，若一年有两次交易的话，足以保证普通投资者赚得盆满钵满，年收益在 60% 左右。普通投资者如果年收益率在 60%，完全可以用“出色”来定义自己的炒股成绩。

三、一致性交易模式的几点要求和原则

市面上与炒股有关的专业理论、技术指标操作、相关知识多如牛毛，若想全部学会并且操作熟练至少也得三年五载（遗憾的是，其中大多数理论对普通投资者的实际帮助不大）。而实际上这就好比开车一样，你无需了解汽车的活塞运动和制动原理，只

需简单掌握如何简单操作汽车（启动、刹车和停车等）即可。本书的交易模型无疑是在股市中“安全驾驶”的一条捷径。下面是大家在学习本书模型之前，必须牢记的几点要求和原则。

1. 最基础的知识要掌握

炒股是一项专业技能，尽管门槛不高，不需要去考“证券从业资格证”才能入市，但也要掌握最基础的知识。

在精讲本模型的过程中，涉及到股市的许多专业术语，如 K 线、均线、成交量、MACD 指标、背离、形态等等将不会详细解释，这要求普通投资者主动通过网络、书刊或者其他渠道去学习。下载和使用炒股软件、交易软件，对普通投资者并不难，本书也将省略这些内容。

当然，不是所有人都适合炒股。如果缺乏主动学习的时间和足够的精力，在股市中多半是要赔钱的；在实战中心理承受力差的股民，应当趁早退出，将资金投入到其他理财领域。股市并非人生的全部，不必过分痴迷其中，也没必要非得炒股证明什么不可。看清楚自身长处和不足，任何时候你都不会吃亏。

2. 本模型的最大原则：先看大盘，后看个股

打个比方，公司里老板的意见是最大的，老板决定提高产量，各个部门都得提高目标、动员部门人员大干快上；老板决定战略收缩，各个部门都得减少开支，裁员分流，能省则省。在股市里，大盘相当于老板，板块相当于部门，个股相当于普通员工。大盘上涨时，多数板块和股票都会上涨；大盘下跌时，多数板块和股票都会跟着跌。这一道理是很好理解的。

大盘下跌时，只有 10% 的股票会逆大盘上涨，剩下 90% 的股票都是下跌的。普通投资者炒股要牢记本书模型是“只做大概率的中线操作”，先看大盘走势，再看个股走势，始终跟着大盘走。长期来看，个股永远会紧跟大盘走势的变化而变化。大盘如果持续低迷，多数个股也会持续低迷，这就好比地方政策会受中央政策的影响一样。

3. 克服贪婪与恐惧的负面情绪影响

股市是反映人性的一面镜子，人的本性都会在股市里暴露无遗。许多人炒股赚不到钱，多半是由于人性的贪婪和恐惧所致。炒股不是去赌场里凭感觉押宝，必须按照严格的模型操作才能赚到钱。

普通投资者在实战中要突破心理这一关，克服对股市的恐惧。这就像狙击手把枪法练得到家，上战场开第一枪难免都心慌、浑身发抖，随着开枪的次数增多，自然也就不紧张了。只有多一些入市的体验，在股市里才不会心慌，每一次上手交易，都能帮助投资者收获宝贵的经验，提高心理承受力。

普通投资者炒股容易害怕，有时是因为炒股本金太大所致。以 5000 元、50000 元、500000 元的本金炒股，心理上的压力是不同的。炒股的本金一定是普通投资者心理上可承受的，不会一想到账面盈亏数字就会心里发慌，否则就无法按照模型操作。

4. 相信模型，严格执行

普通投资者要通过自我学习与思考，在此基础上相信本书中实打实的值钱技术，严格按照既定的模型操作，理论上就一定可以年赚 60%。技术模型让你选股时看周 K 线，你就看周 K 线；技术模型让你找买点时看日 K 线，你就看日 K 线；技术模型让你如何资金管理，你就按要求办。只有这样才能在实战中运用好模型。

炒股，就是用钞票在股市里跟人较量，每天跟看不见的其他投资者和奸到骨子里的主力机构博弈。股市中的话语权取决于谁投入的金钱更多、技术操作更有智慧。相比财大气粗的主力机构，普通投资者是股市中资金最弱小的群体，太容易在股市里成为主力的炮灰。怎么办？——学习本书模型，然后用严格纪律在实战中约束自己，严格按照操作纪律走。

第二章 选 股

——构建自己的股票池

股市是恢弘的大合唱，大
盘则是整个乐队的指挥。

一、构筑股票池的基本流程及要求

1. 建立有效的股票池

(1) 什么是股票池

首先，选出 5~10 只值得重点关注的股票，纳入自己的股票池（不算沪深大盘）。构筑股票池的过程，就是“缩小范围集中发现最有价值股票”的过程，通过“海选”找出基本面不错的股票，从 A 股市场的 2000 多只股票中选出 10 只以内的股票作为重点考察对象。

对于普通投资者来说，股票池中应有 5~10 只自选的股票，这样既有选择的余地，也不至于挑花眼。假如一下子选出 20 只股票，花上半个月也未必能够吃透每只股票的基本情况，还很容易看错和弄混。选股不宜贪多，标准要明确，否则选来选去也很难选出符合本模型要求的股票。

(2) 股票池的品种不宜单一，应选择多种题材和板块的股票

股市中有一句名言：“不要把所有的鸡蛋都放在同一个篮子里。”这句话是提醒投资者要注意分散投资风险。股票池中有丰富的品种是必要的，不能只选择两三个板块的股票，更不能只选择单一类型的股票。假如看到农业股现阶段行情不错，一下子选中七八只农业股，等到农业股集体走势低迷时，手头可供选择的股票类型就十分有限。脑

子里不能有“只关注××板块”、“只选××股”的想法，保持股票池品种的多样性对于降低选股风险意义重大。

(3) 股票池的品种可随时更新，总数不应超过 10 只

不定期（三个月或半年）可以更新股票池中的品种，用新发现的有更大上涨空间和潜力的股票去替换股票池中相对不合适的股票。

需要注意的是：即使更新品种，股票池中也要保持既定总量不变。这就像公司里一个部门的总人数，既要有一定程度的新陈代谢（有潜力的新员工入职，不合适的老员工离职），也要保持部门总人数的平衡，这样整个部门的业务才能不受人事更迭的影响。股票池也是一样，善于管理很重要。

(4) 从股票池中选出即将出买点的一两只股票进行交易

作为普通投资者量身定做的中线交易模式，可以保证选中任意一只股票在一年周期里至少有 2~3 次交易机会。一般来说，在某一时间段，股票池中总有一两只股票在周 K 线会进入支撑区域，这个时候就要在日 K 线上判别买点。假如在同一时间段有四五只股票都有出买点的可能，仍然要只选择一两只把握较大的股票进行交易。普通投资者要专注和围绕着一两只股票进行交易，这样一路下来，做足上涨行情才可能有不小的收获。

2. 熟悉股票池里的每一只股票，摸清其基本面特征

选股就该按图索骥，选中符合要求的股票反复操作，全年都要在熟悉的股票群中玩。选股一定要选你了解的“放心股”，这是一个基本的原则。对股票的基本面和股性了解越多，买入后才能够比较安心。

许多股票的名称普通投资者并不熟悉（不是所有股票都像“中石油”、“苏宁电器”、“伊利股份”那样众所周知），通过名字我们多少可以猜想它大概是做什么的、属于哪一板块。以“贵研铂业（600459）”为例，如果事先不了解，单纯从名字分析，可能理解为这是“贵州省一家生产有色金属铂元素（或生产铂金）



的上市公司”。该股果真是这样的吗？得查看炒股软件 F10 的“公司概况”加以确认。

商业上有一个“不熟不做”的原则，不熟悉的项目不要贸然介入，不熟悉的人交往时应当十分谨慎。一切不熟悉、不确定的事，都要等到熟悉和确定以后，才能进入执行层面。不熟悉的工作总要熟悉以后才能得心应手。选股也是一样，首先要了解这只股票是什么地方的、主业是什么等等。

由于对“贵研铂业”这只股票不了解，我们点击炒股软件的快捷键 F10 进入“公司概况”，浏览该公司的一系列基本数据。其中，对选股有帮助的是以下信息（表 2—1）。

表 2—1 贵研铂业（600459）“公司概况”部分数据表

证券类型	上海证券交易所 A 股
上市日期	2003—05—16
当前行业	贵金属冶炼业
地 域	昆明市
注册地址	云南省昆明市高新技术产业开发区西北 M2—12 用地
经营范围	贵金属（含金）信息功能材料、环保材料、高纯材料、电气功能材料及合金、化合物的研究、开发、生产、销售；含贵金属（含金）物料综合回收利用。工程科学技术及技术服务，分析仪器，金属材料实验机及实验用品，贵金属冶金技术设备，有色金属及制品；经营本单位研制开发的技术和技术产品的出口业务以及本单位自用的技术、设备和原辅材料的进口业务；进行国内、外科技交流和科技合作
主营业务	贵金属和相关产品的生产、综合回收利用和销售。
公司背景	公司是从事贵金属系列功能材料研究、开发和生产经营的专业企业，拥有一支以中国工程院院士为首的稳定的科研生产队伍，掌握着一系列贵金属功能材料的核心技术。公司产品涉及贵金属高纯材料、特种功能材料、信息功能材料、环境及催化功能材料四大类，300 多个品种、4000 余种规格，属国家产业政策重点支持的高技术特种功能材料行业，产品用户涵盖电子信息、航空、航天、船舶等行业。公司元江镍业的定位是朝深加工方向发展，股改注入元江镍业这一优质资产为贵研铂业未来业绩提升打下了坚实基础

根据表 2-1 所提供的信息，足够我们了解这只股票的基本情况：

首先，该股是云南省的一家上市企业，公司总部位于昆明市。2003 年在沪市上市，距今有 7 年多的股龄，不属于新股，技术分析有足够的历史数据参考，可靠性相对较大。

想知道这家公司到底是做什么的，要看“当前行业”和“主营业务”。这两项交待得最简洁，内容一目了然。该股的主营业务是“贵金属（含金）的生产、回收利用和销售”，通俗点讲就是“主要提炼或回收黄金等贵重稀有的有色金属，然后将以贵金属为材料的高科技产品卖给特定的客户”。这与我们最初对于该股名称的理解有着不小的区别：这并不是一家简单制造金属的企业，而是一家高科技的特种金属生产和加工企业。

“经营范围”、“公司背景”是将公司的业务说得更加详细。普通投资者应当从中提炼出一些关键词，如表 2-1 中提到的：

①“环保材料”（国家大力提倡，利好因素）。

②“进行国内、外科技交流和科技合作”（显示该公司产品有出口的实力）。

③“以中国工程院院士为首的稳定的科研生产队伍”（国企的背景，否则两院院士怎么会来这儿上班）。

④“贵金属高纯材料”（有色股的标签，产品的价值非凡，美国实施货币宽松政策导致黄金涨价，对该股而言是利好的）。

⑤“属国家产业政策重点支持的高技术特种功能材料行业”（国家扶持，利好因素）。

⑥“产品用户涵盖电子信息、航空、航天、船舶等行业”（与这些行业板块息息相关，这些板块一有风吹草动，该股都会跟着受影响）。

⑦“股改注入元江镍业”（如果“镍”金属某一天也像稀土一样火，那么该股股价肯定短期暴涨）。

对于以上的基本面信息，浏览之后脑子里都要有印象，说不定某些传闻就会对该股的走势产生利好或者利空的影响。

选股是炒股的基础，普通投资者要按部就班地构筑自己的股票池。至于以什么标准挑选股票，本章随后的小节详细说明。

二、从基本面发掘稳健上涨的“白马股”

白马股是股票市场中“一定能涨且稳定上涨”的股票，其主要特征和基本条件在基本面显示得一清二楚，普通投资者只需按图索骥将可能的白马股找出来，添加到股票池中重点关注。

1. 什么是“白马股”

白马股是股票市场中的明星股，也是“肯定能涨”的股票。打个比方，假如公司里有这么一个人：国内一流名校毕业（如北大、清华），从国外一流名校（如斯坦福大学、沃顿商学院）镀金归来的MBA，愿意在公司里以低姿态从最基层干起，他的老爸跟公司老总是大学同学——凭这样的背景、资历、态度和潜力，公司里的所有人都会一致看好此人的前途，认定他“一定可干到公司的副总级别”。类比股票市场，白马股就是一只具备以上所有良好标签的明星股，看好的理由数不过来，看空的因素几乎不存在。

对于股市中“注定能涨”的白马股，无论是普通投资者还是大机构都会积极发现和持有它，以期获得稳定的盈利。在股市中寻觅白马股是相对容易的，因为其基本面优势是显而易见的。

2. “白马股”的基本面特征

投资者为什么青睐白马股呢？主要是因为白马股利好的一面是众所周知的，这一点是与“黑马股”完全不同的。黑马股，是指那些有潜力但是没名气、多数人不怎么了解和看好的股票，这种股票潜力巨大，一旦涨起来可以翻1倍甚至好几倍。黑马股虽然上涨幅度较多，但是在没有进入上升行情之前，即便是草根高手也很难识别它。

与黑马股相比，白马股的利好信息已经在基本面完全披露，业绩题材都是明摆着的，行情上已经上涨一段，总体而言可靠性比较大。普通投资者选择白马股，也许收益上不会翻倍，但可以保证有稳定的收益。

白马股所处的行业都是朝阳行业，行业板块在股市中历来表现得稳健而出色，再加上白马股本身的资质牛气冲天，诸多利好因素使得投资者没有理由不看好它。白马股就像众多猎头公司都青睐的高管人才，身处热门行业，背景和人脉非同一般，在同行业的任何一家公司做事都能获得较高的职位和薪资，在大家眼里有“家底足，门子硬，一路步步高”的可靠印象。

股市中，白马股的各项基本面指标都显示其具有“高回报率”，投资这样的股票肯定是错不了的。

3. “白马股”的七大硬指标

对普通投资者寻找白马股有帮助的是“财务分析”这一项，其中的“动态市盈率”、“总股本”、“每股收益”、“每股净资产”、“每股净资产收益率”、“主营业务收入增长率”、“净利润增长率”这7项指标最为重要。在这里必须要提醒一下：在股市的不同阶段，例如大盘点数在不同的区间，白马股的具体指标数值是有变化的。下面我们就逐一详解符合白马股条件的“7项基本面指标”。

(1) 总股本：10亿股以下

总股本是上市公司在进入二级市场之前的股份（原始股）和新发行的股份（流通股）的数量之和。投资者一般习惯将总股本称为“盘子”。一般来说盘子小的股票适宜普通投资者的操作，如果符合白马股的指标要求，很可能会走出理想的上涨行情。而总股本较大（10亿以上）的股票，盘子已经较大，股价上行的空间通常不会太大。普通投资者研判白马股，先要看一只股票的总股本是多少，然后再考虑其他的财务指标。

(2) 动态市盈率：低于30倍

市盈率是指在一个考察期内（通常为12个月）股票价格除以每股收益所得出的数值。市盈率分为“动态市盈率”和“静态市盈率”，炒股软件中有一项指标叫“PE（动）”，即动态市盈率（不在F10中，技术分析盘面上可以找到），指的是当天股票价格与每股收益的比值，其数值是随时发生变化的。动态市盈率显示股票后市的潜力，是股市中用来衡量某只股票投资价值的重要指标之一。

研判某只股票是否是白马股，要用某一年的最高价与最低价分别除以这一年的每股收益，得出该股在这一年的动态市盈率。在 A 股市场，15~25 倍的市盈率是比较合理的，每股收益在 0.8 元左右比较常见。比如某只股票在 2009 年的最高股价为 25.60 元、最低股价为 17.70 元、每股收益为 0.5 元，那么该股在 2009 年的动态市盈率范围如下：

△ 市盈率最大值为： $25.60 \div 0.5 \approx 51.2$ 倍；

△ 市盈率最小值为： $17.70 \div 0.5 \approx 35.4$ 倍；

△ 2009 年该股市盈率范围：35.4~51.2 倍。

35.4 倍的市盈率，代表你在该股身上投入 1 元钱，用 35.4 年可以自动赚回这 1 元钱的本金。显然，在同等总股本量的情况下，股票的市盈率愈低愈值得投资。

一般而言，白马股的动态市盈率应当低于 30 倍。市盈率较低的小盘股，大都为业绩优良的上市公司，由于种种原因其投资价值被市场和投资者低估，是金子早晚是会发光的，最终一定会走上台面，获得不错的价值认可。

(3) 每股收益：(过去一两年) 平均每股 (非 ST 股，下同) 收益在 0.25 元以上

每股收益是上市公司的税后利润除以公司总股本所得出的数值，用来衡量分摊到每股的盈利，它是股票按市盈率估值的基础。如果一家上市公司每股收益少，表明它的经营业绩并不好，股价通常不高；反之每股收益高，表明公司业绩良好，可以支持股价继续走高。对比某只股票过去两三年的每股收益，可看出这只股票的年收益是增长还是下降，摸清其处于怎样的盈利状态。

每股收益就是衡量“购买这只股票到底值不值”的一项指标。一般来说，白马股的每股收益应当在 0.25 元以上。随着市场竞争愈发残酷，许多上一年中报 (中期财报) 排在每股收益前 50 名的企业，半年或一年后排名就可能降到 100 位、200 位以后，或者沦为微利公司 (每股收益 0.10 元以下)。某只股票今年从基本面数据看是白马股，等到明年可能就未必是。不能盲目地认定某

只股票始终可以有长期的绩优表现。

创业板的股票，平均每股收益在 0.50~0.70 元，就这一项指标而言还是整体不错的，这跟创业板的总股本偏小有直接关系。

(4) 每股净资产：(过去一两年) 平均每股净资产在 3.00 元以上

每股净资产是公司净资产除以发行总股数所得出的数值，代表公司股东持有每股股票的价值，它是显示股票“含金量”的重要指标。每股净资产越大，表明公司股票的价值越大，公司创造利润的能力和抵御风险的能力就相对越强。

一般来说，白马股的每股净资产应在 3.00 元以上。深沪两市每股净资产超过 3.00 元的股票，约占所有上市股票的 30%；每股净资产值在 5.00 元以上的股票，属于非常具有投资价值的股票。需要注意的是，投资价值跟短线获利价值是不一样的，每股净资产及其他指标应以当年的财报数据分析（F10 的财务分析）为准。在 A 股市场，一般股票的价格应当是其净资产的 2~3 倍左右，这一数值对于评估股票价格有着重要的意义。

(5) 净资产收益率：(过去一两年) 平均净资产收益率在 10% 以上

净资产收益率是公司税后利润除以净资产所得出的百分比，主要衡量上市公司运用自身资本的效率、对股东投入资本的利用效率，它是显示公司获利能力的重要指标。净资产收益率越高，表示该股票更有投资价值。根据证监会的规定，上市公司申请增发新股必须保证“最近 3 年的净资产收益率平均不低于 10%，且最近一年净资产收益率不低于 10%。”

一般来说，白马股的净资产收益率应当在 10% 以上。在 A 股市场，净资产收益率在 20% 以上的是经营业绩和资本利用率非常高的股票。

(6) 主营业务收入增长率：(过去一两年) 平均主营业务收入增长率在 30% 以上

该项指标可以与“主营业务收入”放在一起分析。主营业务收入是上市公司实际经营状况的反映。如一家主营业务为空调销售的上市公司，其主营业务收入就是该公司在过去某一段时间卖空调所得的

钱。假如某家上市公司一年下来主营业务收入不过几千万，跟做得好的小型公司的年主营业收入差不多，表明该企业在这一年经营上有点问题，毕竟是一家上市公司，营业收入只有这么点钱说不过去。

普通投资者可能不是很清楚不同行业和上市公司每年的主营业务收入应当是多少，算是正常或是良好。怎么办呢？这要看“主营业务收入增长率”这一项。主营业务收入增长率是衡量一家上市公司经营业绩是否稳定的重要因素，普通投资者不用看每年的主营业务收入是多少，单看增长的百分比是多少即可。

(7) 净利润增长率：(过去一两年) 平均净利润增长率在 30% 以上

净利润增长率是指某段时间（如一年、一个季度）的当期净利润（税后利润）减去前一期的再除以前一期的净利润所得出的数值，它是一家上市公司盈利增长性的重要体现。

一般来说，白马股的净利润增长率应当在 30% 以上。像“国企”、“高科技”、“资产重组”等板块都是在一定阶段涌现“较高净利润增长率”的上市公司，尤其是资产重组板块。能否维持较高的净利润增长率，是上市公司业绩增长的根本。普通投资者可以根据此项数据研判白马股。

4. “白马股”选股实例：潍柴重机（000880）

白马股是股市一定能涨的股票，它身上的许多特质都显现出它的“一身贵气”。打开 F10，通过查看和分析上面提到的 7 项指标，普通投资者就能直观了解到某只股票的身份和潜力，判断它是否具有白马股的气质，是否符合指标要求，值得你去重点关注。

以总股本 2.76 亿（符合小盘股要求）“潍柴重机（000880）”为例，进入该股 F10 的“财务分析”界面，逐一找出以上 7 项指标：

【每股指标】中查看该股过去一两年的“每股收益（元）”、“每股净资产（元）”；

【利润构成与盈利能力】中查看该股过去一两年的“净资产收益率（%）”；

【经营发展能力】中查看该股过去一两年的“主营收入增长率（%）”、“税后利润增长率（%）”；

结合“盘面股价”和“每股收益”，算出该股在过去一两年“PE（动）”。

下面将“潍柴重机（000880）”2009年的F10相关数据整理成表格，结合该股2010年的行情走势图，分析该股是否具有白马股的资质（以下所有数据均出自F10）。

表 2-2 潍柴重机（000880）白马股的资质判断表

① 总股本	2009 年	2010 年
	2.76 亿	2.76 亿
	符合白马股总股本指标	符合
② P E 动态市盈率	2009 年股价区间（前复权）	5.02~18.80 元
	2009 年该股的每股收益	0.65 元
	2009 年该股的动态市盈率区间	7.7~28.9 倍
	2009 年该股的动态市盈率均值	18.3 倍
	白马股研判标准	低于 30 倍
	该指标是否符合白马股要求	符合
③ 每股收益	截止 2009-12-31	0.6500
	截止 2008-12-31	0.2500
	2008~2009 年平均指标	0.4500
	白马股研判标准	0.25 元以上
	该指标是否符合白马股要求	符合
④ 每股净资产	截止 2009-12-31	2.5200
	截止 2008-12-31	1.8700
	2008~2009 年平均指标	2.1950
	白马股研判标准	3.00 元以上
	该指标是否符合白马股要求	不符合
⑤ 净资产收益率（%）	截止 2009-12-31	25.6800
	截止 2008-12-31	13.3700
	2008~2009 年平均指标	19.5250
	白马股研判标准	10%以上
	该指标是否符合白马股要求	符合

⑥ 主营收入增长率 (%)	截止 2009—12—31	90.48
	截止 2008—12—31	37.35
	2008~2009 年平均指标	63.915
	白马股研判标准	30%以上
	该指标是否符合白马股要求	符合
⑦ 税后利润增长率 (%)	截止 2009—12—31	158.48
	截止 2008—12—31	27.78
	2008~2009 年平均指标	93.13
	白马股研判标准	30%以上
	该指标是否符合白马股要求	符合

注1：2009年股价区间（前复权）是指从2009年的股价最低价（2009年1月5日当日最低价）至股价最高点（2009年12月9日当日最高价）。该股在2009年一直都是呈现牛市上涨行情的。

注2：动态市盈率区间=动态股价区间÷每股收益。

通过对表2—2的分析，我们可知“小盘股”潍柴重机的7项白马股指标中有6项是符合要求的，具备成为白马股的资质，可以说是“典型”的白马股。那么，在盘面上该股2009年的走势又是怎样的呢？

如图2—1所示，潍柴重机（000880）从2009年1月开始，股价由5.02元的最低价向上缓慢攀升，至3月2日回挡至6.01元，随后由于多数投资者看好该股的白马股潜力，纷纷持仓买入，股价开始进入主升浪。5月25日，出现跳空高开的一根大阳线，股价随后脱离9元区，仅用两三天时间蹿升至12元平台。2009年6~8月，股价始终在12~14元区间进行矩形整理。等到股价回挡至10元区，再次得到大量的买盘支撑。10月12日，出现“涨停一字线”，随后拉出大阳线跃入14元平台，在12月9日创阶段性新高（18.80元）。在年末岁尾，该股小幅回挡至16元，完成2009年的全年走势。综合分析，该股在2009年走出一波持续上涨的牛市行情（行情尚未走完），股价从5元涨到18元，全年涨幅为2.6倍，堪称2009年表现出众的一只“白马股”。

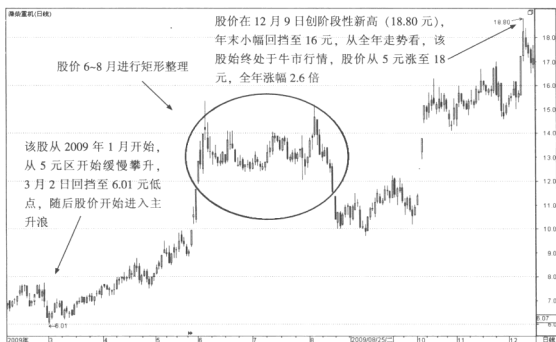


图 2-1 潍柴重机 (000880) 2009 年日 K 线走势图

有鉴于“潍柴重机 (000880)”在 2009 年技术面走势很强、7 项基本面指标基本符合白马股的条件, 该股可视为 2010 年具备白马股潜力的一只股票。投资者假如在 2010 年当时发现该股, 理应将其列入股票池, 作为重点观察的品种。

5. 白马股的操作要点

白马股在股票市场中的表现多为“持久攀升的慢牛股”, 有时也表现出较强的升势 (如 2009 年潍柴重机的翻倍走势), 在这里需要提醒普通投资者注意以下几点。

(1) 白马股不是固定的

某只股票在某一年基本面的 7 项指标完全符合白马股的要求、技术面呈缓慢持续的上升走势, 我们可以说“该股在下一年有成为白马股的可能”。如果这只股票在一两年后基本面的 7 项指标大都不符合白马股的要求、盘面也没有明显的“稳涨”趋势, 该股在下一年就可能不是白马股。我们不能简单地说是“××股就是白

马股”、“××股不是白马股”，应看具体的时间和指标条件而定。

(2) 持有白马股不等于“一定获利”

白马股是稳定上涨的股票，但是没有人能判断出白马股在某一年的具体涨幅。如果某只股票上一年的基本面指标和技术面走势符合要求，就有七八成把握可以判定该股票是白马股，在下一年“上涨的概率比较大”。但是也有可能该股在第二年上升幅度较小、走出盘整的形态，甚至受大盘影响小幅下跌（这些可能性都是存在的）。普通投资者不能因为研判出某只股票是白马股，就放心大胆地投入资金，等到年末再去收取盈利——收房租可以这么干，但不能按照这种方式操作白马股。

炒股是否盈利，主要取决于买卖股票的价格。回过头再看图2-1，如果在2009年1月买入潍柴重机的股票，之后什么时候卖出都是盈利的（只是赚多赚少的问题）；如果在2009年6月股价中盘整理时进入，在整理形态结束、股价跌至10元左右就斩仓卖出，将会赔进去30%。白马股尽管基本趋势是稳定上涨，但是次级趋势和短期趋势有太多的起伏和变化，实际走势中的变数不少，赚钱或赔钱都有可能出现。在此提醒普通投资者：白马股是有稳定上涨空间的股票，适合操作；通过指标和分析找到这样的股票，可以重点关注它。至于如何操作白马股稳健盈利，我们将在后面的章节中告诉大家。

(3) 对白马股需要深入研究

股票跟人一样，了解得越多、相处得越久，你就越熟悉它的脾气、了解它的秉性。所谓“路遥知马力”，想知道某只白马股的“马力”如何，就得用心琢磨、长时间观察它，研究其盘面走势、各项基本面指标和消息，方方面面都要琢磨透。这就好比初入一家大公司上班，你知道这家公司有实力、名头不小，但是不知道它究竟好在哪里、到底是适不适合你，怎么办呢？先进去做事、慢慢了解，这样才能熟悉这家公司的喜好和规矩，摸对它的运作核心。白马股正是这样，不仅要识别它，更要深入研究和逐渐吃透它。

(4) 实战中只关注一两只白马股即可

在某一年完全符合白马股 7 项基本面指标的股票是不太好找的，随机查找 100 只股票，可能只有六七只股票基本符合（完全符合的就更少了）。普通投资者应从有限的候选白马股中选出一两只股票熟悉与研究，按照正确的方法操作（后面教给大家的模型操作法）。将白马股作为重要交易品种，一定会有不错的收获和回报。

三、用投资者的行业经验发现可能翻倍的“黑马股”

黑马股是上涨翻倍的股票，没有白马股容易识别，投资者想找到很难。很难并不等于没有可能发现——借助投资者熟悉的行业经验，是找到黑马股的一条捷径。

1. 什么是“黑马股”

黑马股就是默默无闻很少被人看好、突然间一波行情就能上涨 1 倍甚至数倍的股票，它是股市中可以快速盈利的品种。

黑马股最大的特征是“潜伏”。三国时候的诸葛亮四处宣传自己是“卧龙”，尽管说自己是“卧着的龙”、尚未呼风唤雨，但是他早已名声在外，类比股市是典型的白马股。而孙权手下的陆逊，一副书生相、不显山不露水，从基层一路干起，最后接班当上东吴大都督，随后擒杀关羽、打败刘备，一下子出了名，类比股市就是典型的黑马股。

相对于白马股有理可循，黑马股可就比较难找了。在股市中有传说中“伯乐相马”的眼光才能发现黑马股，在股票处于“小黑马”阶段就坚定地持有它，等到股票涨了起来由黑马股（默默无闻）变成白马股（显而易见）之后再去持有，所能赚取的利润就非常有限了。许多业内炒股高手都不敢保证能够一眼瞄准黑马股，普通投资者又如何能够发现黑马股呢？

方法其实特别简单，就是“从自己工作所在行业中发现黑马股的

蛛丝马迹”。许多时候，普通投资者捕捉自己工作所处行业的变化，远比基金经理走马观花的市场调研更准确。从所在行业中寻觅黑马股，尽管未必百分百有效，但总比随机撞大运选股可靠得多。

比方说，由于业务需要经常陪老总吃饭，如果足够细心的话，不难发现酒桌上五粮液等一些老字号白酒的价格相比之前涨价很多，这一信息必然要比电视新闻的报道来得早，只要能够敏锐地意识到这一点，在股市中关注“白酒板块”，就可能会找出该板块中的黑马股。

如果在印刷厂工作，就会明显发现：2007年以前的“金属烫印工艺”价格都不是很低，在2007年以后单价突然之间涨得很高，还要单独出一版工艺印刷，这说明“有色金属铜”在涨价，相应的股市中的“有色板块”将可能大涨，从该板块中寻找黑马股就是很正常的事。

2. “黑马股”选股实例：七匹狼（002029）

假设你是商场的销售人员或者服装行业的从业者，会明显地感觉到近几年服装市场的零售价格逐渐升高。服装涨价是“服装板块”利好的前兆，“七匹狼（002029）”就是其中的典型代表。

七匹狼成立于1990年，最早是福建的一家制衣公司，由于经营良好、品牌推广出众，很快便成为国内知名的服装品牌。国内消费者对于品牌都有“崇洋媚外”的习惯，很多国内品牌因此习惯起个洋名字，而七匹狼这家公司却起了个地道的中国名字，足见公司的抱负很大。后来七匹狼公司的效益越来越好，在央视黄金时段频繁打起广告，并于2004年8月6日正式在深圳证券交易所上市，2004年底上映的冯小刚电影《天下无贼》中七匹狼还植入了软广告（傻根离开前跟山上的狼告别，刚好不多不少总共“七匹狼”）。相应地，该股在股票市场上早已是一只公认的大牛股，股价从入市至今始终处于上升的形态走势。

如图2-2所示，七匹狼（002029）在上市之初经过一段时间的潜伏，股价于2005年10月创下历史最低（5.16元），随后在2006年3月进入上升走势，尽管2008年全年为回挡行情，截至目前该股依旧是牛气冲天的主升行情，股价屡创新高。

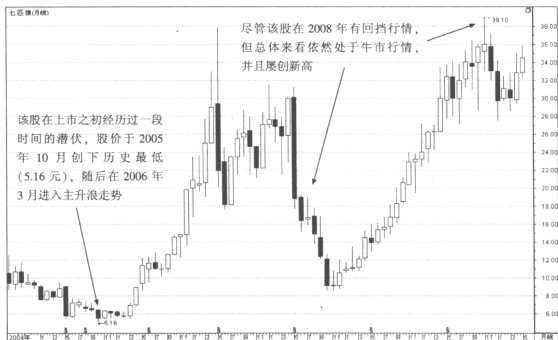


图 2—2 七匹狼 (002029) 月 K 线走势图

正所谓“处处留心皆黑马”，投资者选股贵在用心，平时在工作中多留心观察自己所处的行业的变化，说不定就能从中发现像当年七匹狼一样的黑马股。

许多人都有跨行业跳槽的经历，加上自己家人与好朋友的工作，投资者一般可以熟悉和了解 5~7 个不同的行业情况。只要能充分留心观察，就有机会在熟悉的 5~7 个行业中发掘出一两只黑马股。

四、从日常生活中捕捉可能上涨的潜力股

除了从基本面、行情信息中发掘白马股、黑马股，普通投资者还要多留意日常生活，从中捕捉可能上涨的潜力股。日常生活与股市的联系其实很密切，从身边发现一切可能与股票有关联的信息，留心经济生活有关的重要信息（比如油价、楼市、银行利率等变化对股市的不同板块产生怎样的影响），有助于自己选中潜力股。

比方说，平时吃的面包、蛋糕都涨价了，那么农业股板块肯定

也得涨；吃饭的时候听朋友说鲍鱼又贵了，就可以关注与餐饮、海鲜有关的股票。根据这些日常生活中的信息，我们即可关注相应的板块，查看其基本面，选出有潜力的股票，替换股票池中的部分已有股票。总结起来，从日常生活中选股，应从以下三方面入手。

1. 从电视、新闻和报刊中捕捉潜力股

2008 年受美国次贷危机影响，许多国内的财经类图书、报刊、新闻都以密集轰炸的方式提出了“资源为王”这一概念，当时经常观看财经类节目和报纸的投资者，都会对这一概念印象深刻。“资源为王”就是以有色金属（包括金银）、煤炭、土地等珍贵稀缺的自然资源，以及高科技人才、知识产品为核心，构筑起来的最安全的财富体系，从而避免次贷危机继续出现。

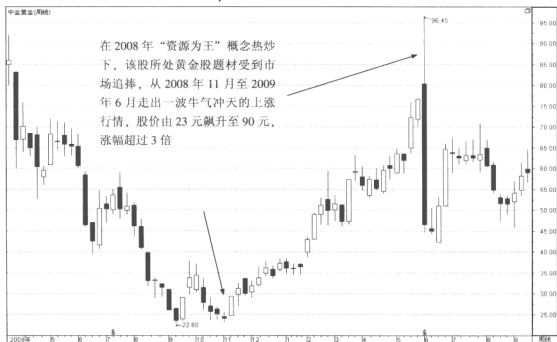


图 2-3 中金黄金（600489）周 K 线走势图

“资源为王”这一概念及相关信息的出现，对于投资者的启示是：应重点关注股市中与资源有关的板块和股票，比如黄金股、有色股、煤炭股等。对于普通投资者，黄金离自己的日常生活最

近，相对其他资源股更容易了解，并且当时的黄金首饰又在不断升值，2008年股市中的黄金股极有大涨的可能。A股市场中的黄金股并不多，投资者的首选理应是名头最响亮、实力最雄厚的黄金股——中金黄金（600489）。

通过查询基本面可知：该公司是中国第一家专业从事黄金生产的上市公司，为国家控股黄金集团公司旗下的唯一上市公司，主要从事金矿的采选、黄金及黄金产品的冶炼、制作和销售，公司的金矿储量现为73吨，占中国黄金集团黄金储量的1/3。显然该股就是黄金股中贴有“国字号”标签的龙头老大，相当于石油股中的中石油。这样的背景，再借助“资源为王”概念热炒的黄金涨价预期，该股将是2008年最值得投资者重点关注的股票。

如图2-3所示，在2008年“资源为王”概念热炒下，该股所处黄金股题材受到市场追捧，从2008年11月至2009年6月走出一波牛气冲天的上涨行情，股价由23元飙升至90元，涨幅超过3倍，佐证了2008年市场对于该股基本面的利好预期。如果投资者能够在当时多关注财经新闻、财经信息，善于分析这些消息，很可能就会捕捉到这只呈翻倍走势的潜力股。

2. 从个人消费变化中捕捉潜力股

“品牌白酒创天价”是普通投资者都知道的新闻，现如今年头越久的白酒往往越值钱。1958年产的几瓶茅台酒，2010年在国内一家拍卖行以100多万元成交。

其实酒类和饮料的涨价，在几年前就已开始，如果投资者在当时的日常消费中能够意识到这一信息，就会重点关注股市中的“酒类板块”，如五粮液（000858）、洋河股份（002304）、贵州茅台（600519）、泸州老窖（000568）、青岛啤酒（600600）、山西汾酒（600809）等股票，从中捕捉在未来大涨的潜力股。一个典型的例子，就是“贵州茅台（600519）”。

如图2-4所示，贵州茅台（600519）入市初期股价始终呈缓慢的上涨趋势。2006年2~4月，短短两个月时间，股价从50元暴涨至100元，实现翻1倍行情。随后经过一次除权和送股，股价重新回到50元附近。经过几个月蛰伏，该股在2006年10月开

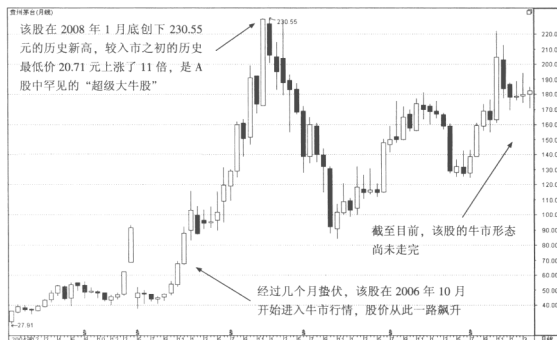


图 2-4 贵州茅台（600519）月 K 线走势图

始进入牛市行情，股价一路飙升，在 2008 年 1 月底创下 230.55 元的历史新高，较入市之初的历史最低价 20.71 元（2003 年 9 月），上涨了 11 倍，是 A 股中罕见的超级大牛股。如果普通投资者能够在 2006 年以后觉察到茅台酒价的上涨，买入贵州茅台的股票，收益岂止是一本万利！

如果你经常在家里做饭，就会注意到无论是平常吃的大米还是炒菜用的食用油价格始终都在上涨。若能较早意识这一点，就该重点关注 A 股中的“农业股”，比如北大荒（600598）、敦煌种业（600354）、隆平高科（000998）、中粮屯河（600737）、丰乐种业（000713）、圣农发展（002299）等股票。

2007~2008 年全球出现不同程度的粮食危机，受其影响近两年国内的粮食价格是持续上长的，如果当时投资者先知先觉，就会想到农业股在这两年很有可能有一波较大的上涨行情。以“隆平高科（000998）”为例说明，该股是以著名的水稻杂交之父袁隆平的名字命名的，投资者一看到“隆平”两个字，很容易联想到这只股票与水稻和粮食有关。如图 2-5 所示，受粮食涨价、农业

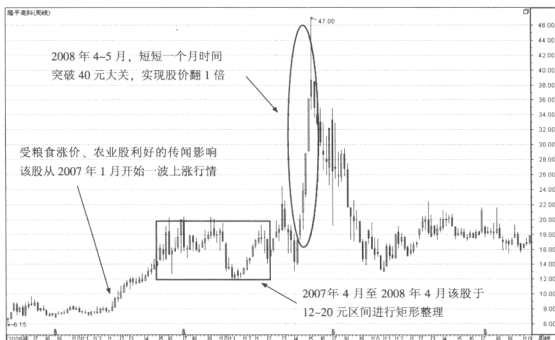


图 2-5 隆平高科（000998）周 K 线走势图

股利好的传闻影响，该股在 2007 年 1 月开始进入一波上涨行情，股价由 7 元开始稳步上升，随后在 12~20 元区间做矩形整理。2008 年 4~5 月，一个月时间突破 40 元大关，实现股价翻 1 倍。

3. 从朋友、同事处获得的信息要善于联想

2009 年的时候，许多身边的朋友和同事都准备购买私家车，并询问我这个汽车发烧友的意见。在提出购车意见的同时，我建议他们密切关注股市中的汽车板块。2009 年是中国汽车产业“放量”的一年，国外各大汽车品牌都在为扭转汽车销量的颓势绞尽脑汁，而中国汽车市场却“风景这边独好”。这一年中国市场总销售 1364 万辆，首次跃居全球销量第一。2009 年汽车市场的红火，大家通过与身边的朋友或同事聊天都能感觉到。随着汽车销量创新高，汽车板块在这 2009 年整体走强，投资者就要重点关注汽车板块，从中选出可能大涨的潜力股。

汽车板块有许多名字我们非常熟悉，比如“长安汽车（000625）”、“一汽轿车（000800）”、“一汽夏利（000927）”等，



图 2—6 上海汽车（600104）日 K 线走势图

我们以汽车股中的龙头股“上海汽车（600104）”为例。上海汽车是主要生产汽车、摩托车、拖拉机等各种机动车及整车配件的上市公司，也是国内资本市场规模最大的汽车企业。如图 2—6 所示，该股 2009 年伊始从 5 元的底部区间一路攀升，截止年底股价涨至 27 元，全年涨幅超过 4 倍，佐证了 2009 年汽车股牛气冲天的预期。

炒股成败其实就两个字——“用心”。从基本面发掘白马股要用心（下班回到家要抽时间查看多只候选股票 F10 基本面指标，看这些股票是否具备白马股的特征）；工作中发现黑马股要用心（除了干好工作，眼睛和耳朵要多留意，说不定同事、朋友或老板的一句话就能提醒你黑马股藏在哪里）；在日常生活中发现潜力股更要用心（每天都要看报、阅读财经版面，买东西过日子勤观察，与朋友聊天时多留心）。

总结起来就是一句话：选股不能想当然，留心身边最关键。投资者不仅要从小数据中发现白马股、从所处行业中发现黑马股，更要从上面提到的日常生活中的方方面面入手捕捉身边的潜力股。

第三章 持币等待

——耐心观察周线是否进入买入区间

要想享受美味佳肴，就要
给厨师留下充足的烹饪时间。

一、耐心等待是交易的常态

1. 耐心等待股价进入正确的交易时机

股票交易过程中，买入或卖出的交易操作是“一下子”就完成了的动作，其余的时间投资者都是在观察股价走势，要么以持仓状态观察上升走势、确定可能的卖点；要么以空仓状态观察下降走势、确定可能的买点。

何氏交易的一致性原则，要求投资者必须在“正确的时机进行正确的操作”，当股价持续下跌时，应当耐心地观察，等到股价跌至符合本模型要求的理想价格空间，才能考虑下一步的操作。如果情况不符合，坚决保持空仓状态，不做任何交易。

耐心是股市交易获利必备的一种心理素质，只有在持币或空仓状态时做到足够的耐心、不被短期的盈亏所左右，才能严格按照模型操作，保持交易时的一致性和准确性。

2. 买股票为什么要看周线

股票池构建完成后，我们就有了明确的跟踪品种。接下来就要观察股票池中的个股，看哪些品种的行情走势已经处于交易阶段，确定其中一两只交易品种。从技术盘面上分析，处于下跌行情且跌入周K线支撑区间的个股，就是可以交易的品种。

许多投资者都习惯看日K线图，实际上只看日K线行情选出交易品种是有不小风险的（行情变化大、规律性不强），不符合

中线操作的要求。综合考虑，周 K 线是最适合投资者选出交易品种的时间周期。

(1) 以周 K 线研判个股行情准确性高，技术分析较为可靠

在 A 股市场，主力机构可以通过大资金运作改变某只股票的短期波动，即操纵“某只股票的日 K 线行情”，根据需要在某一天利用手中的大资金和筹码拉出“看不明白”的日 K 线，迷惑投资者，为下一步行动做铺垫。主力机构可以在日 K 线上做出诡异的行情，却很难利用周 K 线、月 K 线的技术走势做局（因为成本和风险非常高）。因此根据周 K 线行情选股准确性较高，技术分析也比较可靠。

(2) 根据周 K 线确定交易品种，符合本模型的操作原则

由于本模型不做短线，只做趋势性和收益稳定的中线操作，看周 K 线选品种和交易显然最符合要求，且不至于等待太久（如果看月 K 线，大概一两年才交易一次）。

二、按周 K 线“历史价格空间”确定交易品种

什么是“历史价格空间”？就是股票的当前股价处于历史股价的什么空间位置，一般用百分比表示。假设某只股票的历史最高价是 52 元，历史最低价是 5 元，当前股价在 37 元左右，那么当前股价就处于该股历史价格空间的 71%。

以弘业股份（600128）为例，打开周 K 线，将该股从入市到现阶段的完整盘面，利用画图工具中的“百分比线段”，自下而上（由最低点至最高点）自动划分出 4 个价格区间：0~25%；25%~33%；33%~50%；50%~100%。

然后，观察当前股价处于哪一个历史价格区间，并根据以下原则做出判断：

①当前股价下跌且处于历史价格空间 50%以下，属于比较安全的股票，可考虑选择该股作为交易品种。

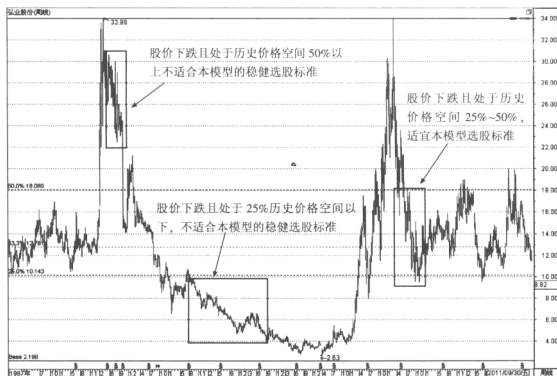


图 3-1 弘业股份（600128）根据周 K 线历史价格空间选股示意图

②当前股价下跌且处于历史价格空间的 25%~33%，属于比较理想的股票，处于这一价格区间的股票是最适合本模型操作的。

③当前股价下跌且处于历史价格空间的 25%以下，意味着该股当前活动性较差，在未来半年里未必有理想的上涨行情，不适宜本交易模型的选股标准。

④当前股价下跌且处于历史价格空间的 50%以上，意味着该股当前上升空间有限，在未来一年里股价下行的可能性较大，不适宜本交易模型的稳健选股标准。

为什么要以历史价格空间的四个区间划分股票的周 K 线，并以此挑选交易品种呢？

主要是为了选择未来 3 个月至一年上升空间较大、利润较大的股票。普通投资者按照本模型操作，不可能频繁做短线、每天就追逐 4~5 个点，必须要看中线（周 K 线）的反弹走势，要么

几个月空仓不交易，一交易就要持仓几个月，至少赚够 20%~30%才能离场。想要赚取 20%~30% 的利润，就要找出未来至少有 50% 上涨行情的股票。

通常情况下，当前股价处于 25%~50% 的历史价格空间，股性较为活跃、股价波动大，未来一年较大概率有 50% 甚至几倍的反弹行情。尤其在周 K 线处于 25%~33% 的历史价格空间，未来一年上行至 50% 历史价格空间的可能性有七成的概率，一旦突破 50% 那就是翻倍的行情，所以说处于这一价格空间的股票最适合投资者操作。下面我们结合案例讲解如何根据周 K 线历史价格空间确定交易品种。

1. 实例一：贵研铂业（600459）

从 F10 基本面简单熟悉“贵研铂业”这只股票，接下来打开该股周 K 线图，用“百分比线”划出“价格空间”（从该股历史最低点 4.9 元至历史最高点 89.50 元，自动划分出四段历史价格空间），然后具体分析。

如图 3-2 所示，2008 年 6 月中旬，股价正处于历史价格空间 25% 以下，伴随着熊市行情，可能还要再跌一阵。股价处于历史价格空间 25% 以下，不适合普通投资者进入。后市行情刚好验证这一点：股价继续下行，在 2008 年 10 月末创下阶段性新低 6.58 元，之后趋势抄底的股民越来越多，股价开始慢慢反弹，2009 年 6 月中旬重新回到一年前 22 元的价位。

在 2008 年 6 月普通投资者想要选股，最好不要考虑贵研铂业这只股票，因为该股处于“历史价格空间处于 25% 以下”，半年内也许很难有反弹行情。

当前股价在历史价格空间 25% 以下的股票，投资者一律都不考虑吗？也不一定。只有一种情况可以考虑，那就是“当前股价跌至历史最低价附近，或者再创历史新低”。还是拿贵研铂业这只股票来说，当股价进入 4~6 元的历史最低点附近，投资者可以从长线投资的角度考虑买入该股，因为这是确定无疑的底部，后市至少将反弹至历史价格空间的 25%，3~4 倍的利润可以轻松赚到。

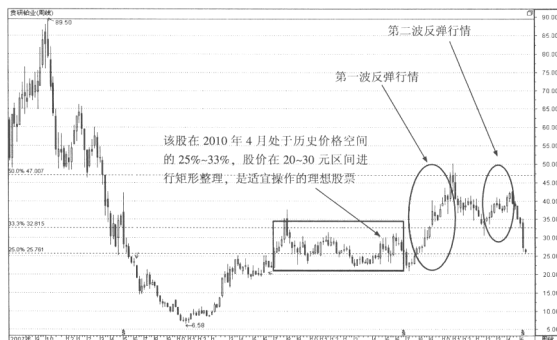


图 3—2 贵研铂业（600459）周 K 线走势图

当然，如果在历史最低点附近抄底，就不属于按照本模型操作。股价处于 25% 以下历史价格空间，股性多半不活跃，在底部盘整时间可长可短，可能未来一年股价都一直潜伏不动。当然该股早晚会上涨，只是时间而已。如果没有足够的持股定力，投资者不妨还是按照本书提供的模型操作，因为按此模型选中的股票，未来 3 个月至一年肯定有不小的反弹行情可以抓到。

股票市场中总是有“例外”存在的，按照本模型操作就是做“大概率交易”，这也是炒股赢家的基本准则。

之前讲白马股的时候，曾说过“白马股不是固定的，要视具体时间和行情而定”。同一只股票，在某一时间段是不适合本模型操作的，在另一时间段却是适合本模型操作的。贵研铂业在 2010 年 4 月，股价处于历史价格空间的 25%~33%，大趋势看股价在 20~30 元区间进行矩形整理，是适宜本模型操作的理想股票。股价处于历史价格空间的 25%~33%，意味着当前股性比较活跃，在未来一年至少有回归历史价格中线 50% 的机会，上行的概率很大。综合评估，贵研铂业在 2010 年 4 月的周 K 线走势是适合本模

型的交易品种。

如图 3-2 所示，后市行情验证了上述分析：股价经过 3 个月的矩形整理，2010 年 7 月回挡至 20 元，随后得到市场上大量买盘支持，走出一波较大的反弹行情，至 2010 年 11 月初突破 50 元大关，在历史价格中线（50%）附近结束反弹走势，慢慢回挡。2011 年 1 月 24 日至 28 日，在周 K 线上出现一根下影线较长的锤头阳线，预示跌势已尽、股价短期见底。随后果然出现又一波反弹行情，股价从 30 元拾拉至 42 元。截止 2011 年 4 月，股价仍在 40 元附近盘整。如果在 2009 年 4 月按照本模型选择该股交易，一年之中在周 K 线上将有两波不小的反弹行情可以做：

第一波反弹：2010 年 7 月 9 日至 2010 年 11 月 5 日，股价由 20 元升至 50 元，涨幅 1.5 倍；

第二波反弹：2011 年 1 月 28 日至 2010 年 4 月 15 日，股价由 30 元升至 42 元，涨幅 40%。

投资者很难做到在每一波反弹行情的最低点抄底、在最高点逃顶，但只要严格按照本模型操作，两波行情下来，至少会有 60% 的收益。

有的投资者可能会提出疑问：在 2010 年 4 月至 2011 年 4 月，除了这两波反弹行情的时间（7 个月），剩下的 5 个月应当如何操作？答案很简单，没有符合本模型的基本条件，坚决空仓，不操作。

2. 实例二：士兰微（600460）

打开该股周 K 线图，用“百分比线”划分出历史价格空间（从该股 2008 年之前的历史最低点 7.30 元至历史最高点 48.73 元，自动划出四段历史价格空间）。

如图 3-3 所示，在 2008 年 1 月发现“士兰微（600460）”这只股票，当前股价处于历史价格空间 25% 以下（准确地说是 5% 以下，接近当时的历史最低点）。正常情况下，处于历史最低点附近的股票，多数股性不活跃，呈潜伏底或圆形底的形态，股价

在狭窄价格空间走势平缓，股价将很难再创新低。此时，投资者如果按照长线的思路抄底是比较稳妥的。

不过，士兰微（600460）的底部活动有些特别：从大趋势看，该股从 2004~2008 年始终在 7.5~17.5 元区间做矩形整理；从近一年的走势看，2007~2008 年该股在 9~12 元做矩形整理。从该股在“底部”较为活跃的不正常股性分析，当前价格很可能不是该股的历史最低点，股价将继续走低。



图 3—3 士兰微（600460）周 K 线走势图

果然，该股在 2008 年 3 月 31 日至 4 月 3 日这一周（下箭头处），在周线上出现一根跌幅为 18% 的大阴线，跌破 8 元区，股价由此一路急跌，直至 2008 年 11 月 3~7 日这一周创下历史新低，随后进入真正的底部区间。

如果在 2008 年 1 月（11 元区）明知该股不适合本模型交易，但抱着抄底的目的建仓，到 2009 年底股价距离持仓的成本价 11 元已跌了 80%，没有办法你只能继续等待股价从真正的底部回涨至成本价解套。事实上，这一漫长的解套过程要延续到 2009

年底。

投资者如果不确定当前的历史底部是否会继续创新低，最好的方法就是严格按照本模型操作，选中那些当前股价下跌且处于历史价格空间 25%~50% 的股票，这样不仅操作稳妥并且未来 3 个月至一年收益不小。

还是以士兰微为例，如果在 2010 年 4 月挑选交易品种，该股就是很不错的选择：2010 年 5 月 17~21 日这一周（上箭头处），该股出现一根短期探底的锤子线，预示股价反弹，此后价格一路上涨，直至 2010 年 9 月进入历史价格中线附近整理，这一段反弹行情，股价由 14 元升至 24 元，涨幅超过 70%。

在这一实例中，我们应注意的是：

① 股价跌入历史底部区间，但股性却比较活跃，意味着当前价格很可能不是历史底部，股价有可能再创新低。

② 当历史最低点发生变化时，应及时用百分比线重新划分出四段历史价格区间。

③ 投资者抄底历史最低点，远不如按照本模型确定交易品种更稳妥。

3. 实例三：宁波联合（600051）

打开该股周 K 线图，用“百分比线”划分出历史价格空间（从该股的历史最低点 3.00 元至历史最高点 40.78 元，自动划出四段历史价格空间）。

如图 3-4 所示，该股上市以来股价是一路走低的，每当处于 25%~33% 的历史价格空间，多半不会停留很久，直接跌入 25% 以下历史价格空间，继续着做底运动。这与该股综合性经营的属性有关，其主营业务涉及房地产板块、医药生物板块、高科技板块，每当这些板块有利好传闻，股价总会跟着涨。但由于该股不属于纯粹的某一板块，上涨的幅度自然不如单纯的板块股那么大，由此股价总是在 25% 的历史价格空间以下徘徊，反弹行情的低点总是在历史价格 25% 以下出现。

假如在 2007 年 4 月发现该股处于 25%~33% 的价格空间，观察不到 3 个月，股价就跌回 25% 以下做底部整理，由于在 25%~33% 的历史价格空间停留太短，投资者找不到可靠的买点。该股在 2009 年 9 月又处于 25%~33% 的历史价格空间，这一次在此区间实际停留不到 2 个月，又跌回历史价格空间 25% 以下。

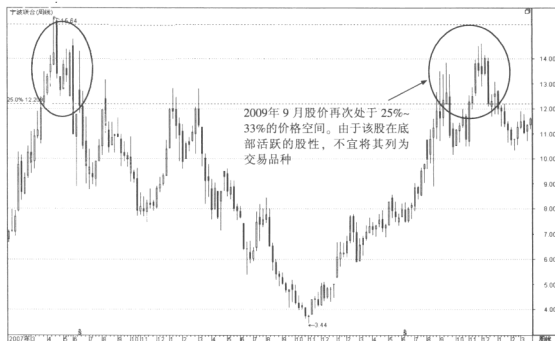


图 3-4 宁波联合（600051）周 K 线走势图

由于该股是长期在“历史价格空间 25% 以下活动”的股性，不宜将该股列为重点关注的交易品种。

单从技术走势的角度，我们可以总结出两点经验：

- ① 当一只股票总是在 25%~50% 的周 K 线价格区间短暂停留，通常情况下就是不符合本模型交易的品种。
- ② 选股时应尽量选择板块属性较为单一的品种。

三、看当前股价周线是否处于多均线集中的状态

在技术盘面上，“K线”和“移动平均线（MA均线）”是辅助研判股价走势的两种最常用的技术工具。当投资者按照周K线的历史价格空间确定一些可能的交易品种，接下来要用四根不同周期的均线，再次确定选定的品种是否值得重点关注。

首先，要确认四根均线的周期和数值。本模型要求四根均线既包含短周期均线，也要包含长周期的均线。本模型重点关注的交易品种，是未来一年有较大波动行情的个股，暂且以MA10、MA30、MA90、MA120四条不同周期的均线进行研判（每根均线的数值可以根据盘面适当修改，尽量选择两根短周期均线、两根长周期均线，本书选取的四个均线数值仅供参考）。

均线代表的是股价在固定时间周期的平均价格走势，不同周期的多根均线集中在某一区域时，意味着当前股性不活跃，市场平均价格趋同。不同周期的多根均线，就像调控股市价格走势的无形的网，当这张网收紧时（多均线集中在狭窄的价格区域），市场平均价格的活动空间就非常有限，随后这张网必然要散开，价格空间由此打开，股性开始活跃起来。

多根均线集中后的市场行情，会有较大的价格波动，不是上涨一大段，就是下跌一大段，未来股价的波动会很剧烈，涨跌幅度较大。尤其当多根均线聚集时恰好出现“金叉”（短周期均线明显上穿长周期均线），后市通常将有一波大涨行情。

1. 实例一：贵研铂业（600459）

贵研铂业（600459）在2009年7月至2010年8月处于历史价格空间的25%~33%，从大趋势看股价在20~30元区间做矩形整理，是适宜本模型的理想交易品种。

在盘面上加入四根均线（MA10、MA30、MA90、MA120），看看多均线集中的区域在哪里。如图3-5所示，四根不同周期的均线短期内集中的时间，恰好是2009年7月至2010

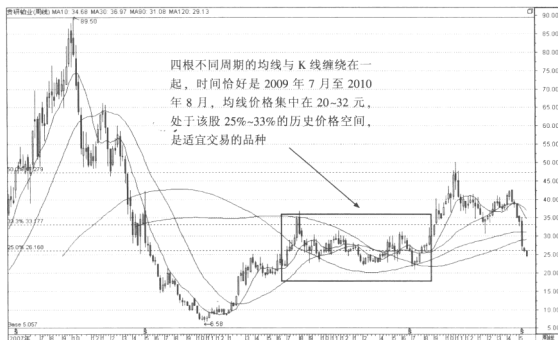


图 3—5 贵研铝业（600459）带多根均线的周 K 线走势图

年 8 月，四根均线的价格集中在 20~32 元区间，恰好此时该股处于 25%~33% 的价格空间。有鉴于该股同时满足“当前股价处于 25%~33% 的历史价格空间”、“同一时间多根均线集中于此”，理应将该股列为重点关注的交易品种。

2. 实例二：士兰微（600460）

士兰微（600460）2010 年 1~7 月处于 25%~33% 的历史价格空间，从大趋势看该股处于牛市行情，在 12~17 元区间做中盘整理，是适宜本模型的值得关注的品种。

如图 3—6 所示，在周 K 线盘面上加入四根均线（MA10、MA30、MA90、MA150），发现盘面上多均线集中区域有两处：

① 2007 年 6 月至 2008 年 4 月，股价在 9~13 元区间进行矩形整理，随后向下探底至 2~4 元的历史低位。

② 2009 年 4~12 月，股价处于上升走势的短暂整理阶段，从 5 元逐渐涨至 8 元，随后股价加速上升。

两处多均线集中的区域，都处于历史价格空间 25% 以下，与

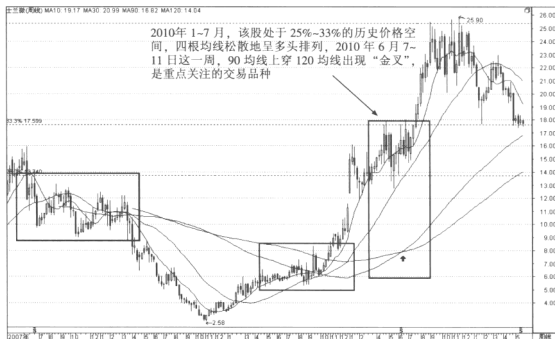


图 3-6 士兰微(600460)带多根均线的周 K 线走势图

2010年1~7月的行情走势无关，此时应当如何判断呢？

不同数值的多根均线集中在某一区域，意味着该区域股性不活跃。但未来一年价格波动会很频繁，不是大幅上涨就是大幅下跌，图 3-6 中两处多根均线密集的区域恰好说明这一点（一波迎来自来下跌行情，一波迎来自来上涨行情）。2010年1~7月，股价处于25%~33%的历史价格空间但没有出现多根均线集中的情况，针对这一情况应结合大趋势和多根均线的特性进行分析。

2010年1~7月，该股处于25%~33%的历史价格空间，大趋势看牛市行情仍在继续，股价在12~17元区间进行中盘整理。此时盘面上的4根均线呈松散的“多头排列”（在上涨行情中，多根均线呈向上的圆弧形走势，短均线与长均线自上而下自然排列，这一均线形态称为多头排列，通常是预示后市上涨的信号），在2010年6月7~11日这一周，“90均线”上穿“120均线”（上箭头处），出现一个“金叉”，预示后市将持续上涨。投资者在2010年1~7月发现该股，可进行重点关注。

股市中的基本规律和原则是死的，但是在实战中我们可以灵活分析和运用，我们不能因为某只股票处于 25%~33% 的历史价格空间、没有出现多根均线集中的情况，就轻易排除这一品种。周 K 线确定交易品种两个判定条件（历史价格空间与多均线集中）如果不吻合，就要结合均线自身的特性和股票的大趋势综合研判。

3. 实例三：巨轮股份（002031）

打开巨轮股份（002031）的周 K 线图，用百分比线划出“历史价格空间”（从该股的历史最低点 3.00 元至历史最高点 22.20 元，自动划分出四段历史价格空间）。



图 3-7 巨轮股份（002031）带多根均线的周 K 线走势图

如图 3-7 所示，该股在盘面上有三段时间处于 25%~50% 的历史价格空间，其中标注区间①和标注区间②都是多均线集中的区域：

① 2006 年 8 月至 2007 年 1 月，该股从底部升至 12 元，稍稍

回挡至 8 元，随后得到周均线的技术支撑，继续强势上升。

② 2008 年 3~5 月，该股从 17 元的高位迅速跌破历史价格中线，均线成典型空头排列，狂跌至 10 元，随后跌入历史价格空间 25% 以下。

③ 2009 年 6 月至 2010 年 6 月，该股从历史最低点 3 元一路上行，在 9~14 元区间横盘整理，周均线逐渐粘合在一起。

综合分析，投资者如果在第①段（2006 年 8 月至 2007 年 1 月）或者第③段（2009 年 6 月至 2010 年 6 月）发现该股，可保持重点关注。

总结起来，一只符合本模型、投资者可重点关注的交易品种，应当满足以下三个条件（第一个条件是必须满足的，都是在周 K 线上）：

第一，当前股价下跌且处于 25%~50% 的历史价格空间。

第二，当前股价下跌且处于多均线集中的区域。

第三，大趋势看，当前该股处于盘整或上升行情。

四、确定交易品种在周 K 线是否跌入“历史支撑区间”

买股票的第一步，是确定重点关注的一两只交易品种，在周 K 线上是否跌入“历史支撑区间”。什么是历史支撑区间？它是由什么样的 K 线组成的？有哪几种主要的类型？接下来我们将逐一解开这三个问号。

1. 什么是“历史支撑区间”

历史支撑区间，是指股价在下跌过程中遭遇历史盘面上多根 K 线所组成的起支撑作用的平台，从而下跌的动能减缓、卖盘能量减弱，随后跌势走完，出现反弹行情。

通过这一定义，我们可知：

第一，股价必须在下跌过程中才能遭遇历史支撑区间，也就

是说“本模型的初次买点是在股票下跌过程中出现的”。

第二，历史支撑区间是由之前行情的多根 K 线组成的密集平台。K 线较少的平台所组成的历史支撑区间，支撑股价下跌的能量相对有限。这好比人从高处跳下，很容易将薄薄的一层木板踩断，但如果放上五六层木板，不仅人落下后踩不断木板，多层木板还能稳稳当当地将人支撑住。可靠的多 K 线组成的支撑区间，能像牢固的木板将股价稳稳地支撑住。

关于支撑区间的特点及具体分类，我们将结合案例详细说明。

2. 历史支撑区间（一）：25%~33%的历史价格区间

股价从高位一路狂跌不止，一般来说跌至 25%~33%的历史价格空间，等于自动进入了“历史支撑区间”，必然会出现一定程度的反弹行情。

将“新希望（000876）”的周 K 线用百分比线自然划分出四段历史价格空间。如图 3—8 所示，假设在 2008 年 3 月发现该股基本面比较理想、当前股价处于 50%的历史价格空间附近，熊市行情的可能性较大，此时可谨慎考虑关注该股。

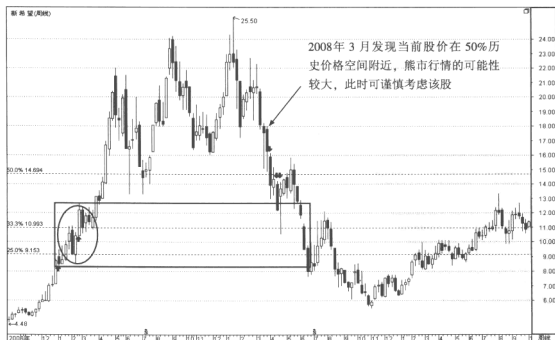


图 3—8 新希望（000876）周 K 线走势图

该股在 2008 年 3 月 31 日至 4 月 3 日这一周拉出一根大阴线，正式跌破历史价格中位线。当股价处于熊市行情时，25%~33% 历史价格空间应视为支撑区间。找到前一次处于 25%~33% 价格空间的所有周 K 线（无论是上下影线还是实体部分），周 K 线的最高价及最低价都是支撑位。

仔细分析后，确定历史支撑区间的价格范围是 8.40~12.70 元；支撑区间上限价格是 12.70（第二根上箭头处，周 K 线最高价），历史支撑区间下限是 8.40（第一根上箭头处，周 K 线最低价）。

确定历史支撑区间后，接下来重点关注该股在 2008 年 4 月的下跌走势。2008 年 4 月 14~18 日这一周（第一根下箭头处）正式跌入“支撑区间”，此时可观察日 K 线是否有买点出现。

2008 年 4 月 21~25 日这一周股价跌入 25%~33% 历史价格空间。股价在经过长期下跌后第一次跌入这一历史价格空间，很可能出现反弹行情（这一周确是接下来反弹行情的起点）。股价短暂反弹过中位线后，连拉 5 根大阴线，一举跌入历史价格空间 25% 以下，在 8 元区间再次反抽 33% 的历史价格空间，然后一路跌至历史价格底部，完成整段熊市行情。

如果股价在长期熊市行情后，未在 25%~33% 的历史价格空间出现反弹，甚至跌破 25% 的历史价格线依然未出现反弹，这样的股票将不值得继续跟踪。还应注意的是，熊市行情中的反弹，至多有一个月时间，交易时务必谨慎再谨慎，如果没有“下跌抓反弹”的实战经验，切勿操作。

再看一个熊市行情的例子。如图 3-9 所示，将“大连国际（000881）”的周 K 线用百分比线自然划分出四段历史价格空间。假设在 2008 年 3 月发现该股基本面比较理想、当前股价处于历史价格空间 50% 以上，未来熊市行情的可能性较大，此时应谨慎关注该股。

该股在 2008 年 3 月 31 日至 4 月 3 日这一周拉出一根大阴线，正式跌破历史价格中位线，当股价处于熊市行情时，25%~33% 历史价格空间可视为支撑区间。找到前一次处于 25%~33% 价格空间的所有周 K 线，该历史支撑区间的价格范围是 4.65~7.10



图 3—9 大连国际 (000881) 周 K 线走势图

元；支撑区间的上限价格是 7.10 元（第二根上箭头处，周 K 线最高价），支撑区间的价格下限是 4.65 元（第一根上箭头处，周 K 线最低价）。

股价横盘一个多月，在 2008 年 6 月 10~13 日这一周拉出一根大阴线（第一根下箭头处），正式跌入支撑区间，此时应观察日 K 线寻找买点。

熊市行情中，股价跌至 25%~33% 的历史支撑区间，一般只有一次反弹。如果反弹的起始点在历史价格空间 25% 以下，可确定只有一次反弹可以抓。周 K 线股价没有跌入支撑区间，变数较大，此时日 K 线是不会出现可靠的买点的。

总结一下，当发现交易品种处于历史空间 50% 以上、处于熊市下跌行情，应当这样确认支撑区间：

① 应以 25%~33% 的历史价格空间作为“历史支撑区间”，找出前一次处于该价格区间的所有周 K 线，确定支撑区间的价格范围。

② 在周 K 线跌入支撑区间以后，开始在日 K 线上找买点。

③ 股价若跌破当前历史支撑区间，应确定新的“支撑区间”，观察股价的下跌走势。

④ 股价如果意外跌至历史价格空间 20% 以下，这样的品种将不适合继续关注。

3. 历史支撑区间（二）：前一次盘整阶段的历史低点区域

将“开滦股份（600997）”的周 K 线用百分比线自然划分出四段历史价格空间。如图 3—10 所示，2009 年 8 月至 2010 年 4 月，该股在 19~28 元区间盘整，假设在 2010 年 1 月发现该股基本面比较理想、当前股价处于 25%~50% 的历史价格空间（波动空间也很理想）且处于下跌走势，可考虑重点关注该股。一般来说，普通投资者是要重点关注当前处于跌势的股票，交易品种通常最短一两周将跌入支撑区间，最短一个月将在日 K 线上出买点。



图 3—10 开滦股份（600997）周 K 线走势图

对于重点关注的交易品种，确定支撑区间是首要的事。处于盘整趋势的股票，支撑区间一般为前一次的低点区域。2009年9月28~30日这根周K线的最低点20.08元是属于盘整低点的支撑位（第三根上箭头，支撑位为K线最低点的价格水平线）；2009年8月17~21日（第一根上箭头，最低价18.90元）和2009年9月1~4日（第二根上箭头，最低价19.00元）这两根周K线都是起到探底作用的锤子线，其最低价形成两处支撑位。

这三根锤子线的支撑位构成了“历史支撑区间”（相对2010年1月以后的下跌走势）：该支撑区间价格范围是18.90~20.08元；支撑位有三处，分别为20.08、19.00、18.90。

该股在2010年1月25~29日这根周K线（第一根下箭头）接近“历史支撑区间”，周K线的最低价为20.16元，距离历史支撑区间的上限20.08元只有8分钱的空间，不出意外下周股价会正式跌入历史支撑区间。

果然，2010年2月1~5日这根周K线（第二根下箭头）最低价为19.38元，跌破历史支撑区间的上限（20.08）。由图3-10可以看出，这根周K线的最低点就是当前下跌走势的底部，随后股价一路反弹至2010年4月告一段落，价格由19元升至24元。当然，我们不可能未卜先知地得出“这一周就是抄底最好机会”这一结论，只是预判股价有可能会在这一周或下一周见底，或者跌出历史支撑区间。

如果股价跌出历史支撑区间，应该怎么办？答案是往下确定新的“历史支撑区间”，直至股价出现反转。

由于本模型确定“当前股价下跌且处于25%~50%的历史价格空间”的股票为交易品种，那么股价跌得较深，相应的反弹的幅度也将很大。本模型做的就是50%以上的波动幅度，股价必须跌出足够的价格空间才行。

通常情况下，股价回跌至历史价格空间的25%附近必然会反抽至33%，运气好一点可以回抽中位线，利润不用细算都是相当可观的。如果股价跌至历史价格空间20%以下、日K线仍未出现买点信号，就应当不考虑继续观察该股，原因是前面提到的，该股即将进入股价波动不活跃的历史价格底部“潜伏几个月”或者

“冬眠一年”。

总结一下，当发现交易品种处于 25%~50% 的历史空间、大趋势是盘整走势的股票，应当如何确认支撑区间：

① 将前一次盘整低点区域作为“历史支撑区间”，确定支撑区间的价格范围及由几处支撑位组成。

② 在周 K 线跌入支撑区间以后，开始在日 K 线上找买点。

③ 股价若跌破当前历史支撑区间，应确定新的“支撑区间”，观察股价的下跌走势。

④ 正常情况下，处于盘整趋势的股票，很难跌破前一次盘整低点。极特殊情况，股价跌至 20% 以下的价格空间，进入历史价格底部“潜伏”，这样的股票将不作为交易品种。

4. 历史支撑区间（三）：上涨回挡时的前一处历史价格平台

将“山西汾酒（600809）”的周 K 线，用百分比线自然划分出四段历史价格空间。如图 3-11 所示，股价在 2008 年 10 月开始进入牛市行情，至 2009 年 8 月（运行将近一年时间）已由 8 元涨至 30 元，涨幅超过 2.5 倍，上涨态势不变。假设在 2009 年 8 月发现该股基本面比较理想、当前股价处在 25%~50% 的历史价格空间，属于处于上涨过程中的回挡行情，此时可考虑重点关注该股。

该股的大趋势是上涨，回挡很难跌破前一次历史价格平台，可将当前价格的前一次历史价格平台作为“历史支撑区间”。2008 年 2~3 月这一密集的周 K 线区域即为支撑区间（30 元附近的价格平台）。这一历史支撑区间主要由 6 处周 K 线的支撑位（最低价）构成，支撑区间的价格范围是 26.60~28.50 元；支撑区间的价格下限为 26.60 元（第一根上箭头处），支撑区间的价格上限为 28.50 元（第二根上箭头处）。

确定历史支撑区间后，重点关注该股上涨过程中的回挡走势。该股于 2009 年 8 月 17~21 日这一周（第一根下箭头处）正式跌入历史支撑区间。此时应关注日 K 线是否出买点。只要当前的牛



图 3-11 山西汾酒(600809)周 K 线走势图

市趋势未发生反转,股价回挡至历史价格空间 25%附近也是有可能的(不低于上涨过程中上一个低点),通常回挡越深意味着反抽的幅度越大(突破中线的可能性很大)。牛市行情未变、股价处于历史价格的 25%~50%的历史空间,普通投资者股民就无需担心股价回挡很深。

当交易品种处于 25%~50%的历史空间、且处于牛市行情中短期回挡行情,应当这样确定支撑区间:

- ① 将以当前价格的前一个平台作为“支撑区间”,确定支撑区间的价格范围及由几个支撑位组成。
- ② 在周 K 线跌入支撑区间以后,开始在日 K 线上找买点。
- ③ 股价若跌破当前历史支撑区间,应确定新的“支撑区间”,观察股价的下跌走势。
- ④ 股价如果意外跌至历史价格空间 25%以下,或者牛市行情变成盘整行情,这样的品种将不适合继续关注。

第四章 买股票

——如何利用日 K 线、底部形态 及技术指标研判买点

追踪猎物的漫长过程，就
是为了一击中的。

一、日 K 线买股票的三种方法

一旦确定交易品种在周 K 线跌入既定的历史支撑区间，此时应开始观察日 K 线，从中找出可靠的买点。

1. 买股票的第一种方法：利用日 K 线的探底 K 线研判

为什么要在日 K 线上找买点呢？是为了保证买入点的精确性。一根周 K 线浓缩了 5 根日 K 线的走势，周线上建仓与日线上建仓相比较，通常会有 7~10 个点的价格误差。买入价格的确很重要，这关系到持仓成本和炒股利润，更主要的是对心理上的影响。

按照本模型买股票是一个“逐渐买”的过程，不能一次性全仓买（我们将在第五章的资金管理中详细解读）。投资者不能因为日 K 线的买入信号非常可靠，就重仓甚至全仓买入股票。“稳妥和安全”是本模型的最大优势，也是普通投资者炒股时要时刻牢记的。即使有把握准确抄底也要按要求买入。

符合本模型的日 K 线买点是等出来的，投资者要有足够的忍耐力。没有出现本小节提到的三种方法（K 线、形态和技术指标）研判出的可靠买点，应坚决持币观望。买点的等待是非常考验投资者的忍耐力的，忍无可忍也得忍，因为一旦没有按照要求买入，就有可能做错。股市里有一句真理：“宁可错过，不可做错。”

买点信号必须在日线上确定，这样比较精确，可避免抬高持

建仓成本，损失可能的利润。建仓和完整买入后，就要观察周 K 线的走势，以避免被日 K 线行情短期的波动所扰。严格按照本模型操作，投资者一周只需看盘一两次即可。

日 K 线图是否复权，可根据投资者的个人习惯自由选择，可采用“前复权”，也可采用常规的“不复权”，并不影响我们按照模型找买点。本书是为普通投资者量身定做的中线交易模型，由于是从周 K 线选出的股票，建议采用不复权的日 K 线图。

以上就是投资者买股票应注意的基本原则，在买股票的过程中须牢记，时刻提醒自己严格执行，以避免在交易过程中犯错。

2. 买股票的第二种方法：利用日 K 线的底部形态研判可靠买点

“K 线”是构成股票走势的最基本单位，在相同周期下的每一根 K 线，有些对于研判后市有着重要的意义，有些对于研判后市意义不大。

普通投资者学习底部形态的意义，在于掌握日 K 线买点信号研判方法后，进一步判断其所处形态是否也有向上走的可能。在研判买点过程中，投资者可以只观察日 K 线的买点信号是否可靠，也可以只关注阶段性底部形态是否完成或开始反弹，也可将这两三种方法配合使用（还有“技术指标的买点研判”），综合研判“日 K 线是否出现可靠买点，何时建仓最安全”。

周 K 线在 25%~50% 的历史价格空间遭遇历史支撑区间，投资者可通过三种主要底部 K 线形态的研判来确定买入信号：双重底、头肩底和三重底。

3. 买股票的第三种方法：技术指标买入法

西方传统技术派发明了很多简单实用的技术指标，如 MACD、BOLL、成交量（VOLUME）、KDJ 等等，便于投资者利用这些技术指标确认不同周期和形态的底部和顶部，找准买点和卖点。

普通投资者无需了解所有技术指标，本模型在买股票环节中只提供两种常态技术指标：MACD 和 VOLUME（成交量），辅助投资者研判买点信号。实战中，技术指标买点信号通常与 K 线

买点信号、形态买点信号相结合，共同研判日 K 线上的可靠买点。

“K 线、形态、指标”这三样法宝就像诸葛亮的三种锦囊妙计，只要读懂、学会、用精，投资者在股市中也可像赵子龙一样不陷于“江东孙权”（主力机构）的圈套陷阱下，从容携带“刘备”（本金）和“孙尚香”（利润）全身而退。

在日 K 线上研判可靠的买点，只要看日 K 线上是否出现“探底锤子线”、“探底十字线或 T 字线”和“底部红三兵”。我们将配合案例逐一讲解。

二、日 K 线买点信号（一）：探底锤子线

当股价在周 K 线跌入支撑区间后，日 K 线一旦出现实体部分较短、下影线较长的锤子线，即为一个可靠的买点信号（图 4-1）。



图 4-1 探底锤子线

锤子线在日本蜡烛图中原本叫作“探水竿”，就像插入水中、测试探水位深浅的竹竿。船夫划渔船时通常要用船竿探入水底，既测试水的深浅，也得到了水底的支撑，从而有动力推动小船继续前行。锤子线的作用正是如此，在下跌过程中起到“探底”的作用，获得阶段性底部的反作用力，从而支撑股价反转上升。

一般来说，探底锤子线下影线的长度至少为实体部分的两倍。下影线越长，探底的动能就越大，反弹的力度就越强。如果是接连出现锤子线（如出现“钳子底”的 K 线形态），表明底部信号十分可靠，买点基本明确。

1. “探底锤子线”买点实例一：山西汾酒（600809）

山西汾酒在 2009 年 8 月进入牛市行情的回挡走势，该股在

2009年8月10~14日这一周接近“支撑区间”，此时开始观察日K线行情。

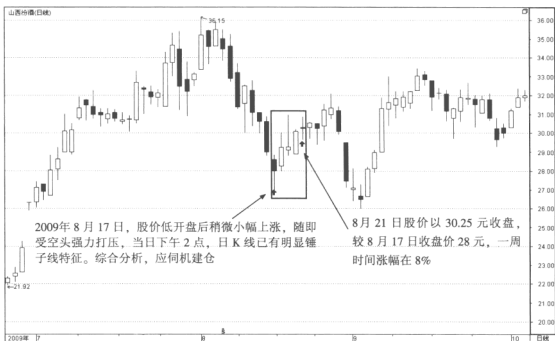


图 4-2 山西汾酒 (600809) 日 K 线探底锤子线示意图

如图4-2所示,2009年8月17日(周一,第一根上箭头处),当日股价低开,开盘后小幅上涨,受空头强力打压,一度跌至最低价27.01元,随即抄底的买盘大量涌入,当日股价最终以28元收盘,周K线在这一天正式跌入支撑区间。

投资者在这一天如果上午没有时间盯盘，中午可回顾上午的行情（可利用智能手机或平板电脑，保证中午休盘时可查看行情）。中午浏览行情时，发现上午收盘价为 27.80 元，也就是说周 K 线已跌入支撑区间，日 K 线在今日开盘后接连下跌，下午很有可能跌破 27 元，此时日 K 线没有明显的锤子线特征，需要下午继续观察。

在中午分析行情时，既要查看技术分析图，也有必要查看分时走势图（如图 4-3）。当日下午 2 点左右，日 K 线已有明显的锤子线特征，较前一日低开，再加上这一天股价跌入周 K 线的支

撑区间，三点因素综合分析，8月17日这一天已出现可靠的买点信号。收盘阶段股价持续上行，看好该股后市的买盘较多。

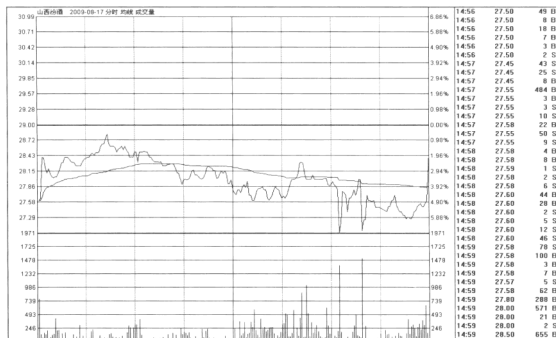


图 4-3 山西汾酒（600809）2009 年 8 月 17 日分时图

2. “探底锤子线”买点实例二：巨轮股份（002031）

巨轮股份，在 2010 年 1 月股价处于历史价格中线附近，可能在上涨过程中回挡或进入下跌行情，此时可考虑关注该股。

许多投资者在取周 K 线“支撑区间”时容易出问题，原因在于当前形态不明。如图 4-4 所示，以该股 2010 年 1 月的走势看，股价正在下跌，有可能是上涨过程中的回挡走势，也有可能的盘整行情的下跌走势，这个时候应当如何确定历史支撑区间呢？不管当前形态如何，有一条规律基本上是不会变的，那就是“股价若在中位线以上运行，必然要跌回 25%~33%的历史价格空间做一次反弹”。

不妨以前一次 K 线密集的 25%~33%的历史价格平台作为历史支撑区间。该股的历史支撑区间价格范围是 6.93~10.77 元；

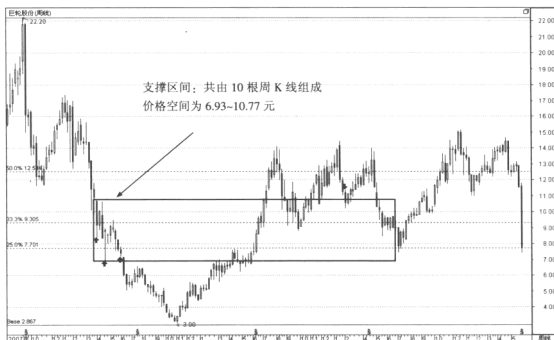


图 4—4 巨轮股份（002031）周 K 线支撑区间示意图

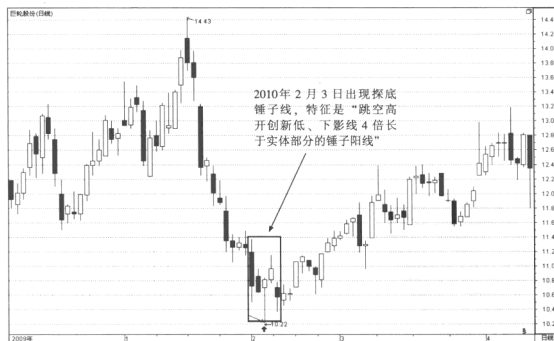


图 4—5 巨轮股份（002031）日 K 线探底锤子线示意图



支撑区间的上限是 10.77 元（第一根上箭头处，周 K 线最高价），支撑区间的下限是 6.93 元（第二根上箭头处，周 K 线最低价）。

该股在 2010 年 1 月 25~29 日这一周接近历史支撑区间，此时应注意观察日 K 线是否有买点信号。如图 4-5 所示，2010 年 2 月 3 日（周三，第一个下箭头处），股价高开后小幅上涨，随后受卖盘强力打压，一度跌至最低价 10.22 元（此价格为该股近半年来新低），然后抄底的买盘大量涌入，当日股价最终以 10.81 元收盘。由于周一股价已跌入周 K 线历史支撑区间，这一天的走势自然应重点关注。

有必要说明一下“探底锤子线”的研判标准。关于探底锤子线特征的买点可靠指数，可参见表 4-1。同样是锤子线，所预示的买点信号强弱有所不同，最可靠的探底锤子线特征是“跳空低开较多、最低价创新低、下影线 3 倍长于实体部分、阴锤子线”，它几乎满足探底 K 线的所有可靠的特征：

- ① “跳空低开”，意味着积累的卖单很可能在当天全部抛售掉；
- ② “创近半年或一年的股价新低”，意味着后市反弹速度将非常快（很可能明天就开始反弹行情）；
- ③ “下影线比实体部分越长（3 倍以上）”，意味着日收盘时多头非常强势，利空因素几乎殆尽（上影线如果较短，可视为锤子线实体的一部分）；
- ④ “以阴线收盘”，意味着当天空头喘完“最后一口气”，股价是自动跌不动的。

同时满足以上四个条件，买点可靠指数为 90%，当天收盘时不用担心，放心买入。当然，理想的探底锤子线在实战中并不多见。

表 4-1 探底锤子线特征所对应买点可靠指数

探底锤子线特征	买点可靠指数（%）
跳空低开较多	+20%
最低价创新低（至少半年内）	+30%
下影线 3 倍以上长于实体部分	+30%
阴锤子线	+15%

注：以上只是根据探底锤子线特征分析出的买点可靠指数，不借助其他技术指标。若探底锤子线特征符合一条，加上相应的百分比。

图4-5中，2月3日出现的探底锤子线，特征是“跳空高开、最低价创新低、下影线4倍长于实体部分、锤子阳线”，对照表4-1，其买点可靠指数为60%。由于不是“跳空低开的锤子阴线”，不是股价下跌过程中自然见底（这一天属于底部之瓜尚未熟透，就有多头力量强行采摘），股价必然要有向下小幅回探或短暂横盘的过程，但注定不会跌得太深，因为底部区间早已确定。

3. “探底锤子线”买点实例三：深振业A（000006）

如图4-6所示，在2009年8月17~21日这一周（第一个下箭头处），股价由12元跌至10元，跌入25%以下的历史价格空间，周跌幅为12.5%。周K线行情属于突破33%历史价格线后回探，可能会有一次反弹，有必要确定历史支撑区间。

该股当前大趋势是上涨、下跌还是盘整尚不明朗，且股价已跌入历史价格空间25%以下，以盘面给出的8~10元价格区间作为历史支撑区间。该支撑区间的价格范围是6.21~10.20元；支撑区间上限是10.20元（第二根上箭头处，周K线最高价），支撑区间下限是6.21元（第一根上箭头处，周K线最低价）。

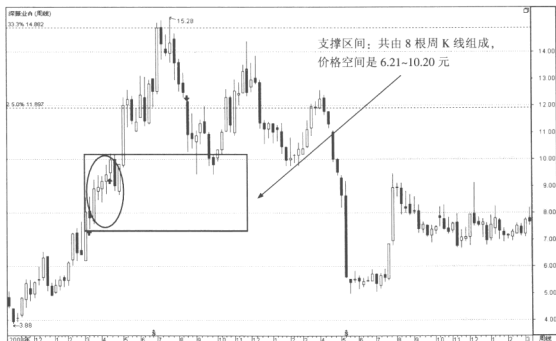


图4-6 深振业A（000006）周K线支撑区间示意图

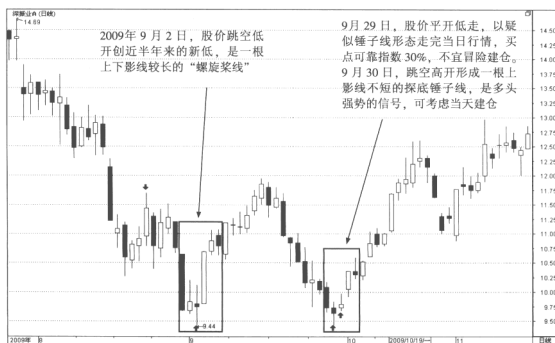


图 4-7 深振业 A (000006) 日 K 线探底锤子线示意图

通过几个案例的讲解，投资者应清楚：周 K 线的支撑区间，是由处于某一段价格区域内的多条密集的周 K 线组成的，对当前股价下跌起到支撑作用的是这些周 K 线的最高价和最低价。在该股大趋势和阶段性走势确定的情况下，历史支撑区间的确定是理可循的；在该股大趋势和阶段性走势不确定的情况下，历史支撑区间是即将跌入的下一段 K 线密集的价格平台。股价即将进入支撑区间，应观察日 K 线的走势。

如图 4-7 所示，2009 年 9 月 2 日（周三，第一根上箭头处），股价高开，创半年以来新低，是上下影线较长的“螺旋桨线”（K 线实体较小，上下影线较长且几乎等长，看上去像是飞机的螺旋桨，故而得名）。探底的螺旋桨线，一般是起到对称线的作用，预示随后的股价反弹必将超过前一波下跌的最高点（第一根下箭头处）。

股价反弹至 12 元附近再次下跌，同期的周 K 线显示股价跌入支撑区间，日 K 线即将再出买点。2009 年 9 月 29 日（周二，第二根上箭头处），股价平开低走，以疑似锤子线走完当日行情，

实际上不符合下影线2倍长于实体部分的要求。根据表4-1，当日买点可靠指数仅为30%，不宜在当天冒险建仓，应观察随后的日K线走势。

9月30日（周三，第三根上箭头处），股价高开（几乎是前一日开盘价），形成一根上影线不短的倒锤子线。参照前日疑似探底锤子线，这是多头强势的信号。如果说9月29日建仓还没有太大把握，那么9月30日可以考虑买入。

周K线跌入支撑区间，日K线若出现探底锤子线，应根据其特征研判买点可靠指数，没有70%以上的把握，绝不可贸然入场，宁可再多等一日继续观察。还是那句股市忠告：“宁可错过，不可做错。”

三、日K线买点信号（二）：探底十字线或T字线

接下来讲第二种日K线买入信号：探底十字线或探底T字线。十字线是一种特殊的K线：收盘价与开盘价相同（或价格相差不多）；实体部分为“一字线”或者非常小；上影线较长、下影线较长或者上下影线都比较长。照此定义，十字线主要可划分为以下八种类型（图4-8）：



图4-8 十字线的八种类型

在股市底部形态中出现不同形态的十字线是比较常见的情况。十字线是预示后市反转的信号，一旦出现在日K线底部，买点的可靠指数非常高（尤其是跳空低开、长下影线较长的十字线）。

关于探底十字线特征所对应的买点可靠指数，参见表4-2。同样是十字线，透露出买点信号的强弱有所不同，最可靠的特征是“跳空低开较多、最低价创新低、实体为一字线、上下影线3倍以上长于实体部分”。

上下影线（同时或者只有一种）比实体部分长出3倍以上且

实体为一字线，意味着当天所有筹码消耗殆尽、多空双方势均力敌，股价处于平衡态势，在创新低的情况下，抄底盘以潮水般大量涌入，强力抬升股价。

若探底十字线的特征同时满足以上四个条件，买点可靠指数为 90%。

表 4-2 探底十字线特征所对应买点可靠指数

探底十字线特征	买点可靠指数 (%)
跳空低开较多	+20%
最低价创新低（至少半年内）	+30%
上下影线（同时或只有一种）3 倍以上长于实体部分	+30%
实体为一字线	+15%

注 1：以上只是通过探底十字线特征分析得出的买点可靠程度，不借助其他技术指标。若探底十字线特征符合一条，加上相应的百分比。

注 2：当探底十字线下影线长度为实体部分 10 倍以上，同时是上影线长度的 4 倍以上，表明当日探底程度足够深，未来一两周股价将很难跌破当日最低价。此买点的可靠指数接近 100%。

1. “探底十字线或 T 字线”买点实例一：新希望（000876）

新希望（000876）2008 年 3 月的走势是符合本模型的交易品种。该股的周 K 线历史支撑区间价格范围是 8.40~12.70 元。

如图 4-9 所示，2008 年 4 月 14~18 日，股价跌入周 K 线的支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠买点信号。这一周日 K 线未出现明显买点信号，周三至周五出现“黑三兵”（连续 3 根不小的阴线组合，呈阶段性下跌走势），股价在加速下跌。

待到 2008 年 4 月 21~25 日这一周，4 月 21 日拉出一根跌幅 5% 的大阴线；4 月 22 日收出一根“跳空低开（跳空缺口为 3 毛钱）、实体为一字线、创一年半以来新低、下影线为实体部分 7 倍的 T 字线”，此 T 字线买点可靠指数为 90%，可考虑在当天建仓。周三股价持续飙升，至周五收盘时涨至 13.70 元，短短 3 天涨幅超过 20%。

2. “探底十字线或 T 字线”买点实例二：士兰微（600460）

士兰微（600460），2010 年 1 月中旬该股周 K 线处于 25%~

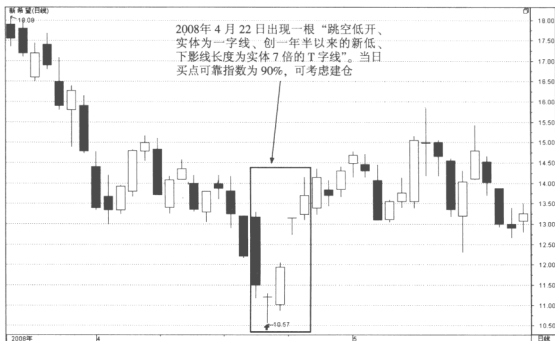


图 4—9 新希望(000876) 日 K 线探底 T 字线示意图

33%历史价格空间，是值得关注的交易品种。鉴于该股在上涨过程中回挡，应找到前一次相同价位的 K 密集区间作为历史支撑区间。

如图 4—10 所示，周 K 线历史支撑区间的价格范围是 9.76～14.10 元。2010 年 1 月 18～22 日这一周（第一根下箭头处）股价跌入周 K 线支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠买点信号出现。

如图 4—11 所示，该股在 2010 年 1 月 20 日拉出一根跌幅为 9%的大阴线，跌入 14 元平台，在周五（1 月 22 日）下跌走势依然不明朗。

2010 年 1 月 25～29 日这一周，日 K 线短期下跌的趋势已明确。1 月 27 日（周三）收出一根上下影线不长的十字线，较上一日呈上升趋势，据表 4—2 探底十字线研判标准分析，买点可靠性为 0。1 月 29 日（周五）拉出跳空的射击之星阳线，预示后市还得继续跌。

2010 年 2 月 1～5 日这一周，周 K 线处于支撑区间，日 K 线



图 4-10 士兰微 (600460) 周 K 线支撑区间示意图

在下跌途中出现买点信号：2月3日（周三），收出一根“平开、实体较短、下影线长度在实体部分10倍以上的十字线（也可视为T字线）”。当日买点可靠指数为90%。当探底十字线的下影线为实体长度的10倍以上，并且是上影线长度的4倍以上，表明当日探底程度足够深，未来一两周股价的走势将很难跌破当日最低价。

2月5日出现一根吞没阴线，将周一开始跌幅几乎完全收回。在短期下跌走势中出现一根吞没阳线，预示后市将出现对多头有利的形态反转。

2010年2月8~12日这一周，周五拉出一根突破13元价格平台的大阳线。这一周日K线实际上走出一个标准的“塔形底”，股价随后出现“三武士”的持续上涨形态。2月10日（周三）的阳线与前一日阴线形成“曙光出现”的K线形态，预示后市上涨；2月12日（周五），当天涨幅为4%的阳线，宣告这一周“塔形底”形态形成，可考虑在当天收盘时建仓。

该股在周K线跌入支撑区间后，日K线上观察三周，才确定上升趋势。等到上升行情开始启动才建仓，持仓成本将大幅提高，



图 4-11 士兰微(600460)日 K 线探底十字线示意图

风险也随之增大。对普通投资者来说，宁可白白观察三周，也不能在不正确的价格建仓。

通过这一案例，投资者获得的买点经验是：

- ① 在买点信号不十分可靠时，应结合日 K 线的形态及大趋势确定买点是否可靠，最好在上涨行情启动之前建仓。
- ② 上涨行情一旦启动，宁可错过，不可追买。

3. “探底十字线或 T 字线”买点实例三：中金黄金(600489)

中金黄金(600489)，2008 年 5 月末处于 33%~50%的历史价格空间，处于熊市行情的下跌走势，可考虑作为交易品种。鉴于该股持续的下跌走势，25%~33%的历史价格空间就等于历史支撑区间。

如图 4-12 所示，该股的历史支撑区间价格范围是 36.88~55.79 元；支撑区间的下限价格为 36.88 元（周 K 线最低价）；支撑区间的上限价格为 55.79 元（周 K 线最高价）。2008 年 6 月 10~13 日这一周（第一根下箭头处），周 K 线价格正式跌入历史支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠买点信号出现。

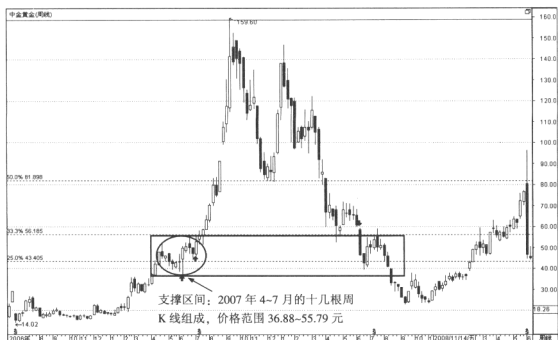


图 4-12 中金黄金（600489）周 K 线支撑区间示意图

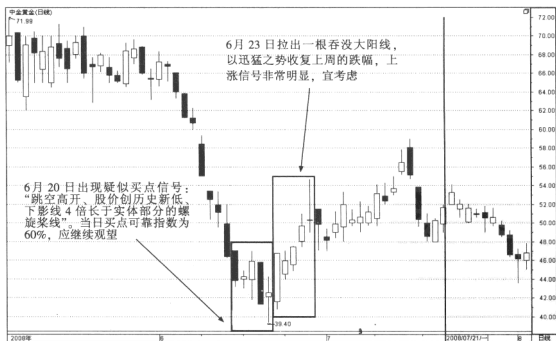


图 4-13 中金黄金（600489）日 K 线探底十字线示意图

如图4-13所示，2008年6月10~13日这一周，日K线股价持续跳空低开、连跌一周，由58元跌至46元，跌势未尽，无可靠买点信号出现。

2008年6月16~20日这一周，跌幅渐小，周中有小幅反弹，至周五（6月20日）出现疑似的买点信号：较前一日“跳空高开、股价创历史新低、下影线4倍于实体部分的螺旋桨线”，当日买点可靠指数为90%，宜考虑建仓。

2008年6月23~27日这一周，周一拉出一根吞没长阳线，以迅猛之势收复上一周的跌幅，上涨的信号非常明显。从周二开始，股价一路抬升，迅速突破50元大关。

四、日K线买点信号（三）：底部红三兵或三武士

接下来讲解第三种（也是最后一种）可靠的K线买入信号：底部红三兵。红三兵是由三根实体相当、趋势向上的阳线组成，标准的红三兵是“跳空高开、没有上下影线、呈阶梯攀升走势的3根中阳线或小阳线”。在实战中，只要是“连续的3根阳线，实体部分价格是逐级上升”，即使有上下影线和实体不相等，也可视为“红三兵”走势。

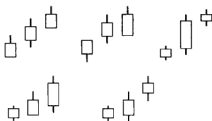


图4-14 红三兵和三武士的类型

红三兵，基本上出现在股价的阶段性底部（包括历史价格底部），它的出现意味着市场底部震荡和盘整形态的结束，预示空方能量已基本耗尽，观望者纷纷入市，市场受基本面利好消息影响，连续3天呈上涨走势，此形态可视为牛市行情的“排头兵”。一旦

股价跌至阶段性底部或在底部区域横盘时出现红三兵，投资者即可伺机抄底买入。

周 K 线跌入支撑区间，日 K 线一旦出现红三兵，即出现可靠的买点信号。在红三兵带动的一波上升走势后，股价会短期回挡整理。在红三兵出现后的 2~5 天，股价只要不跌破红三兵最低点（第一根阳线的最低价），就是理想的买点。

还要介绍一种特殊的红三兵形态——三武士。它与普通的红三兵不同之处在于：第三根阳线的涨幅非常大，超过前两根阳线的涨幅之和。这意味着三武士的前两日多头经过简单试探，摸清空方的虚实，待到第三日包括主力在内的大资金将股价大幅抬拉，直接宣告上升行情正式启动，随后主力会制造一些“空头陷阱”，迷惑普通投资者。就本模型研判买点而言，一旦出现底部三武士，随后两三日股价不破三武士最低点，即可安全建仓。

在案例讲解之前，投资者一定要牢记红三兵、三武士的特征，我们可以结合图 4-14 加深理解。

首先，应明确一点：红三兵、三武士在 K 线图上几乎随处可见，投资者需要关注的是“周 K 线跌入历史支撑区间后，日 K 线图上出现的红三兵或红武士”。也就是说，只要不是在日 K 线阶段性底部出现的红三兵或三武士，都可以忽视。

其次，应牢记红三兵、三武士本身的特征：形态后两根阳线的开盘价应在前一日阳线的收盘价以上（或附近），不能低于前一日收盘价太多，更不能低于前一日开盘价，否则形态不成立；三根阳线的下影线长短无所谓，但是上影线不能过长，一旦超过或与实体部分等长，预测后市的准确性就会降低；“后两根阳线的开盘价均高于前一日收盘价、三根阳线的上下影线几乎没有”，这样的红三兵或三武士最标准，预示后市上涨的准确性最高。

第三，底部红三兵或三武士往往会演变为“连续五六根阳线”。一旦连续出现五六根实体大小不一但趋势向上的阳线，意味着上涨行情完全启动，此时须等到“股价回踩不破第一根阳线的最低点”。由于形态或操作时机等原因错过绝佳买点，且不可继续追涨。通过图 4-14，投资者可加深对于红三兵和三武士研判特征的理解。

同是红三兵，透露出买点信号的强弱有所不同，最可靠的是“三根阳线无上下影线、后两根阳线均大幅高开、出现在盘整多日的底部形态的三武士”。表4-3可以帮助投资者更好地研判底部红三兵特征所对应的买点可靠程度。

表4-3 底部红三兵特征所对应买点可靠指数

底部红三兵特征	买点可靠指数(%)
实为“三武士”	+30%
3根阳线均为高开	+20%
3根阳线没有上下影线(或较短)	+30%
3根阳线实体部分较长(中阳线)	+15%

注1：以上只是通过底部红三兵特征分析得出的买点可靠指数，不借助其他技术指标。若底部红三兵特征符合其中一条，加上相应的百分比。

注2：若非阶段性底部出现红三兵，其特征不值得关注。

1. “底部红三兵或三武士”买点实例一：德赛电池(000049)

德赛电池(000049)，2010年6月中旬周K线股价处于历史中位线以上。根据前面的学习，我们可知：当前股价若处于历史中位线以上，这种股票是不太适合本模型的。不过有一种情况例外：大趋势看该股处于明显的牛市行情，当前股价刚过历史价格中线且迅速回挡。

用百分比线自然划分出的三条历史价格线(25%、33%、50%)，就像影响股价走势的阶梯一样精准：

①股价在牛市行情中，一旦突破25%历史价格线，要么暂时盘整一段，要么继续突破33%历史价格线；

②股价突破33%历史价格线之后，必须回探25%~33%的历史价格空间歇一歇、稍作停留，否则无法积蓄更大能量突破历史价格中位线；

③待到股价突破历史价格中位线，必须回探33%~50%历史价格空间稍作整理，比上一次积蓄更大的能量，才能冲向历史价格最高点或是再创历史价格新高。如果积蓄的能量不足，很可能在突破历史价格中位线后无力向上，要么直接大跌，要么盘整一

段时日，然后快速跌破 50%、33%、25% 三条历史价格线。

2010 年 6 月中旬，该股处于牛市行情的回档走势，必然要回踩历史价格中位线，这种情况下投资者对于该股理应谨慎关注。为什么说要谨慎关注呢？因为股价一旦再度升至历史价格中位线以上，进入 50%~100% 的历史价格空间，操作难度和风险、股价走势的变数，都会成倍增加，普通投资者必须等到股价回踩跌破历史价格中线后，再去谨慎考虑买点。

如图 4-15 所示，该股周 K 线历史支撑区间价格范围是 13.58~20.02 元。2010 年 6 月 28 日至 7 月 2 日这一周，股价跌入周 K 线支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠买入信号出现。

如图 4-16 所示，2010 年 6 月 28 日至 7 月 2 日这一周，股价一路大跌，7 月 2 日（第一个上箭头处）收出一根“跳空低开较多、下影线约长于实体部分 2 倍、最低价创近两个月来新低的锤子阴线”，据表 3-2 分析，买点可靠指数为 80%，可考虑在这一天建仓。

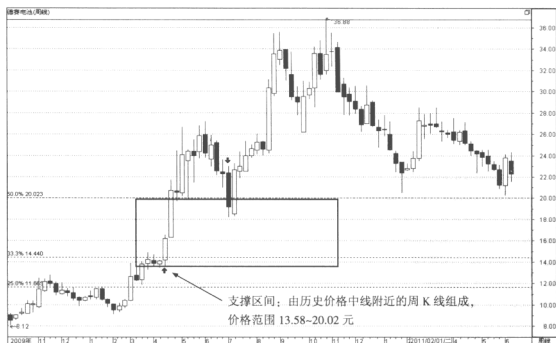


图 4-15 德赛电池（000049）周 K 线支撑区间示意图

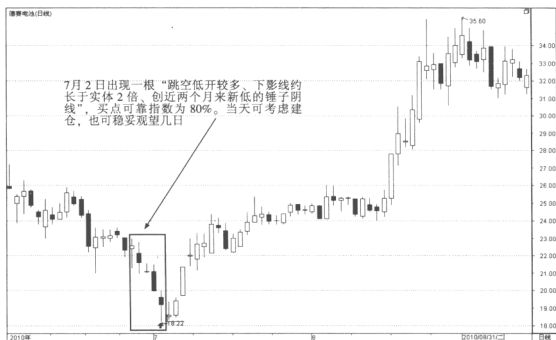


图 4-16 德赛电池（000049）日 K 线底部三武士示意图

2010 年 7 月 5~9 日这一周，前三日即出现“底部三武士”形态，除去第一根阳线的上影线较长外，其他特征基本符合要求，买点可靠指数为 60%，只要“股价回踩不过三武士最低点”，即可建仓。

三武士之后，又接连拉出四根阳线，整体上这七根阳线组成“朝阳初现”的形态（三武士之后出现的连续阳线，都可视为三武士形态的延伸）。接下来，要从底部红三兵或三武士形态完成后出现的第一根阴线算起，观察股价回踩的深度。

根据日 K 线研判买点信号，探底锤子线和探底十字线是最为可靠的，其次才是底部红三兵或三武士。如果周 K 线跌入支撑区间，日 K 线没有出现探底锤子线、探底十字线，只有红三兵或三武士出现，应按照“股价回踩不跌破底部红三兵或三武士最低点”作为买入原则。

在出现三武士后的两三天即可判断股价回踩是否跌破三武士的最低点。只要严格按照模型找买点，操作成功的把握就比较大。

2. “底部红三兵或三武士”买点实例二：深长城（000042）

深长城（000042），在2009年6月周K线处于25%~33%的历史价格空间，股价在上升过程中很可能短期盘整或回踩25%历史价格线，可重点关注该交易品种。



图4—17 深长城（000042）周K线支撑区间示意图

如图4—17所示，首先应确认周K线的支撑区间，即25%历史价格线附近的密集K线区域，支撑区间价格区间是10.89~15.59元。2009年6月29日至7月3日收出一根涨幅30%的周K线（第二根上箭头处），就此进入22元区。一旦股价未如预期那样跌入周K线支撑区间，就不符合本模型要求，此时不宜见高追涨。

股价在升至历史中位线价格附近（26元）开始回踩33%历史价格线，原先上涨过程过短暂回挡所形成的密集周K线又形成新的支撑区间，价格范围是16.10~19.23元。股价持续下跌，2009年8月17~21日这一周（第一根下箭头）终于跌入周K线支撑

区间，此时开始观察日 K 线是否出现可靠的买点信号。

如图 4—18 所示，2009 年 8 月 17~21 日这一周，前三周股价持续下跌，形成“空头炮”（前后两根阴线裹挟着一根阳线，股价呈逐级递减走势），周四和周五出现两根跳空高开的中阳线，股价未跌至底部。

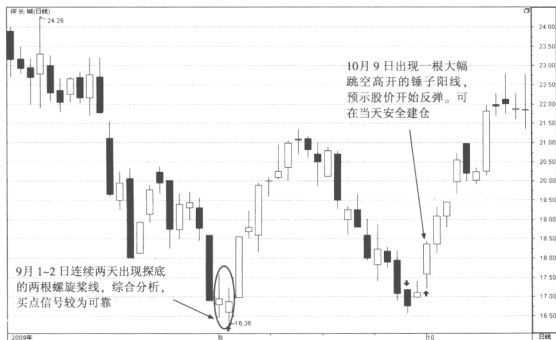


图 4—18 深长城（000042）日 K 线底部红三兵买点示意图

2009 年 8 月 24~28 日这一周，股价总体下行，但幅度显然不如上一周，买点信号没有出现。

2009 年 8 月 31 日至 9 月 4 日这一周，周一收出一根跌停的大阴线，股价见底的趋势十分明显。随后两天连续出现两根螺旋桨线，这是“十字线探底”信号中比较特殊和少见的一种——“双针探底”，即连续两天出现探底的十字线，预示股价见底、后市看涨。一般来说，底部区间出现双针探底，买点可靠指数都在 80% 以上，可考虑在当天建仓。

这一周的最后两天出现两根涨幅不小的阳线，与周三的螺旋桨阳线，组成“底部红三兵”。随后接连出现 5 根阳线，与红三兵

形成“朝阳初现”的走势，直到9月15日才出现一根阴线。根据底部红三兵的买入原则，必须等到“股价回探不破红三兵最低点”，才能稳妥建仓。9月5日（周一）出现下影线不短的大阳线，可考虑在这一天建仓。

股价从9月中旬开始下跌，探底幅度较深，到9月29日（第一根下箭头处）最低价16.58元已非常接近前一个阶段性低点16.36元。10月9日（第二根上箭头处）拉出一根大幅高开的锤子阳线，股价开始反弹，回探行情结束，这一天也是个安全建仓的时机。

3. “底部红三兵或三武士”买点实例三：联美控股（600167）

联美控股（600167），在2010年5月周K线处于25%~33%的历史价格空间，股价在下跌行情中短暂盘整，接下来有可能回踩25%历史价格线，可重点关注该交易品种。

如图4-19所示，首先应确定周K线的历史支撑区间，即25%历史价格线附近的密集K线区域，支撑区间的价格范围是5.70~7.76元。2010年6月28日至7月2日这一周（第一根下箭头处），周K线跌入支撑区间，此时应注意观察日K线是否有可靠买点信号出现。

如图4-20所示，2009年6月28日至7月2日这一周股价大跌，周一至周三出现“黑三鸦”（与红三兵的走势恰好相反）。7月2日（第一根上箭头处）出现“一根平开、下影线4倍长于实体部分、创一年以来新低的探底锤子线”，买点可靠指数为90%，此时可以放心的建仓。

紧接着，7月5日又出现一根探底的锤子阳线，与7月2日创新低的锤子线（第二个上箭头处）组成“双针探底”（连续两天出现下影线较长的探底锤子线或十字线，都可视为双针探底），再次夯实了底部。7月5~7日，股价又走出一波“红三兵”行情——连续出现三种可靠的买点信号，在这一段时间何时建仓都没有问题。

我们以红三兵的买点研判原则观察这段走势：股价在反弹后的第一次回探，7月16日是回探的最低点（7.36元，第一根下



图 4-19 联美控股（600167）周 K 线支撑区间示意图

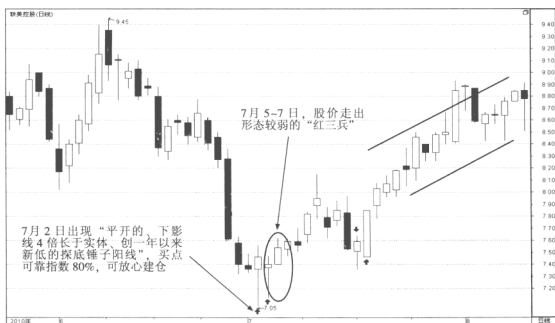


图 4-20 联美控股（600167）日 K 线底部红三兵示意图

箭头处），距离红三兵最低点（7.14 元）有较大距离。7月19日股价低开拉出一根没有上下影线的实体大阳线（第三根上箭头

处)，预示股价突破底部平台，即将走出一波加速上涨行情，那么这一天无疑是行情启动前的建仓良机。

通过对于日 K 线买点信号的诸多案例分析，我们发现在周 K 线跌入支撑区间后，日 K 线上出现的买点信号，九成以上都是本模型所讲的三种：探底锤子线；探底十字线或 T 字线；底部红三兵或三武士。

这三种买点信号要么单独出现，要么同时出现两种，要么全部出现，很少有出现任何一种信号出现的情况。若没有出现任一点信号，即使行情最终会上涨，投资者也不可追涨买入，应坚决按照本模型要求的买点信号研判和操作，没有把握的行情不碰，没有可靠的买点信号坚决不建仓。

五、底部形态买点信号（一）：双重底的三处买点

1. 双重底的技术要点是什么

双重底是一种常见的股市底部形态，其形态走势为：股价在阶段性底部进行一段时间整理，在两次触底反弹的过程中积累不小的上涨能量，在突破“下降趋势线”（该形态起始高点与形态中期峰点的连线）后缓慢攀升，在形态的“颈线阻力位”（颈线的水平价格线）附近放量突破，开始一波上升行情。由于股价在这段底部整理阶段的走势很像字母“W”，双重底也称为“W 底”。

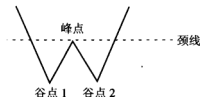


图 4-21 双重底

(1) 双重底形态的基本特征

双重底形态有两个低点（谷点1、谷点2）和一个高点（峰点），形态最低点也是该股的阶段性底部。

双重底的“谷点2”可能持平、高于或者低于“谷点1”，谷点2若是低于谷点1，则形态成立后上涨的幅度较大。

双重底在第二次触底反弹的过程中，突破下降趋势线后会出现短暂的反抽回踩（日K线至多为3天），只要反抽不跌破下降趋势线，此形态依然有效。

若双重底形态完全成立，突破颈线后的最小涨幅，应为形态最低点至颈线阻力位的距离。通常情况下突破颈线后的涨幅会大于最小涨幅。

(2) 双重底走势的六个阶段

阶段①：股价由形态初始高位持续下跌；

阶段②：跌至某一强有力的支撑位之后出现技术性反弹，形成形态的第一个低点（谷点1）；

阶段③：反弹至一个强大的阻力位，形成形态的相对高点（峰点），股价随后回落；

阶段④：跌至第一个低点附近，再次获得强大的抄底盘支撑，形成形态的第二个低点（谷点2），开始第二次反弹；

阶段⑤：第二次反弹以较短的时间突破“下降趋势线”；

阶段⑥：股价突破下降趋势线之后，又突破颈线，以平缓的势头向上攀升。在某一天成交量暴涨、拉出一根大阳线，突破形态的“颈线阻力位”（或者股价在颈线附近盘整一段时间，随后以大阳线完成形态突破），行情就此一路走高，双重底形态宣告完成。

(3) “双重底”形态的四点研判特征

研判特征①：双重底形态以下跌开始，第二次触底反弹突破“颈线阻力位”后，若回踩不破颈线，则此形态有效。若以“放量”的大阳线突破颈线阻力位，股价持续上涨、远离颈线，则此



形态完全成立。

研判特征②：双重底的两个谷点形成时间一般为一个月（个别情况为两三个月）。这是研判“标准且有效力”的双重底形态的重要依据。

研判特征③：“谷点 2”形成时成交量较少，预示空方能量已竭。

研判特征④：形态第二次触底反弹突破颈线阻力位的当天，必须伴随超大成交量的配合，否则形态不能成立。

(4) 双重底形态中三个可靠买点信号

买点①：“谷点 2”形成时出现可靠的探底 K 线买入信号；

买点②：确认第二次反弹突破下降趋势线且回抽不破下降趋势线；

某一日以“天量大阳线”突破颈线阻力位且上涨大势已确定。

买点③：需要指出的是，双重底形态的三个可靠买点中，研判难度最大的是“天量大阳线突破颈线阻力位的买点”。当天必须是一根拉升突破平台、吹响上攻冲锋号的大阳线，否则后市很可能还在颈线附近盘整，甚至反抽下跌，导致双重底形态不成立。

天量大阳线突破颈线，就是多头的“诺曼底登陆战”、“在上甘岭（颈线阻力位，多空双方战略上的必争之地）上插稳红旗”的信号，随后多头将以“百万雄狮过大江”的气势突破上挡大大小小的阻力位，股价就此一路高歌猛进。如果不是天量大阳线突破颈线阻力位，多空双方还得在颈线附近争夺一阵，多头可能会出现战略上的败退。

(5) 找到“标准且有效力”的双重底

在日 K 线图上，我们能够找到很多“疑似”的双重底形态。事实上，像“双重底”这种重要的底部形态在股市中被大家完全滥用了，许多投资者在盘中看到“疑似双重底”，既不分析当前股价处于怎样的历史价格空间，也没有用正确的技术标准去研判，想当然地就按照“双重底”的特征买入股票，在被套牢或亏损后还愤怒地抱怨“技术分析不管用”，但其实是对形态本身没有真正

研判清楚。

普通投资者应牢记“双重底形态研判特征”中重要的几点：
形态第二次触底反弹突破下降趋势线，至多会有两三天回踩行情，只要回踩不跌破下降趋势线，此形态还是“疑似双重底”；接下来，股价若在某一天以“天量大阳线”突破颈线阻力位，并且第二天股价继续上涨，则双重底形态完全成立，可确认此形态就是“标准且有效力的双重底”。

对于标准而有效力的双重底，投资者在形态上的三个可靠买点建仓，就能抓住不错的上涨行情所带来的利润；在不符合或不标准的“假双重底”形态上建仓，很可能买入后遭遇盘整或下跌行情。

在实战中，投资者应牢记“双重底的研判特征”，认清标准且有效力的双重底，以免误将小人当贵人、错把李鬼看成李逵，在股市中造成损失。

下面我们结合实战案例，帮助投资者正确识别标准且有效力的双重底形态，从中找到符合模型要求的稳妥买点。

2. “双重底形态”买点实例一：海隆软件（002195）

海隆软件（002195），在2010年4月末周K线处于33%~50%的历史价格空间，处于回探33%历史价格线的下跌走势，是值得关注的交易品种。2010年5月4~7日这一周周K线跌入历史支撑区间，此时应注意观察日K线上是否有可靠的买点信号出现。

（1）利用探底K线研判双重底形态中的买点信号

如图4-22所示，2010年5月4日起开始观察该股的日K线走势，发现股价在随后两个月只有一个疑似的探底K线买点信号：7月2日（谷点2）收出一根“稍稍低开、创近半年来新低、下影线是实体部分2倍的探底锤子阴线”，据表4-1分析，买点可靠指数为70%。

随后3天出现疑似“红三兵”走势，但由于第二根阳线跳空低开，基本上不符合标准红三兵定义，不属于可靠的买点信号。

7月6日，收出一根“低开、下影线长于实体部分4倍的十字

阴线”（第一根上箭头处），买点可靠指数为80%。

又过了3天，再次出现较为标准的红三兵走势，结合7月6日的锤子线，阶段性底部的特征明显，此时应关注“回踩是否跌破红三兵最低点”。7月28日是红三兵出现后的第三天（第三根上箭头处），前一日收出回探的小阴线，这一天是低开高走的小阳线，与前一日形成“曙光初现”的走势，后市利好可能性较大。综合分析，股价已很难短期跌破红三兵最低点，7月28日这一天是利用“底部红三兵”买点信号研判出的一个建仓时机。随后的三四个月股价呈连绵上升的态势，于2010年11月5日创下26.78元的阶段性新高。

以上是通过“探底K线”研判出的买点信号。下面我们形态入手分析这段时间的走势，找出形态中的可靠买点。

（2）确定双重底形态是否“标准且有效力”

如图4-22所示，2010年4~10月的走势是“疑似双重底”，形态起止时间是2010年4月29日（第一根下箭头，阶段性下跌的初始高点）至10月25日（第五根上箭头处，当天收出放量、接近涨停、具有战略意义的一根大阳线，宣告双重底形态完全成立），历时6个月。

首先，将整个形态标画出来。双重底的“谷点1”与“谷点2”的形成时间为1个月（日K线图上为30根左右的K线），将盘面调节到合适比例，标出双重底的走势。

一般来说，形态的每一段走势是在“走势顶点（日K线最高点）”与“走势低点（日K线最低点）”之间画出一条线段。如图4-22，该双重底形态走势可用线段划分为六个阶段：

- ① “形态初始高点”至“谷点1”；
- ② “谷点1”至“峰点”；
- ③ “峰点”至“谷点2”；
- ④ “谷点2”至“突破下降趋势线”；
- ⑤ “突破下降趋势线”至“突破颈线”；
- ⑥ “突破颈线”至“形态完全成立”（10月25日大阳线的当日最高价）。

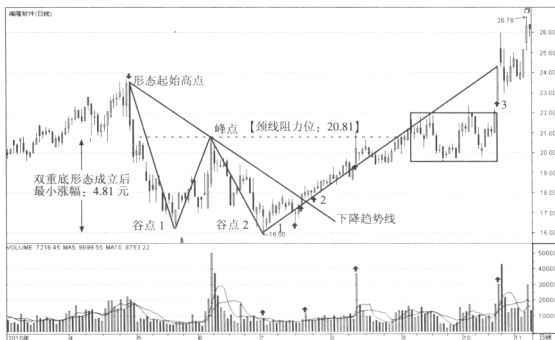


图 4-22 海隆软件（002195）日 K 线双重底买点示意图

图中的“1”、“2”、“3”分别为双重底形态中三个可靠的买点信号：“谷点2”形成时出现可靠的K线买入信号；确认第二次反弹突破下降趋势线后回抽不过；以“天量大阳线”突破颈线阻力位且上涨大势已确定

除了形态的四段主要走势，还需要在日K线图上标注和绘制三处辅助线段：双重底的下降趋势线、颈线阻力位、形态最小涨幅。

下降趋势线是“形态初始高点”与“峰点”的连线，后与形态第二次触底反弹的某根K线相交，这根日K线即是“下降趋势突破线”，也就是股价从“谷点2”向上反弹突破颈线的那一天，在图4-22中是7月20日涨幅3%的中阳线（第三根上箭头处）。

颈线阻力位是“峰点”的最高价所形成的水平价格线，也是形态的最高点。

“峰点”与“形态最低点”的价格差，就是形态完全确立以后，突破颈线阻力位后的股价“最小涨幅”，是研判双重底形态是否“标准且有效力”的重要指标。假如形态突破颈线后一两周内无法实现最小涨幅，意味着此双重底形态不是“标准且有效力”的，未来的上涨力度将十分有限。

依次将 4 根形态线、下降趋势线、颈线阻力位、最小涨幅区间及数值、两个谷点、一个峰点、形态初始高点，在日 K 线图上用画图工具标出，则整个双重底形态也就一目了然了。

(3) 从成交量判断双重底形态是否“标准且有效力”

打开软件中的“成交量窗口”，将“谷点 2”、“突破下降趋势线当天”、“天量大阳线突破颈线阻力位当天”这三个特殊日子的成交量标注出来，便于从成交量角度研判双重底形态是否成立。

“谷点 2”当天成交量较少（图 4-22 成交量窗口的第一根上箭头处，成交量不到 1 万手，较少）。

“突破下降趋势线当天”的成交量相对较多（图 4-22 成交量窗口第二根上箭头处，相对之前一段时间 7000 手左右的成交量，当天成交量突然超过 1 万手，较多）。

“天量大阳线突破颈线阻力位当天”成交量相对前一段时间是“天量”（图 4-22 成交量窗口第四根上箭头处，前一日成交量 17000 手，当天成交量暴涨至 3 万手，就整个形态成交量而言，毫无疑问是“天量”）。

(4) 研判双重底形态中的三个可靠买点

标注和绘制完双重底形态，接下来就要找到形态中的三个可靠买点是否成立。在周 K 线跌入支撑区间后，观察日 K 线走势，直至“谷点 2”的出现，发现这段行情是疑似双重底。根据双重底形态特征，在确认形态是否“标准且有效力”的过程中，找出三个可靠的买点：

“谷点 2”的当天（7 月 2 日）是形态中第一个可能的买点，结合探底 K 线买入信号分析，当天的探底锤子线买点可靠指数为 70%，比较可靠，可考虑在当天建仓。

7 月 20 日，股价以中阳线突破下降趋势线，随后几日回抽不过下降趋势线。上面分析过 7 月 26 日是比较稳妥的买入点。从双重底形态分析，股价只要回抽未跌破下降趋势线，随后将一路上行，直至遭遇颈线阻力位。这一买入点的利润空间是“突破下降

趋势线至颈线阻力位”。

形态中第三个稳妥的买点在颈线阻力位附近。强势的双重底形态，第二次触底反弹至颈线阻力位附近，稍作停留便以“天量大阳线”强势突破，股价在几天内迅速蹿升、远离颈线，很快实现形态最小涨幅，宣告“标准且有效力”的双重底成立。

实战中强势的双重底比较少见，通常情况是双重底第二次触底反弹至颈线阻力位附近，至少要盘整一两周甚至一两个月的时间，行话讲：“量不够，突破不了，股价先在阻力位附近‘磨’，直至量能足够、市场上买方气盛，再拉出天量大阳线突破阻力位，蹿到上一级价格平台。”

当然，也存在受大盘利空及诸多因素影响，在阻力位“磨”了几个月始终无法突破，最后出现大阴线，形态反转下行。当股价行至颈线阻力位附近，一定要等待两个信号出现：某一日出现“天量大阳线”，实体部分突破颈线阻力位（或站上颈线阻力位）；出现天量大阳线的第二天，也是明显利好的K线走势。

如图4-22所示，股价在突破颈线后曾于8月12日（第四根上箭头处）拉出一根“涨幅4%、上影线突破颈线阻力位、成交量暴涨至37000手的中阳线”，但随后第二天出现完全包裹在前一日实体内的T字线，成交量萎缩至17000手。从这两日的量价情况分析，8月12日为“形态假突破”，当日上影线较长，说明市场上从低点买入的获利盘打压不少，第二天成交量萎缩一半，表明投资者对后市上涨的信心普遍不足，股价将在颈线附近盘整一段时间，寻求下一次突破。

此后的两个月，股价虽然也曾站上颈线阻力位，但由于缺少“天量”的配合，始终在颈线附近徘徊不前。直至10月25日，收出较前一日跳空高开、接近涨停的大阳线，当日成交量突破3万手、放出天量，此时股价早已远离颈线，当天建仓是比较理想的。

第二日（10月26日）是一根跳空高开的中阴线，确认后市利好和“标准且有效力”的双重底形态完全成立。由于双重底形态比较可靠，那么后市的最小涨幅应为4.81元，也就是说股价至少会涨至25.62元（颈线阻力位+形态最小涨幅）。最终，股价在2010年末运行至26元附近。

通过这一案例，投资者应当看出：实战中，“利用底部形态研判买点”应与“利用探底K线研判买点”相结合，在形态确认的过程中找到形态中的三个可靠买点。这一过程，不仅是对探底K线买点信号的进一步确认，更确定形态本身的可靠买点，使投资者买股票选择更多，买点更可靠。

3. “双重底形态”买点实例二：金宇集团（600201）

金宇集团（600201），在2010年5月周K线处于33%~25%的历史价格空间，股价回探33%历史价格线，是值得关注的交易品种。2010年5月10~14日这一周，周K线跌入历史支撑区间，此时应观察日K线是否有可靠买点信号出现。

（1）利用探底K线研判形态中的买点信号

如图4-23所示，2010年5月10日起开始观察该股日K线走势，股价在随后两个月只有一个可靠的K线买点信号出现：7月5日（谷点2）收出一根“跳空低开、实体为一字线、下影线长于实体6倍、创9个月来新低的T字线”，买点的可靠指数为90%，当天建仓是比较可靠的。

随后出现“疑似红三兵”（第三根阳线的上影线较长），表明反弹的上升趋势良好。股价在随后回挡过程中出现“疑似探底锤子线”（7月16日，第一根上箭头处）：实体低开、下影线长于实体3倍的锤子阳线，据表4-1分析，买点可靠指数为70%。

（2）确定双重底形态是否“标准且有效力”

下面从形态入手分析这只股票。如图4-23，2010年4~9月的走势“疑似双重底”，形态的起止时间是2010年4月29日（阶段性下跌的初始高点）至9月2日（第四根上箭头处，当天是创16万手天量、涨幅6%、具有战略意义的大阳线，宣告此双重底完全成立），历时5个月。

利用软件的画图工具依次将4根形态线、下降趋势线、颈线

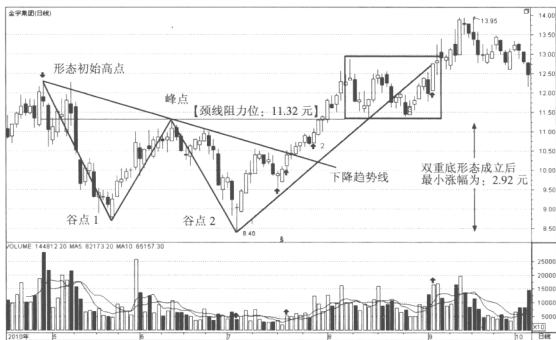


图 4—23 金宇集团（600201）日K线双重底买点示意图

阻力位、最小涨幅区间及数值、两个谷点、一个峰点、形态初始高点标出。此形态中，“谷点1”与“谷点2”的形成时间为28天（28根日K线），符合双重底形态的特征。

（3）从成交量判断双重底形态是否“标准且有效力”

图4—23的成交量窗口，将“谷点2”、“突破下降趋势线当天”、“天量大阳线突破颈线阻力位当天”的成交量标出，研判此双重底是否“标准且有效力”。

7月5日，“谷点2”（成交量窗口第一根上箭头处）当天成交量4万手，较前几日成交量较低，符合要求。

7月20日，“突破下降趋势线当天”（成交量窗口第二根上箭头处）成交量5万手，较前几天2~3万手的成交量较高，符合要求。

9月2日，“天量大阳线突破颈线阻力位当天”（成交量窗口第三根上箭头处）成交量暴涨至16万手，较前一段平均10万手的成交量无疑是“天量”，符合要求。

综合以上 3 根特殊日 K 线成交量，此双重底符合“标准且有效力”的要求。

(4) 研判双重底形态中的三个可靠买点

标注和绘制完双重底，接下来要找出形态中的三个可靠买点。

“谷点 2”，结合探底 K 线买入信号分析，当天的探底 T 字线买点可靠指数为 90%，建仓是比较理想的。

7 月 20 日，以涨幅 3% 的中阳线突破下降趋势线，随后四五天连拉阳线，回抽明显跌不破下降趋势线，宜考虑在 7 月 28 日（第三根上箭头处）出现“曙光初现”的 K 线组合后建仓。

形态第二次触底反弹至颈线阻力位附近不作停留，连续放量突破，升至 12 元附近回挡，始终在颈线上盘整。股价在颈线阻力位附近“磨”行情、积累量能，表明其强势的底部特征。在股价确定在颈线附近进入盘整阶段，之前提到过一定要等待两个信号出现。

如图 4-23 所示，9 月 2 日（第四根上箭头处）是“跳空高开、涨幅 6% 的大阳线”，当天成交量放天量，股价早已远离颈线，建仓是比较理想的。

第二天（9 月 3 日）是跳空高开的螺旋桨线，确认后市利好和“标准有效力”的双重底形态成立。股价随后经过一段时间攀升，在 11 月末实现形态的最小涨幅（2.92 元），升入 15 元平台。

4. “双重底形态”买点实例三：诺普信（002215）

此案例是一个典型的反例。通过这一案例，提醒投资者在研判双重底形态及买点时必须把握好细节。诺普信，2010 年 6 月将跌入周 K 线支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠的买点信号出现。

(1) 利用探底 K 线研判形态中的买点信号

如图 4-24 所示，2010 年 5~8 月，该股在日 K 线上只有一个可靠的探底 K 线买点信号：2010 年 7 月 5~7 日（谷点 1 开始的 3 天走势）是标准的“底部红三兵”，随后应注意观察之后股价

回踩是否跌破红三兵最低点。7月16日是股价回探后的低点，当日最低价距红三兵最低点有1元钱的差价。

投资者应牢记“红三兵的回探越深，越接近红三兵最低价且不跌破，底部买点信号就越可靠”。7月20日（第一根上箭头处）拉出一根涨停的大阳线，宣告红三兵回踩的结束，这一天建仓是比较可靠的。

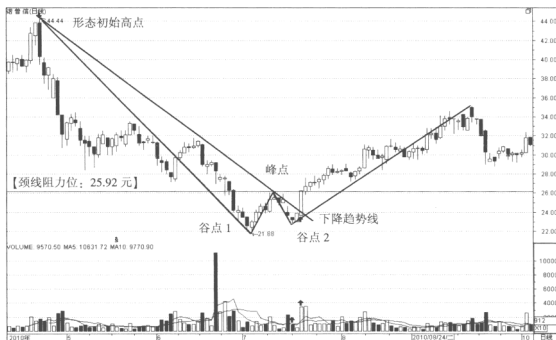


图 4-24 诺普信（002215）日K线双重底买点示意图

（2）确定双重底形态是否“标准且有效力”

从形态入手，首先很明显就能看出此双重底形态不是“标准且有效力的”，为什么呢？因为谷点1与谷点2的形成时间太短。标准且有效力的双重底形态，谷点1与谷点2的形成时间至少应为25天，而此形态只有10天，太短了。通过这一研判标准，我们就能迅速判断某一疑似底部形态是不是标准且有效力的双重底。

7月20日拉出的大阳线，同时突破了下降趋势线和颈线阻力位，这显然也是在标准且有效力的双重底形态中不可能出现的：



在标准且有效力的双重底形态中，下降趋势线和颈线阻力位不可能在同一天突破。

(3) 从成交量判断双重底形态是否“标准且有效力”

再看图 4-24 的成交量窗口，看 3 根特殊日 K 线的成交量是否符合要求。

“谷点 2”（7 月 19 日）当天成交量不到 9000 手，较前几日偏小，符合要求。

7 月 20 日股价“突破下降趋势线”，当天成交量 34000 手，相对前几日成交量较高，符合要求。

还是 7 月 20 日，从“天量大阳线突破颈线阻力位”的角度看，成交量就有点说不过去。“天量”至少应是前一段成交量的 2~3 倍，大阳线突破颈线当天的成交量，在整个形态中也应是成交量排名前列的。

双重底形态的“初始高点”应是之前盘整行情中的阶段性高点，很少是长期下跌走势的高点。股市中，下跌行情所形成的底部形态，通常是“V 形反转（或两日探底）”，反转幅度较大。普通投资者不容易抄底；盘整行情所形成的底部形态，包括“双重底”、“头肩底”、“三重底”等主流的底部形态，涨幅不小且普通投资者容易把握。图 4-24 的“形态初始高点”走出一波较长的下跌行情，此形态为双重底的可能性较小，V 形底的可能性较大（事实上，我们最终发现此形态就是一种变形的反转较为平缓的 V 形底）。

尽管该股在突破颈线后的两三个月是平稳上升的行情，涨幅也超过现有形态的最小涨幅，但综合以上的指标研判，这一段走势不是标准且有效力的双重底，不能以双重底的三个形态买点信号进行研判。

当底部形态不符合或者不标准时，投资者应做到坚决不从形态中找买点。如果通过 K 线、形态和指标无法找到可靠的买点，还是那句话“宁可错过，不可做错。”为保证交易的安全性，稳妥建仓才是正道。

买点精确，可降低持仓成本，避免短期内遭遇深度套牢，这也是本模型的优点之一。而按照本模型卖出股票时，则不必非常精确，因为只要买点准确，不过是赚多赚少的区别。

六、底部形态买点信号（二）：头肩底的两处买点

1. 头肩底的技术要点是什么

头肩底与双重底一样，也是股市中常见的底部形态，其形态走势为：股价在阶段性底部进行一段时间的整理，在三次触底反弹的过程中积累不小的上涨能量，最终以天量大阳线突破“颈线”（头肩底形态中期两个峰点之间的连线），开始一波上升行情。由于股价在这段底部区间的走势很像倒过来的上半身形态，三个底部分别称为“左肩”、“头部”、“右肩”，整个形态也称“头肩底”（图4-25）。

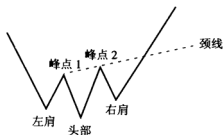


图4-25 头肩底

（1）头肩底形态的基本特征

头肩底形态有“三个低点”（左肩、头部、右肩）和“两个高点”（峰点1、峰点2）。

头肩底的“峰点1”与“峰点2”可能持平，多数时候“峰点1”是略高于或略低于“峰点2”。相应的，颈线也呈略微向上或向下倾斜（“峰点1”若是低于“峰点2”，颈线倾斜向上，形态

较为强势，成立后上涨幅度较大)。

若头肩底形态完全成立，突破颈线后的“最小涨幅”应为形态最低点至颈线阻力位的价格差。通常情况下，形态突破颈线后的涨幅会大于最小涨幅。

(2) 头肩底走势的六个阶段

阶段①：股价由形态初始高位开始下跌，跌至某一强有力的支撑位出现技术性反弹，形成形态的第一个低点（左肩）。

阶段②：股价在“左肩”处得到买盘支持开始反弹，反弹至一个强有力的阻力位，形成形态的第一个高点（峰点1）。

阶段③：股价从“峰点1”开始回踩，跌幅较深（获利盘的打压比较大），跌破“左肩”的支撑位，形成形态的第二个低点，这也是整个形态的最低点“头部”。

阶段④：股价在“头部”获得强大的抄底盘支撑，开始第二次反弹，形成形态的第二个高点（峰点2）。

阶段⑤：股价在“峰点2”遭遇获利性抛盘，开始回跌，跌至“左肩”支撑位附近，形成形态的第三个低点（右肩）。

阶段⑥：股价行至“右肩”附近，场中卖盘已基本上消耗殆尽，后市看好该股的买盘更多，开启一次较大幅度的上升行情。某一日拉出一根“天量大阳线”并且突破形态的“颈线”（或者在颈线附近盘整一段时间，之后以天量大阳线突破颈线），行情就此一路走高，整个头肩底形态宣告成立。

(3) “头肩底”形态的三点研判特征

研判特征①：头肩底形态以下跌走势开始，以“天量大阳线”突破颈线且后市股价持续上涨、远离颈线，宣告“标准且有效力”的形态确立；形态第一次突破“颈线”后，市场习惯于反扑，多数情况下是不破颈线的，偶尔回踩过颈线属于正常情况，只要回踩时成交量较小。

研判特征②：头肩底的形成时间一般为3~4个月。这是研判“标准且有效力”头肩底形态的重要依据。

研判特征③：头肩底形态的成交量特征：头部<左肩（略

小)；峰点1<峰点2；“左肩—峰点1”<“头部—峰点2”；“峰点2—右肩”成交量较小；“天量”大阳线突破颈线，形态才可成立。

(4) 头肩底形态中两个可靠买点信号

买点①：“右肩”形成时出现可靠的探底K线买入信号。

买点②：从“右肩”开始第三次触底反弹，某一天以“天量大阳线”突破颈线且上涨大势已定。

(5) 找到“标准且有效力”的头肩底

普通投资者利用头肩底形态找买点，首先应研判当前形态是否为“标准且有效力”的头肩底。确定标准且有效力的头肩底，在形态的两个可靠买点处建仓，即能抓住不小的上涨行情所带来的利润。

下面我们结合实战案例，告诉普通投资者如何正确识别标准且有效力的头肩底，从中找到稳妥的买点。

2. “头肩底形态”买点案例一：新民科技（002127）

新民科技（002127），2009年6月下旬周K线处于25%~33%的历史价格空间，股价在6月22日由于除权送现金，自动回探25%历史价格线（股权后的行情，在不复权的盘面上可按照阶段底部分析），进入历史支撑区间，此时应注意观察日K线上是否有可靠买点信号出现。

(1) 利用探底K线研判头肩底形态中的买点信号

如图4-26，2009年6月22日（除权日）之后开始观察日K线走势，在随后将近4个月的时间，发现一个可靠的探底K线买点信号：8月19日（头部）创下阶段性新低，随后出现“底部红三兵”，单阴线回探不过红三兵最低点，8月26日（第一根上箭头处）再拉大阳线，当日可考虑建仓。

(2) 确定头肩底形态是否“标准且有效力”

接下来从形态入手找买点。如图4-26所示，2009年6~12

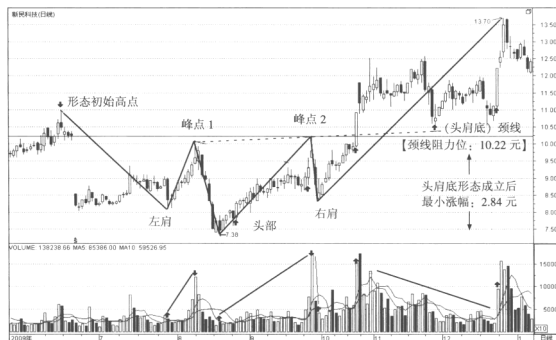


图 4-26 新民科技 (002127) 日 K 线头肩底买点示意图

月的走势是“疑似头肩底”，形态的起止时间是2009年6月16日（阶段性下跌的初始高点）至12月24日（第四根上箭头处，当天出现成交量9万手、接近涨停的大阳线”，股价远离颈线上行，宣告头肩底形态完成），历时6个月。

利用炒股软件中的画图工具，将盘面调节到合适的比例，依次将6根形态走势线、颈线、颈线阻力位、形态最低点、最小涨幅区间及数值、两个峰点、左肩、头部、右肩、形态初始高点在日K线图上绘制并标注。

需要注意的是，头肩底与双重底最大的区别是多了一个底和一个顶，因此在“颈线”、“颈线阻力位”的画法上有所不同：

头肩底的颈线是“峰点1”与“峰点2”之间的连线，与形态第三次触底反弹的某根日K线相交，这根日K线就是“颈线突破线”，图4-26中是10月23日“高开、接近涨停、只有较短下影线的大阳线”（第二根上箭头处）。

头肩底的颈线阻力位是“最高的峰点”所形成的水平价格线，也是形态的高点线。它与形态最低点的价格差，就是形态完全确

立以后，突破颈线阻力位之后的“最小涨幅”，也是研判头肩底形态是否“标准且有效力”的重要指标。

假如该股以天量大阳线强力突破颈线，一两周之内无法实现最小涨幅，意味着此形态不是“标准且有效力”的头肩底，未来的上涨空间十分有限。

头肩底的下降趋势线是“形态初始高点”与“峰点1”之间的连线，在研判买点时我们将不在图中画出这根线，为什么呢？还是看图4—26分析，2009年9月25日收出一根螺旋桨中阳线，此K线突破形态的下降趋势线，在许多技术派眼中这似乎是一个理想的买点，但是9月28日（下一交易日）出现跳空高开的“射击之星阳线”，股价迅速在9月30日形成右肩。

从股价突破下降趋势线到右肩形成只用了4个交易日，这在头肩底形态中是比较罕见的，主力洗盘的动机较为明显。对普通投资者而言，由于时间太短、变化太大，这一潜在的买点很难把握住。

在头肩底形态成立的基础上，将突破下降趋势线当天作为买点之一是没有太大问题的，无非是短时间潜套。但是，如果形态不是头肩底怎么办？实战中通常是在一边研判形态是否符合，一边伺机寻找形态买点，在形态尚未确认又注定挨套的形势下建仓，风险是相当大的。对投资者而言，买点的稳妥和安全永远是第一位，因此头肩底（包括三重底）突破下降趋势线后的潜在买点，将不列为本模型的可靠买点。

（3）从成交量判断头肩底形态是否“标准且有效力”

下面应根据成交量，研判形态是否标准且有效力。就头肩底形态而言，需要从五个成交量的具体环节入手。

头部<左肩（略小）（图4—26成交量窗口第一根上箭头为左肩成交量，28000手；第二根上箭头为头部成交量，21000手。头部成交量略小于左肩，符合要求）。

峰点1<峰点2（成交量窗口第一根下箭头为峰点1成交量，12万手；第二根下箭头为峰点2成交量，17万手。峰点1成交量小于峰点2，符合要求）。

“左肩—峰点1” < “头部—峰点2”（成交量窗口，“1”为左肩至峰点1的成交量走势；“2”为头部至峰点2的成交量走势。“1”小于“2”，符合要求）。

“峰点2—右肩”成交量较小（成交量窗口，“3”为峰点2至右肩的成交量走势，平均9万手，在整个形态中相对较高，这一条不符合要求）。

大阳线突破颈线当天必须伴随“天量”（成交量窗口第四根上箭头处，前一周平均成交量6万手，当天成交量暴涨至15万手，堪称“天量”，并且当天拉出一根标准的大阳线，符合要求）。

综合分析，单从成交量角度研判，该形态80%符合“标准且有效力”的头肩底要求。

（4）研判头肩底形态中两个可靠买点

下面具体分析该股在2009年6~12月的走势。在周K线跌入支撑区间后，应观察日K线是否出现可靠的买点信号。在形态的“头部”出现以后，开始研判此形态。鉴于“两个低点形成时间不到一个月”、“第二次触底反弹过程中成交量无显著变化”、“股价从峰点2回跌较深”，此形态显然不是双重底，很可能是头肩底或三重底。

由于“头部”探底比“左肩”深（有超过1元钱的差价），暂且按头肩底形态研判。从“头部”反弹开始，一边确认形态是否“标准且有效力”，一边找出两个可靠的买点信号。

“右肩”是形态的第一个买点，结合探底K线买入信号分析。当天是倒锤子线，不属于探底K线类型。右肩之后的3天走势是“疑似红三兵”，综合分析不太可靠，应继续观察后市。

形态的第二个买点在颈线附近。如图4-26，股价在10月23日以“天量大阳线”强势突破颈线（第二根上箭头处），一周之内股价蹿升至12.50元，随后开始盘整。此形态属于偏弱的头肩底走势，后市将在颈线之上缓慢盘整，有可能偶尔回探颈线。只要这段“磨颈线”行情成交量是逐渐减小的，头肩底形态依然成立。

在这里，涉及形态里一个候选的可靠买点：只要股价保持在颈线之上盘整、形态有效，某一天只要以较大成交量拉出大阳线（12月24日，第四根上箭头），就是此形态最后的买点，股价至少会实现最小涨幅（超过13.60元）。

3. “头肩底形态”买点实例二：国投新集（601918）

国投新集（601918），2010年4月下旬周K线即将跌入33%~50%的历史价格空间，是值得关注的交易品种。2010年5月4~7日这一周，周K线跌入历史支撑区间，此时应观察日K线是否有可靠买点信号出现。

（1）利用探底K线研判头肩底形态中的买点信号

如图4-27所示，2010年5月4日起开始观察日K线走势，随后4个月时间里没有发现一个可靠的探底K线买点信号出现（探底锤子线、探底十字线或T字线、底部红三兵或三武士皆无）。

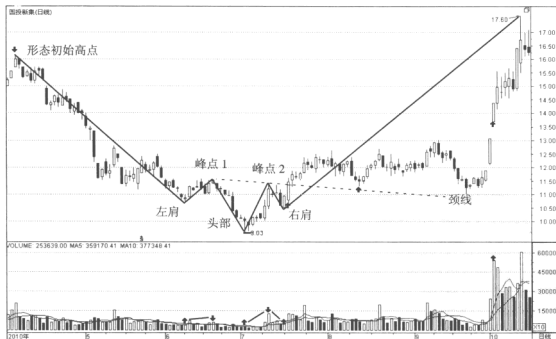


图4-27 国投新集（601918）日K线头肩底买点示意图（一）



(2) 确定头肩底形态是否“标准且有效力”

下面从形态入手找买点。如图 4-27 所示，2010 年 4~10 月的走势是时间周期较长的“疑似头肩底”，形态起止时间是 2010 年 4 月 6 日（阶段性下跌的初始高点）至 10 月 11 日（第一根上箭头处，当天收出成交量 54 万手的涨停大阳线，股价远离颈线上行，宣告头肩底形态完成），历时 6 个月。

利用炒股软件中的画图工具，将盘面调节到合适的比例，依次将 6 根形态走势线、颈线、颈线阻力位、形态最低点、最小涨幅区间及数值、两个峰点、左肩、头部、右肩、形态初始高点在日 K 线图上绘制并标出。

该股这一段走势有明显的特点，就是左肩至峰点 1 的走势，有一段较长的盘整，在图形上不容易确定。在这里告诉大家一个识别的窍门：将距离“头部”最近的下跌低点作为“左肩”，相应的“峰点 1”也就确定了；将距离“头部”最近的第二次反弹高点作为“峰点 2”，那么相应的“右肩”也可确定。

(3) 从成交量判断头肩底形态是否“标准且有效力”

下面根据成交量指标，研判此形态是否是“标准且有效力”的头肩底，主要还是从五点入手。

头部<左肩（略小）（图 4-27 成交量窗口第一根上箭头为左肩成交量，39000 手；第二根上箭头为头部成交量，30000 手。头部成交量略小于左肩，符合要求）。

峰点 1<峰点 2（成交量窗口第一根下箭头为峰点 1 成交量，47000 手；第二根下箭头为峰点 2 成交量，12 万手。峰点 1 成交量小于峰点 2，符合形态要求）。

“左肩—峰点 1”<“头部—峰点 2”（成交量窗口，“1”为左肩至峰点 1 的成交量走势；“2”为头部至峰点 2 的成交量走势。“1”小于“2”，符合要求）。

“峰点 2—右肩”成交量较小（成交量窗口，“3”为峰点 2 至右肩的成交量走势，平均 6 万手，在整个形态中量能不高，符合要求）。

大阳线突破颈线当天必须伴随“天量”（成交量窗口的第四根上箭头处，前一周平均成交量15万手，当天成交量暴涨至54万手，堪称“天量”，并且当天是标准的实体大阳线，符合要求）。

综合分析，单从成交量研判，该形态100%符合头肩底的成交量要求。

（4）研判头肩底形态中的两个可靠买点

具体分析该股2010年4~10月的走势。在周K线跌入支撑区间后，应观察日K线是否有可靠买点信号出现。鉴于“形态第二次反弹中成交量无较大变化”、“峰点2有明显回跌”，此形态显然不是双重底，很可能是头肩底或三重底。

由于“头部”探底比“左肩”深，暂且按照头肩底形态特征，从“头部”反弹开始，一边确认形态是“标准且有效力”的头肩底，一边找出两个可靠的买点信号。

“右肩”是形态的第一个买点，结合探底K线买点信号分析，当天不属于本书提到的三种探底K线类型。随后3天是“疑似红三兵”，但不太可靠，应继续观察后市。

形态第二个买点在颈线附近。股价在7月19日以涨幅4%的中阳线突破颈线（第一根上箭头处），当天成交量一般，表明随后即将开始一段“磨颈线”的盘整走势。此形态显然是弱势的头肩底（股价在左右肩附近盘整过多，也可佐证这一点），后市将在颈线之上缓慢盘整，有可能偶尔回探颈线。

普通投资者一边要看股价是否在颈线以上盘整、形态是否有效，一边要等待唯一的信号的出现：某一天以较大成交量拉出大阳线。

4. “头肩底形态”买点实例三：国投新集（601918）

依然是国投新集（601918）这只股票，该股2010年11月周K线跌入支撑区间，此时应在日K线寻找可靠的买点信号。

（1）利用探底K线研判头肩底形态中的买点信号

如图4-28所示，2010年11月开始观察日K线走势，在随

后 4 个月时间里没有发现一个可靠的探底 K 线买点信号出现。



图 4-28 国投新集 (601918) 日 K 线头肩底买点示意图 (二)

(2) 确定头肩底形态是否“标准且有效力”

下面从形态入手找买点。如图 4-28 所示，2010 年 11 月至 2011 年 4 月的走势是时间周期较长的“疑似头肩底”，历时 6 个月。

利用炒股软件中的画图工具，将盘面调节到合适的比例，依次将 6 根形态走势线、颈线、颈线阻力位、形态最低点、最小涨幅区间及数值、两个峰点、左肩、头部、右肩、形态初始高点在日 K 线图上绘制并标出。

将距离“头部”最近的下跌低点作为“左肩”，相应的“峰点 1”也就确定了；将距离“头部”最近的第二次反弹高点作为“峰点 2”，那么相应的“右肩”也可确定。

(3) 从成交量判断头肩底形态是否“标准且有效力”

根据成交量研判此形态是否“标准且有效力”，从以下五点

入手。

头部<左肩（略小）（图4-28成交量窗口的第一根上箭头为左肩成交量，73000手；第二根上箭头为头部成交量，26000手。头部成交量明显小于左肩，不是略小，是否符合存疑）。

峰点1<峰点2（成交量窗口的第一根下箭头为峰点1成交量，15万手；第二根下箭头为峰点2成交量，34万手。峰点1成交量小于峰点2，符合要求）。

“左肩—峰点1”<“头部—峰点2”（成交量窗口，“1”为左肩至峰点1的成交量走势；“2”为头部至峰点2的成交量走势。“1”小于“2”，符合要求）。

“峰点2—右肩”成交量较小（成交量窗口，“3”为峰点2至右肩的成交量走势，平均17万手，在整个形态成交量中处于高位，不符合要求）。

大阳线突破颈线当天必须伴随“天量”（成交量窗口的第四根上箭头处，前一周平均成交量10万手，当天成交量暴涨至30万手，堪称“天量”，但鉴于当天只是涨幅3%的中阳线，是否符合存疑）。

综合分析，单从成交量指标研判，此形态60%符合“标准且有效力”的头肩底要求。

（4）研判头肩底形态中的两个可靠买点

具体分析该股在2010年11月至2011年4月的走势。鉴于“第二次反弹过程中成交量无较大变化”、“峰点2未突破峰点1反而回跌”，此形态显然不是双重底，很可能是头肩底或三重底。

“头部”探底比“左肩”深，暂且按照头肩底形态特征，从“头部”反弹开始，一边确认形态是否“标准且有效力”，一边找出两个可靠的买点。

股价在2011年4月6日突破颈线后，随后两天连续回踩颈线，这是非常不好的信号：通常情况下，股价突破颈线后不会很快回踩颈线。前面的两个头肩底案例，都没有回踩颈线。一旦突破颈线后马上回踩颈线，预示此头肩底形态不是标准且有效力的！

颈线的倾斜角度，对于头肩底的后市是很重要的。处于历史价格空间 25% 以下的头肩底，颈线向下倾斜角度越大，则探“大底”（历史低位）越深；适合本模型操作的历史价格空间 25%～50% 出现的头肩底，颈线向上倾斜角度越大越好，股价最好在颈线上磨来磨去。

该股这一段头肩底形态，颈线几乎是水平的，突破颈线后的股价果然也呈水平走势在颈线之上盘整，但屡次回踩跌破颈线显然不妙。4 月 20 日（第三根下箭头处）出现中阴线第三次跌破颈线，无疑宣告此头肩底形态不标准且没有效力，此时应放弃该股，转而考虑其他品种。果然，4 月 25 日收出一根跌幅 5% 的中阴线，宣告形态彻底破坏。

5. “头肩底形态”买点实例四：华资实业（600191）

华资实业（600191），2009 年 8 月中旬周 K 线处于 25%～33% 的历史价格空间，股价正在回探 25% 历史价格线，是值得关注的交易品种。2009 年 8 月 10～14 日这一周，周 K 线跌入支撑区间，此时应观察日 K 线是否有可靠买点信号出现。

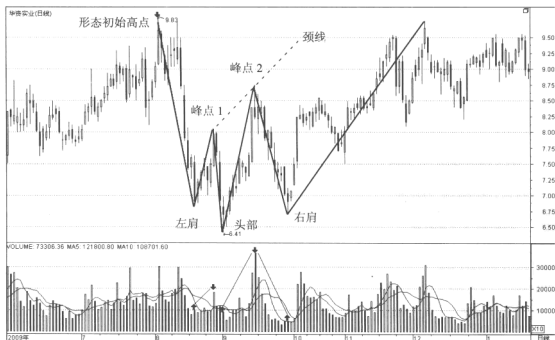


图 4-29 华资实业（600191）日 K 线头肩底买点示意图

如图4-29所示，从形态入手分析，该股在2009年8~12月的走势有一个严重的问题：峰点1低于峰点2较多（有5毛钱的差价），直接导致颈线与水平呈45°角，即使蹿升再猛的股价也很难够到颈线。

形态整体看上去，更像是一个失败的双重底导致的疑似头肩底。普通投资者在研判头肩底形态时，应先从直观感觉判断该底部形态是否成立，再去查看相应的数据，这样也可节省大量的时间。

七、底部形态买点信号（三）：三重底的两处买点

1. 三重底的技术要点是什么

三重底与头肩底就像孪生兄弟一样，区别在于其中的一个“头”比较低（头肩底的头部探底较深，三重底的三个低点几乎在同一价格支撑位附近）。三重底可视为“头部低于左肩、右肩不多的头肩底形态”。

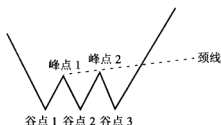


图4-30 三重底

投资者通过形态找买点，一旦发现疑似“三个底”的底部形态，无需深究此形态究竟是头肩底还是三重底（两种形态在主要的量价特征上几乎是相同的），只需研判此形态是否“标准且有效力”即可。当然，作为投资者必须学习的重要形态之一，依然有必要简单了解一下三重底的基本特点。

三重底的形态走势为：股价在阶段性底部进行一段时间的整

理，在三次触底反弹的过程中积累不小的上涨能量，最终以天量大阳线突破“颈线”（三重底形态中期两个峰点之间的连线），开始一波上升行情。股价在此形态中的走势很像三个连续的“V”字形，三个低点称为“谷点1”、“谷点2”、“谷点3”，整个形态称为“三重底”（图4-30）。

（1）三重底形态的基本特征

三重底形态有“三个低点”（谷点1、谷点2、谷点3）和“两个高点”（峰点1、峰点2）。

三重底的“峰点1”与“峰点2”可能持平，但多数时候“峰点1”是略高或略低于“峰点2”。相应的，颈线也呈向上或向下倾斜。“峰点1”若是低于“峰点2”，意味着颈线倾斜向上，形态较为强势，成立后上涨的幅度较大。

若三重底形态完全成立，突破颈线后的“最小涨幅”应为形态最低点至颈线阻力位的价格差。通常情况下，突破颈线后的涨幅会超过最小涨幅。

（2）三重底走势的六个阶段

阶段①：股价由形态初始高位开始下跌，跌至某一强有力的支撑位出现技术性反弹（部分胆大的短线股民逢低吸纳，高抛低吸的股民也部分回补），形成形态第一个低点（谷点1）。

阶段②：股价在“谷点1”得到买盘支持开始反弹，反弹至一个强有力的阻力位，形成形态的第一个高点（峰点1）。

阶段③：股价从“峰点1”开始回跌（前期的短线投机者及解套者纷纷卖出股票），跌幅较深（获利盘的打压比较大），跌破“谷点1”的支撑位，形成第二个低点（谷点2）。这是三重底区别于头肩底的走势阶段，形态第二次探底的深浅取决于投资者前期套牢的程度以及对后市利好或利空的预期。如果投资者在熊市行情中套牢较深，在这一阶段解套或割肉的情况将比较多。

阶段④：股价在“谷点2”获得强大抄底盘支撑（短线股民开始回补），市场上卖盘压力不大，出现第二次反弹，形成形态的第二个高点（峰点2）。

阶段⑤：股价在“峰点2”遭遇获利性抛盘，再次回落，跌至“谷点2”支撑位附近，形成形态的第三个低点（谷点3）。

阶段⑥：股价行至“谷点3”附近，场中卖盘已基本消耗殆尽，后市看好该股的买盘更多，愈来愈多的股民跟进买入，开始一次较大幅度的升势。某一天拉出一根“天量大阳线”突破形态的颈线（或者在颈线附近盘整一段时间，后以天量大阳线完成形态突破），行情就此一路走高，三重底形态宣告正是成立。

（3）三重底形态的三点研判特征

研判特征①：三重底形态以下跌走势开始，以“天量大阳线”突破颈线，且后市股价持续上涨、远离颈线，宣告标准且有效力的形态成立。形态第一次突破“颈线”后，市场习惯于反扑，多数情况下是不破颈线的，偶尔回踩破颈线也属正常情况，只要回踩时成交量较小。

研判特征②：三重底的形成时间一般为3~4个月。这是研判“标准且有效力”的三重底形态的重要依据。

研判特征③：三重底形态的成交量特征：谷点2<谷点1（略小）；峰点1<峰点2；“谷点1—峰点1”<“谷点2—峰点2”；“峰点2—谷点3”的成交量较小；“天量”大阳线突破颈线，整个形态才得以确立。

（4）三重底形态中两个可靠买点信号

买点①：“谷点3”形成时出现可靠的探底K线买入信号。

买点②：第三次触底反弹的过程中，某一天出现“天量大阳线”突破颈线且上涨大势已定。

买点③：在三重底形态中，第一处买点（谷点3）若符合则最为理想，第二处买点最易识别。普通投资者在实战中应当多观察和熟悉三重底，只有对形态研判烂熟于心，才能跟踪行情时做到“确认形态与找买点两不误”。

（5）找到“标准且有效力”的双重底

投资者利用三重底形态找买点，应研判当前“疑似形态”是

否是“标准且有效力”的三重底。确认标准且有效力的三重底，找到形态中的两个可靠买点，即能收获不小的上涨行情所带来的利润。

下面结合实战案例，告诉普通投资者如何识别标准且有效力的三重底形态，从中找到稳妥的买点。

2. “三重底形态”买点实例一：潍柴重机（000880）

潍柴重机，2009年8月初周K线处于33%~50%的历史价格空间，股价处于回探33%历史价格线的下跌走势，是为值得关注的交易品种。2009年8月10~14日这一周，周K线跌入支撑区间，此时应注意观察日K线是否有可靠买点信号出现。

（1）利用探底K线研判三重底形态中的买点信号

如图4-31所示，2009年8月10日起观察日K线走势，在随后将近3个月的时间里没有发现一个可靠的探底K线买点信号出现（探底锤子线、探底十字线或T字线、底部红三兵或三武士皆无）。



图4-31 潍柴重机（000880）日K线三重底买点示意图

(2) 确定三重底形态是否“标准且有效力”

如图4-31所示，2009年8~12月的走势是“疑似三重底”，形态起止时间是2009年8月5日（阶段性下跌的初始高点）至12月9日（第三根上箭头处，股价在颈线之上盘整多日后，当天再次拉出“天量大阳线”，远离颈线继续上行，宣告“标准且有效力”的三重底形态成立），历时4个月。

形态的三个低点：“谷点1”是10.01元（当日最低价），“谷点2”是9.71元（当日最低价），“谷点3”是10.21元（当日最低价），都处于10元附近，相互差价不超过5毛钱，是典型的三重底特征。

利用炒股软件中的画图工具，将盘面调节到合适的比例，依次将6根形态走势线、颈线、颈线阻力位、形态最低点、最小涨幅区间及数值、两个峰点、三个谷点、形态初始高点在日K线图上绘制并标出。

三重底的颈线是“峰点1”与“峰点2”之间的连线，与形态第三次反弹的某根日K线相交，这根日K线就是“颈线突破线”，图4-31中是10月13日“跳空高开、接近涨停、只有下影线”的中阳线（第一根上箭头处）。

三重底的颈线阻力位是“最高的峰点”所形成的水平价格线，也是形态的高点线。它与形态最低点的价格差，就是形态完全确立后，第三次反弹突破颈线阻力位后的“最小涨幅”，也是研判三重底形态是否“标准且有效力”的重要指标。假如第三次触底反弹以天量大阳线强力突破颈线，一两周内无法实现最小涨幅，意味着此三重底不够“标准且有效力”，未来的上涨空间有限。

(3) 从成交量判断双重底形态是否“标准且有效力”

根据成交量研判此形态是否是“标准且有效力”的三重底，应从以下五点入手。

谷点2<谷点1（略小）（图3-31成交量窗口的第一根上箭头为谷点1的成交量，36000手；第二根上箭头为谷点2的成交量，25000手。谷点2的成交量略小于谷点1，符合要求）。

峰点1<峰点2（成交量窗口，第一根下上箭头为峰点1成

交易，42000手；第二根下箭头为峰点2成交量，75000手。峰点1成交量略小于峰点2，符合要求）。

“谷点1—峰点1” < “谷点2—峰点2”（成交量窗口，“1”为谷点1至峰点1的成交量走势；“2”为谷点2至峰点2的成交量走势。“1”小于“2”，符合要求）。

“峰点2—谷点3”成交量较小（成交量窗口，“3”为峰点2至谷点3的成交量走势，平均有40000手，在整个形态中是相对不高，符合要求）。

大阳线突破颈线当天必须伴随“天量”（成交量窗口的第四根上箭头处，当天收出只有下影线、实体涨幅6%的大阳线，前一周的平均成交量2万手，成交量暴涨至25万手，整整翻了10倍，堪称“天量”）。

综合分析，单从成交量指标研判，此形态100%符合“标准且有效力”的三重底要求。

（4）研判三重底形态中两个可靠买点

下面具体分析该股在2009年8~12月的走势。在周K线跌入支撑区间后，观察日K线是否出现买点信号。鉴于“形态前两个低点形成时间不到一个月”、“反弹过程中的成交量无明显变化”、“股价从峰点2回跌较深”，此形态显然不是双重底，很可能是三重底或头肩底。

由于“谷点2”探底不深，暂且按照三重底形态特征，从“谷点2”反弹开始，一边确认形态是否“标准且有效力”的三重底，一边找出两个可靠的买点信号。

“谷点3”的出现（9月29日）是第一个买点，结合探底K线买入信号分析，当天的阴线由于下影线较短，连锤子线都谈不上，应继续观察后市。

第二个稳妥的买点在颈线附近。此案例是强势的三重底形态，第三次触底反弹直接以“天量大阳线”强势突破颈线。有鉴于该形态如此强势，在突破颈线当天可以考虑建仓。

当然，“磨颈线”的过程是免不了的，由于三重底的颈线多是向上或向下倾斜，股价自然会在颈线附近盘整一阵再继续冲高。

颈线如果倾斜向上，“天量大阳线”强势突破颈线后的第一次回踩至关重要，只要不破颈线且距离较远，后市行情将一路走高没商量；颈线倾斜向下的情况也是如此。

如图4-31所示，股价在“天量大阳线”强势突破颈线后（第一根上箭头处），不到3天就实现了形态最小涨幅，第一次回踩的最低点是14.10元（10月29日，第二根上箭头处），距离当天的颈线价格（13.50元）有6毛钱的差价，随后价格持续走高，直到12月9日（第三根上箭头处）又以天量的大阳线创下18.80元的新高，“标准且有效力”的三重底形态宣告成立。

3. “三重底形态”买点实例二：金宇集团（600201）

金宇集团（600201），2009年8月初周K线跌入支撑区间，此时应观察日K线是否有可靠的买点信号出现。

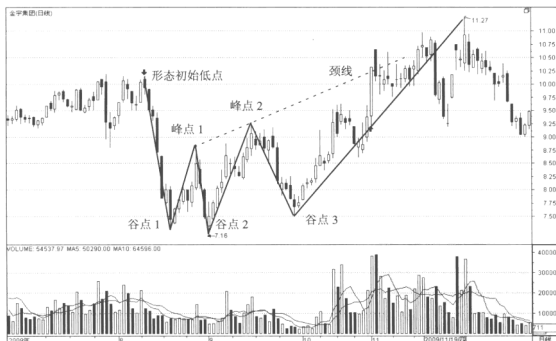


图4-32 金宇集团（600201）日K线三重底买点示意图

如图4-32所示，单从形态上分析，此形态“疑似三重底”，形态致命伤是“峰点1”低于“峰点2”较多（5毛钱的差价），

直接导致颈线角度偏大，即便11月2日突破颈线，也是强弩之末，股价一路跌破颈线下行。此形态显然不是“标准且有效力”的三重底。一旦形态不可靠，形态中的买点也是不可靠的。

通过对处于25%~50%历史价格空间的双重底、头肩底和三重底的形态及买点研判，我们不难得出以下结论：

① 通过形态本身找买点，最可靠的信号是“天量大阳线”突破底部形态的颈线当天。

② 探底K线的买点信号如果不明确，通常股票会走出规范的底部形态，通过底部形态找买点很可能会有收获。

③ 相对于探底K线买点信号的“按图索骥”，底部形态买点信号研判难度较大，需要投资者缜密判断和分析。

④ 股价处于25%~50%历史价格空间，双重底更适合普通投资者研判和找买点。

⑤ 正确研判形态，对于普通投资者是非常必要的，不仅局限于确定买点，是对股票的走势有了直观的清晰的认知，一定要作为必修功课吃透。

八、技术指标买点信号（一）：MACD柱状线与价格走势背离

1. MACD指标的技术要点是什么

MACD是股市中技术派常用的技术指标，炒股软件中打开“窗口指标”，预定的指标就是MACD，其全称为“指数平滑异同移动平均线”，是由双均线体系发展而来，利用两条不同周期的“平滑移动平均线（平滑均线）”，计算两者之间的“差离值”（DIFF数值），即用“快速平滑移动平均线数值减去慢速平滑移动平均线数值，以此作为研判行情的基础。

“平滑移动平均线（EMA）”与我们通常所说的“移动平均线（MA）”在概念上是不一样的，它们有着不同的计算公式。由于

“平滑移动平均线（EMA）”的计算公式比较复杂，且熟悉公式与否对实战的意义不大，这里暂不介绍。

（1）详解 MACD 指标常规研判买卖点信号

在软件中，MACD 指标由 BAR 柱状线、DIFF 均线和 DEA 均线构成。

柱状线（BAR）是有颜色的：低于 0 轴以下（负值）为绿色柱；高于 0 轴以上（正值）是红色柱。前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强，每个柱状体均与股票盘面上的 K 线一一对应。当红色柱由短变长或者由红变绿，为可能的卖出信号；当绿色柱由长变短或者由绿变红，为可能的买入信号。



图 4-33 MACD 指标买点信号示意图

MACD 指标有两条特殊的均线，白色的是 DIFF 线，黄色的是 DEA 线。当 DIFF 线、DEA 线均为正值且 DIFF 线向上突破 DEA 线（金叉），为可能的买入信号；当 DIFF 线、DEA 线均为负值且 DIFF 线向下跌破 DEA 线（死叉），为可能的卖出信号。



这跟双均线（MA）的后市研判方法很相似。

MACD 指标主要确认“股票的中期涨势或跌势及短期反转点”，非常适合研判本模型（中线交易）的买入点，其常规研判信号还包括：

持续的牛市行情，正值的 DIFF 线通常会越走越高；持续的熊市时，负值的 DIFF 线通常会越走越低。

当 DEA 线与 K 线发生背离，行情可能出现反转。

DIFF 线与 BAR 柱状线均为正值，大势属于多头市场；DIFF 线与 BAR 柱状线均为负值，大势属于空头市场。

DIFF 线与 BAR 柱状线高度背离，可视为行情回挡，但不能完全确定为空头市场的开始。

K 线走势与 BAR 柱状线出现背离且 DIFF 线二次上穿 DEA 线（二次金叉），即是可靠的买入信号（这也是本模型利用 MACD 研判买点信号的主要依据）（图 4—33）。

（2）MACD 指标研判买点的局限性

前面提到过，每一种 K 线、形态、指标，都有其先天的局限性，不可能百分百完全正确地预测后市，投资者需要在了解它们并且加深理解的基础上，综合利用这些技术分析工具，找出可靠性较高、后市上涨概率较大的买点。

真正的赢家向来“只做大概率操作，不做小概率押宝”。尽管股市变化无穷，只要技术分析正确、概率估算正确，以十次中八的成功率的正确操作，成绩必然好于十次中五的概率操作。

就 MACD 这项指标，它的局限性是：市场走势呈明确牛熊趋势时，该指标是最具有参考价值的；当股价走势呈不明确的盘整格局时（股价忽上忽下），其买卖点信号就相对不那么精确。

普通投资者利用 MACD 指标寻找本模型中的买点，主要是利用“K 线走势与 BAR 柱状线的背离”研判。下面我们列举实战案例加以分析。

2. “MACD 柱状线与行情背离”买点实例一：山西汾酒（600809）

山西汾酒，2009 年 8 月周 K 线跌入历史支撑区间，此时应观

察日 K 线是否出现可靠的买点信号。

(1) 利用探底 K 线研判买点信号

如图 4—34 所示，该股在 2009 年 8 月 10~14 日这一周接近“支撑区间”，此时应注意观察日 K 线走势。前面的案例我们曾研判过，该股在 2009 年 8 月 17 日出现的探底锤子线是比较可靠的买点信号（第一根上箭头处），接下来我们将利用 MACD 指标找出买点。



图 4—34 山西汾酒（600809）日 K 线 MACD 指标买点示意图

(2) 买点信号：MACD 柱状线与行情出现背离

用 MACD 指标研判买点，主要看行情走势与 MACD 柱状线（BAR）走势是否出现背离，一旦出现背离，可靠的买点信号将会出现。

这里需要利用画图工具来清晰地画出图形上的背离。日 K 线的行情，用线段画出两个相邻低点的走势，如图 4—33 中 8 月 17



日（第一个上箭头）与9月2日（第二根上箭头）两根日K线的最低点连起来，形成向下的走势。

然后打开MACD的指标窗口，将这两根日K线所对应的BAR柱状线连起来，很明显BAR柱状线是呈向上的走势，与对应的日K线向下走势形成“背离”。

此时MACD指标研判的第一个可靠买点信号出现：在第二组柱状线（MACD窗口第二根上箭头所在的“柱状线组”，图形很像倒立的沙丘）由最大负值（9月2日，MACD值-0.76）开始变短的那一天（9月3日，日K线图第三根上箭头处），也就是在“MACD指标与日K线行情确认背离、柱状线从0轴以下逐渐变短”的那一天伺机建仓。当行情与BAR柱状线走势趋同，此段行情将不作为买点考虑。

（3）查看大盘走势及周K线支撑区间

这是我们在“研判买点”过程中从未提到过的：利用探底K线、底部形态和技术指标研判出个股日K线的可靠买点信号，最后应确认“该股周K线行情是否已跌至历史价格空间20%以下”、“大盘是否也像个股一样呈现见底反弹的走势”。

周K线下跌行情若跌至历史价格空间20%以下，意味着股性进入不活跃状态，此时买点信号尽管可靠，但是股价反弹的空间和时间非常不确定，此时买入很可能“抄大底”，随后在历史股价底部区域长时间潜伏，尽管股价终究会反弹、逢牛市，但不好说这是一年还是3年以后的事，至少在一年周期内能否交易一次存疑。

2009年9月3日，是利用“MACD柱状线与行情背离”研判出的山西汾酒的一个买点。一旦建仓就要看周K线股价是否跌出支撑区间（图4-35）。建仓后不宜多看日K线，否则很容易受股价的短期波动而影响情绪和判断力，相对而言周线行情准确性更高，更适合普通投资者建仓后观察。股价在33%历史价格线之上盘整，随后继续平稳的上升走势。

除了观察个股周 K 线是否跌破支撑区间，还应观察大盘的相应行情。本书在第一章曾提醒投资者“不管你炒什么股票，都要坚决跟着大盘走”。大盘上涨时，多数板块和个股都会上涨；大盘下跌时，多数板块和个股都会跟着跌。即使有不少“逆大盘而动”、“大盘反向指标”的股票，中长期来看还是受大盘影响较大，不可能大盘一直在跌，某只个股还能连涨数月。

如图 4-36 所示，沪市大盘在 2009 年 8 月 17 日至 9 月 2 日是下跌走势，其日 K 线走势与 MACD 指标也出现背离，随后走出半个月的反弹行情。大盘的走势，间接证明 MACD 指标研判出山西汾酒 9 月 2 日的买点信号是比较可靠的。

单纯以“K 线、形态和指标”三样法宝去验证个股日 K 线的买点信号，以最可靠的点位建仓，正确的概率大约在七成以上；回看周 K 线支撑区间和大盘走势，正确的概率可提升为八九成，这样不仅买点抓得更准，一旦出现行情逆动情况，也可有准备地降低风险。

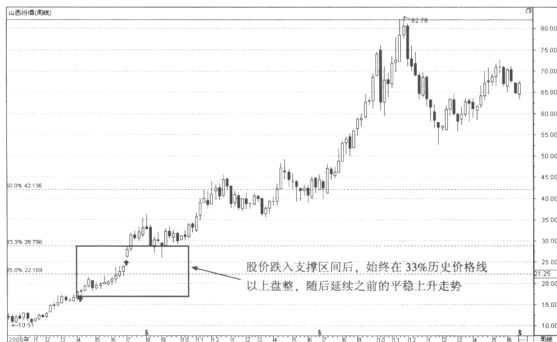


图 4-35 山西汾酒（600809）周 K 线支撑区间示意图



图 4-36 上证指数 (999999) 2009 年 9 月日 K 线走势图

3. “MACD 柱状线与行情背离”买点实例二：巨轮股份 (002031)

巨轮股份 (002031)，2010 年 1 月周 K 线跌入支撑区间后，此时应在日 K 线观察是否有可靠买点信号。

(1) 利用探底 K 线研判买点信号

如图 4-37 所示，2010 年 1 月 18~22 日这一周，周 K 线跌入历史支撑区间，此时应观察日 K 线走势。前面我们曾利用探底 K 线研判过，2010 年 2 月 3 日的探底锤子阳线是比较可靠的买点（第一根上箭头处），接下来我们将利用 MACD 指标找出买点。

(2) 买点信号：MACD 柱状线与行情背离

根据行情走势及 MACD 柱状线的变化，将这一段行情划分为三段（图 4-37 的“1”、“2”、“3”）：

第一段：1 月 18 日至 2 月 3 日是很明显的下跌行情，股价由 14.43 跌至阶段性新低 10.22 元，MACD 柱状线也是一路走低，

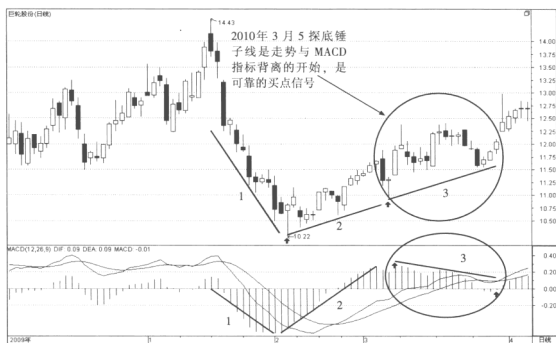


图 4-37 巨轮股份(002031)日 K 线 MACD 指标买点示意图

与行情未出现背离，此段行情没有买点信号。

第二段：2月3日至3月4日是股价触底反弹的一段平稳走势，随着股价的上升，MACD柱状线也从负值最高点逐渐走向正值的最高点，指标与行情未出现背离，这段行情也没有买点信号。

第三段：3月5日（第二根上箭头处）至3月末，股价依然延续上一段的平稳上升走势，MACD柱状线开始由正值变为负值，与行情走势出现背离。3月5日的探底锤子线恰好背离的开始，是一个可靠的买点信号。股价在随后的半个月时间由12元涨到14元。

(3) 查看大盘走势及周 K 线支撑区间

该股日 K 线出现买点信号时，应观察周 K 线是否跌破历史支撑区间。如图 4-38 所示，该股周 K 线在 2010 年 1 月 18~22 日这一周跌入历史支撑区间。2010 年 2 月 1~5 日这一周（第一根上箭头处）没有跌出历史支撑区间，行情随后出现反弹。

如图 4-39 所示，深市大盘在 2010 年 1 月 18 日至 3 月 30 日的行情与巨轮股份同期走势趋同，巨轮股份呈现平稳上升走势，大盘只是在 11800 点与 12600 点之间横盘整理，下行的可能性不小，若是此时

在巨轮股份建仓，应结合大盘走势，密切关注后市动向。



图 4—38 巨轮股份 (002031) 周 K 线支撑区间示意图

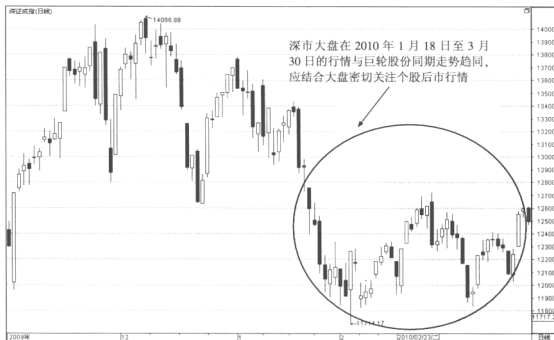


图 4—39 深圳成指 (399001) 2010 年 1~3 月日 K 线走势图

4. “MACD柱状线与行情背离”买点实例三：深振业A（000006）

深振业A（000006），2009年8月周K线跌入历史支撑区间，此时应观察日K线是否有可靠买点信号。

（1）利用探底K线研判买点信号

该股在2009年8月17~21日这一周跌入历史支撑区间，此时应观察日K线是否出现买点信号。前面我们曾经利用探底K线研判过，2009年9月2日的探底螺旋桨线和9月30日是比较可靠的买点。

（2）买点信号：MACD柱状线与行情背离

从观察8月17日起，根据日K线行情走势与MACD柱状线的变化，将这一段行情划分为四段（图4-40中的“1”、“2”、“3”、“4”）：



图4-40 深振业A（000006）日K线MACD指标买点示意图



第一段：8月17日至9月2日，行情短期回挡再下探见底，股价见9.44元新低。行情下行时，MACD柱状线却由负值变为正值，与行情出现背离，此时可考虑在出现探底螺旋桨当天（9月2日）建仓。

第二段：9月3~15日是股价触底反弹后一段迅猛的上升走势。随着股价上升，MACD柱状线从负值走向正值最高峰，指标与行情未出现背离，无可靠买点信号。

第三段：9月16~29日，股价较上一段行情出现“对称下跌”走势，MACD的柱状线由正值变为负值，与行情走势趋同，无可靠买点信号。

第四段：9月30日（第二根上箭头处）至10月23日，由于上一段走势未创新低，下跌趋势不成立，股价再次触底反弹，突破第二段走势高点，形成上涨趋势，后市将出现不小的上升行情。在一段走势中，10月13日（第三根上箭头）MACD指标出现“二次金叉”且行情上行，可考虑建仓。

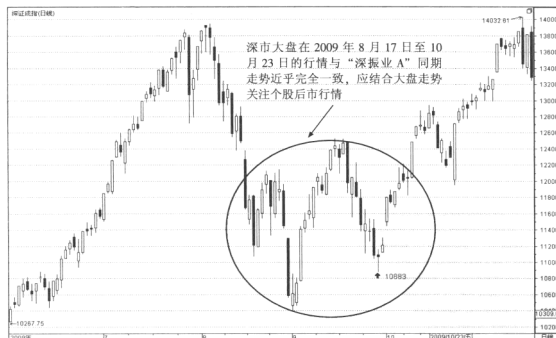
（3）查看大盘走势及周K线支撑区间

日K线出现可靠买点信号时，应观察周K线是否跌破支撑区间及大盘的相应行情。如图4-41所示，该股周K线在8月17~21日这一周跌至25%历史价格线以下的“历史支撑区间”，9月28~30日这一周（第一根上箭头处）止跌反弹，行情开始一路上升。

如图4-42所示，深市大盘2009年8月17日至10月23日的行情与“深振业A”的同期走势趋同（近乎完全一致）。大盘接下来的一段回挡很关键，若没有继续跌破上一段低点（10883点），将走出不小的上涨行情。若已在深振业A建仓，应结合大盘走势，密切关注后市行情。

通过对“MACD柱状线与行情背离”研判买点的案例分析，不难看出：

① 基本流程是：股价跌入周K线支撑区间后的日K线走势可划分为几段；对比行情与MACD柱状线变化，找出其中背离的一段或几段；背离确认当天或随后一两日，即是可靠的“买点信号”。



② 在出现背离之后，可找到 MACD 指标的“二次金叉”（DIFF 线第二次上穿 DEA 线），也是一个潜在的买点。相对而言，这一买点并不是绝对的底部低点，但行情很少会继续探底，大多会上寻求突破，此买点是相对安全和稳妥的。

③ 通过 MACD 指标研判可靠的买点信号后，一定要“再看周 K 线和大盘”。观察周 K 线是否跌入历史支撑区间底部、是否有继续下跌的可能；大盘主要看与个股走势是趋同还是背离，后市利好或利空。

本小节只是将“探底 K 线买点信号”与“MACD 指标买点信号”结合分析，实战中还要结合“形态买点信号”及下面提到的“成交量底部量坑”分析。如果一个买点同时满足以上四种分析方法，建仓就是安全和稳妥的了。

九、技术指标买点信号(二):大盘及个股成交量同时出现“底部量坑”

1. “底部量坑”的技术要点是什么

成交量（VOLUME）是股票价格的“孪生兄弟”，两者的变化可以说是彼此影响、互为因果的。日成交量的买卖盘变化，使股价的日 K 线形态及走势不断变化。技术派分析时常说的一个词是“量价”，抛开成交量单纯分析股价是孤立的技术分析，尽管有时 would 得出正确的结论，但远不如“量价”放在一起分析更为精确。

从股市心理学的角度分析，成交量是无数股民买入和卖出所形成的一种结果，是多空双方心理活动的真实反映。成交量越大则意味着买卖双方的分歧越大。套用钱钟书先生在《围城》中的一句话：“站在个股之外的投资者拼命想买入个股赚取利润；已持有个股的投资者却想拼命卖出个股，止损或将利润转化为盈利数字。”

(1) 如何利用“大盘底部量坑”找买点

本书在这里是第一次单独提及“成交量”（之前形态研判买

点信号时有过简单介绍)。由于本书模型本身的实战性和可靠性，以及“只做稳妥中线交易”的思路，成交量在模型中的主要作用是确定买点。

什么样的成交量预示适宜本模型的买点信号出现？就是大盘处于长期探底行情，成交量由高变低，在某一天出现相对极低的“底部量坑”，此时可判定真正的阶段性底部出现。此时股价继续深跌的可能性较小，触底反弹的可能性较大。

大盘跌至底部出现“量坑”（历史成交量的低量）意味着什么呢？股价跌至这一天，盘中的买盘和卖盘都非常稀少，主力及场外的投资者都在观望、按兵不动，于是当天成交量异常小，即是技术派常说的“跌不动了”。大盘成交量是个股成交量之和，大盘“跌不动了”，绝大多数个股都会相应出现“底部量坑”，此时建仓应当是较为理想的。

（2）利用“底部量坑找买点”基本流程

① 大盘（沪市）在周K线跌入支撑区间后，日某一天在日K线出现“底部量坑”。

② 从股票池中选出同一天出现“底部量坑”的交易品种，确定后可考虑建仓。

（3）利用“底部量坑找买点”注意事项

前面提到的利用“探底K线、底部形态和MACD指标找买点”，都是先分析个股走势，再看周K线是否跌出支撑区间及大盘行情，最后确定个股的买点。而利用“底部量坑找买点”则先要看大盘是否跌入周K线支撑区间，确定大盘在日K线某一天出现“底部量坑”，再从股票池中选中适宜的个股建仓。

大盘必须是在阶段性“底部区间”出现量坑，才能视为个股出现买点信号。“底部”和“量坑”是两个必要的条件：出现量坑但不是下跌底部的不考虑；跌至底部区间但未出现量坑或者量坑不明显也不考虑。

由于主力机构的存在，判断“底部量坑”时，既要看当日成交量，也要看当日成交额（确定当天有多少钱在股市里买卖流

动，这一项对于研判量坑尤为重要)。

2. “底部量坑”买点实例一：飞亚达 A (000026)

2009 年 8 月，上证指数 (999999) 周 K 线跌入历史中线以下 (图 4-43)，进入历史支撑区间，此时应观察上证指数的日 K 线是否出现“底部量坑”。

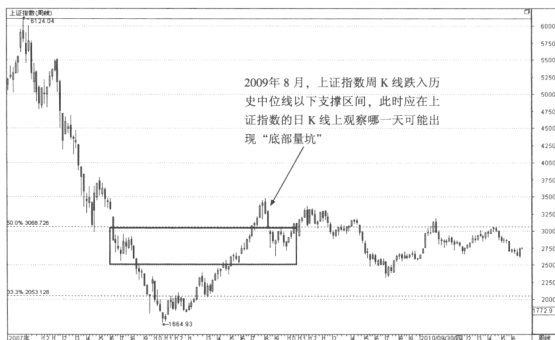


图 4-43 上证指数 (999999) 2009 年 8 月周 K 线支撑区间示意图

(1) 确定大盘周 K 线跌入支撑区间，发现大盘日 K 线的“底部量坑”

如图 4-44 所示，沪市大盘持续下跌，9 月 2 日出现“底部量坑”（前一交易日刚创下 2639 点的阶段性新低），当日成交量 1 亿手、成交额 913 亿元（低于 1000 亿元），相对于前一两周平均 1.5 亿手成交量、1300 亿元的成交额相对极低，在成交量一栏中呈现“量坑”形态。此时应查看股票池中已跌入周 K 线支撑区间的交易品种，找出同一天出现“量坑”的个股。

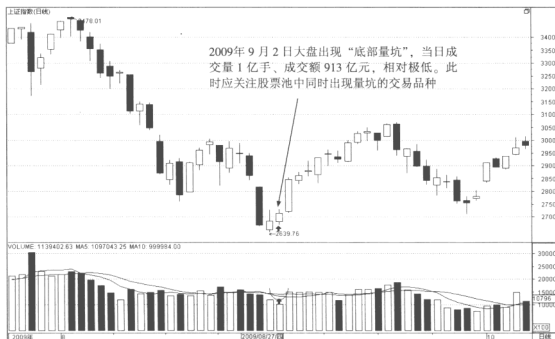


图 4-44 上证指数 (999999) 底部量坑示意图 (一)

(2) 从股票池中选中出现“底部量坑”的个股，确定后考虑是否建仓

从股票池中选中基本面良好、技术面跌入周K线支撑区间的“飞亚达 A (000026)”。如图 4-45 所示，该股在 2009 年 9 月 2 日收出一根小螺旋桨阳线（买点 1），当日最低价 7.53 元，非常接近上一段下跌的低点（7.48 元）。当天成交量 21931 手、成交额 1693 万元，较前 10 天平均 3 万手成交量、2000 万元成交额相对偏低，此前两个交易日分别是“9 万手成交量、8000 万元成交额”（8 月 31 日）和“5 万手成交量、4000 万元成交额”（9 月 1 日），可以看出成交量短期内迅速暴跌，在成交量窗口上形成一个跌幅较深的“小量坑”。鉴于当天股价处于阶段性底部，此量坑为“底部量坑”，与大盘“底部量坑”日期相吻合，可考虑在 9 月 2 日建仓。

股价随后反弹，升至 9 元附近，再做回档整理，跌至 8 元以下。如图 4-45 所示，9 月 29 日该股成交量 11329 手、成交额 881 万元，比 9 月 2 日成交量更低，已接近这一底部价格区间的

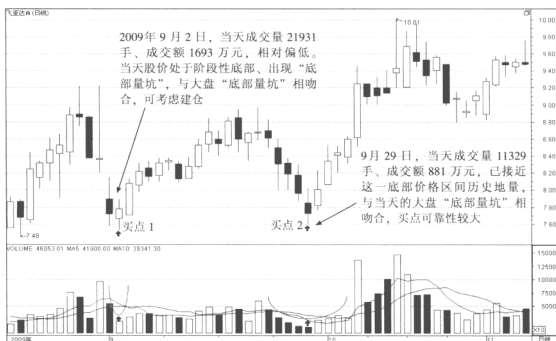


图 4—45 飞亚达 A (000026) 底部量坑买点示意图

历史地量，在成交量窗口上“量坑”更深，买点信号可靠性较大。

9月29日，沪市大盘收出一根下影线不短的锤子阴线（图 4—46），当天成交量 8685 万手、成交额 767 亿元，不仅低于前几日成交量，甚至比 9月2日成交量更低，基本上这是这一底部价格区间的历史地量，“量坑”更大更深。鉴于“飞亚达 A”9月29日的日 K 线“底部量坑”与大盘同一日的底部量坑相吻合，可考虑在这一天建仓。

3. “底部量坑”买点实例二：兴民钢圈（002355）

2010 年 6 月末，上证指数（999999）周 K 线从历史中线回跌 33% 历史价格线（图 4—47），周 K 线跌入历史支撑区间，此时应观察沪市大盘日 K 线哪一天出现“底部量坑”。

(1) 确定大盘周 K 线跌入支撑区间，发现大盘日 K 线的“底部量坑”

如图 4—48 所示，沪市大盘日 K 线持续下跌，7 月 8 日出现

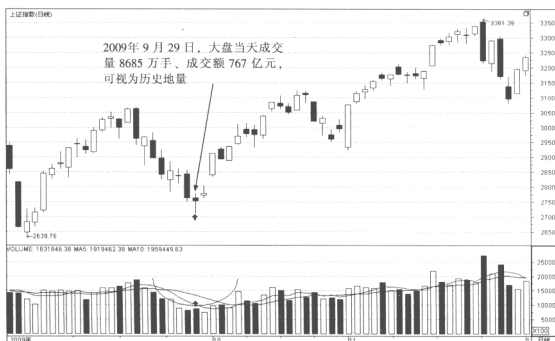


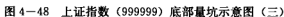
图 4-46 上证指数（999999）底部量坑示意图（二）

疑似“底部量坑”（上箭头 1）。股价在 7 月 2 日刚创出 2319 点新低，至 7 月 8 日为见底反弹走势，当日收出一根小螺旋桨阴线，成交量 6116 手、成交额 513.5 亿元，较前一周平均 8000 手成交量、500 亿元的成交额不算最低，量坑确实存在但并不明显。

本模型有一条重要的交易原则，就是“在下跌时找买点，在上涨时找卖点”。7 月 8 日股价处于升势，自然不能作为投资者买入股票的时机，这一天尽管有量坑，但是不适宜建仓。

（2）从股票池中选中出现“底部量坑”的个股，确定后考虑是否建仓

随后大盘短期回挡，7 月 16 日（上箭头 2）又出现一个疑似“底部量坑”，当日收出一根小锤子阳线，成交量 8093 万手、成交额 569 亿元，较前一日 1 亿手的成交量大跌，出现“量坑”；较前一周平均 9000 万手成交量、800 亿元成交额偏低。鉴于股指处于下跌后的再探底行情，7 月 16 日这一天应关注股票池中已跌入周 K 线支撑区间的交易品种，选出同一天出现量坑的考虑是否建仓。



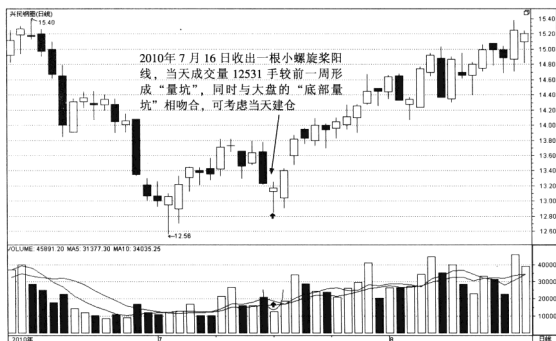


图 4—49 兴民钢圈（002355）底部量坑买点示意图

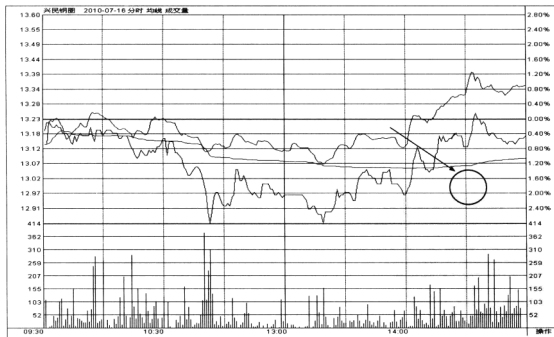


图 4—50 兴民钢圈（002355）2010 年 7 月 16 日分时图



从股票池中选中基本面良好、技术面跌入周 K 线支撑区间的“兴民钢圈（002355）”。如图 4—49 所示，该股在 2010 年 7 月 16 日收出一根小螺旋桨阳线（上箭头），当日最低价 12.85 元，接近上一段下跌的低点（12.56 元）。当天成交量 12531 手、成交额 1640 万元，较前 10 天平均 2 万手成交量、3000 万元成交额相对偏低；较前一交易日 2 万手成交量、2800 万元成交额形成一个明显“量坑”。鉴于当天股价处于阶段性下跌走势、又出现“底部量坑”，与大盘的“底部量坑”相吻合，可考虑在 7 月 16 日这一天建仓。

实战中我们可结合 7 月 16 日的分时图研判当天的精确买点。如图 4—50 所示，2010 年 7 月 16 日股价低开低走，开盘后很快跌至 12.80 元附近的低位，至下午开盘后再次回踩，随后股价持续走高，于尾盘时分升至 13.12 元的当天高位。鉴于当天锤子线探底和地量的特征非常明显，投资者应考虑在尾盘阶段建仓（13.12 元附近）。

第五章 卖股票

——如何利用周 K 线四种方法研判卖点

到手的钱才是真金白银。

一、卖股票方法（一）：以 5 周均线或 10 周均线研判卖点

移动平均线（简称“均线”或“MA”）作为一项重要的技术指标，能够在很大程度上反映股票价格的运行趋势。均线在盘中所对应的点位，通常是十分重要的支撑位或阻力位，可为投资者买卖股票提供有利的参考。本模型主要是借助周 K 线的短周期均线研判卖点。

均线的周期有长有短，周期越短（均线数值越小）与 K 线的走势重合度就越高。也就是说，短周期均线总会紧密地围绕在 K 线行情附近波动，不会出现较大幅度的偏离。

1. 单均线的技术要点

美国投资专家葛南维是均线技术分析的集大成者，他提出的“均线八法则”，被奉为均线实战应用的关键性法则。其中的两条是投资者研判本模型卖点的理论依据：

① 股价于均线之上运行，回挡时未跌破均线，短期均线呈上升趋势，宜继续持仓。

② 均线上升后逐渐走平，股价从均线上方向下跌破均线，说明卖压渐重，应卖出所持股票。

投资者若在日 K 线上建仓，随后要观察周 K 线走势，选取与周 K 线走势紧密但交叉不多的短周期均线 MA5（5 周均线）与 MA10（10 周均线），辅助研判卖点。其基本流程如下：

观察建仓后的个股周 K 线走势，股价未回踩破 MA5 或 MA10 可安全持仓。

若发现股价回踩 MA5 或 MA10 且走势利空，可考虑卖出股票。

利用 5 周均线或 10 周均线研判卖点时，应注意以下几点：

建仓后观察周K线行情，正常的上升走势应当是：“股价突破短周期均线第一次上升—第一次回踩时不破10周均线—开始第二次上升走势—第二次回踩短周期均线—根据均线及K线位置关系确定卖点”。如果建仓后的周K线走势在以上某一环节出现异常，说明行情随时可能反转，宜尽快确定卖点。

股价回踩短周期均线，是指某一根周K线的“收盘价”在短周期均线以下，而不是以周K线的最低价作为衡量标准。这一点投资者应当牢记。

只要股价运行时没有出现收盘价两次处于短周期均线以下，均可以安全持股。当周K线收盘价两次跌破短周期均线且均线拐头向下，应及时考虑卖出。

2. 实例一：德赛电池（000049）

本书的前面内容曾讲过德赛电池2010年6~7月的一段走势，并根据底部红三兵的买点信号，于2010年7月19日这一天建仓。下面我们将研判该股的后市行情及卖点信号。

（1）观察建仓后该股周K线走势，股价未回踩5周均线可安全持仓

该股在日K线建仓以后，应从周K线关注其走势，在周K线图上插入MA5（5周均线），观察股价与5周均线的位置及变化。

如图5-1所示，2010年7月19~23日这一周是建仓点（上箭头处），随后的两周是疑似红三兵走势，股价在24~26元区间平缓上行。8月16~20日这一周拉出周涨幅23%的大阳线，一举升入30元平台。在建仓后的7周时间，股价均在5周均线以上运行（收盘价未跌破当周均线价），随后形成疑似红三兵的走势，2010年9月攀升至34元，完成建仓后第一阶段的走势（股价在5周均线上的第一次上涨）。

（2）若发现股价回踩5周均线且趋势利空，可考虑卖出股票

如图5-2所示，2010年9月13~17日这一周（周中停牌3天），收出一根上影线较长的中阴线，上影线上穿5周均线，收盘价跌破5周均线。周中，股价起初是低开高走，随后遭遇获利盘抛压，股价开始逐渐回踩均线。当周中股价跌破5周均线且均线走势利空，此时可考虑在5周均线附近卖出股票。

整个反弹波段的行情：2010年7月初股价为18元，至2010

年9月中旬股价为35元，此段行情涨幅为94%。严格按照模型买卖点操作，两个半月的行情至少可获得35%的盈利。

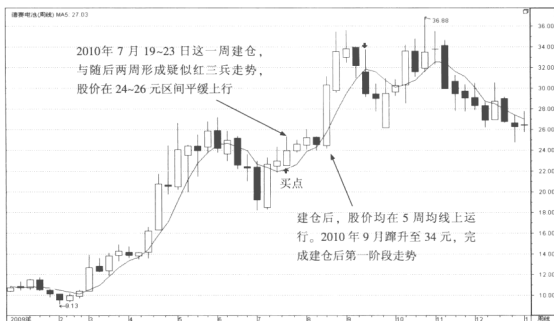


图5-1 德赛电池(000049)5周均线研判卖点示意图(一)

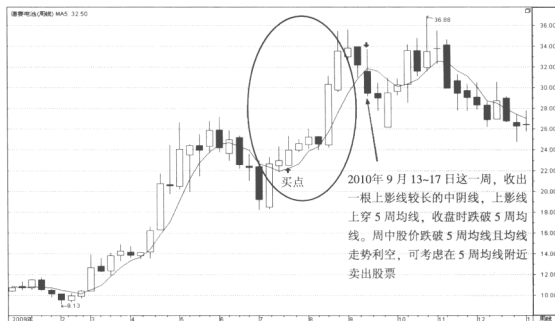


图5-2 德赛电池(000049)5周均线研判卖点示意图(二)

3. 实例二：深长城（000042）

本书前面曾以“深长城（000042）”为案例，研判过该股 2009 年 8~10 月的一段走势，并根据底部红三兵的买点特征，于 2009 年 10 月 9 日这一天建仓。下面我们将研究该股的后市行情及卖点信号。

(1) 观察建仓后该股周 K 线走势，股价未回踩 10 周均线可安全持仓

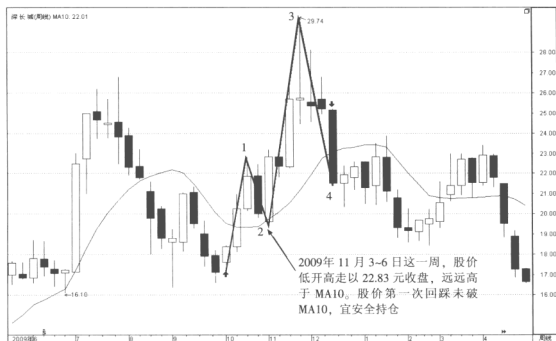


图 5-3 深长城（000042）10 周均线研判卖点示意图（一）

图中的数字表示建仓后股价走势的 4 个阶段：“1”，股价在 MA10 之上第一次上涨；“2”，股价第一次回踩不破 MA10；“3”，股价的第二次上涨走势；“4”，股价第二次回踩 MA10

日 K 线建仓后应从周 K 线关注该股走势，在周 K 线上插入 5 周均线。如图 5-3 所示，2009 年 10 月 8~9 日这一周是建仓点（上箭头处），随后周 K 线走出红三兵形态，向上突破 22 元，完成建仓后第一阶段的上升走势。

股价随后第一次回踩 10 周均线，10 月 26~30 日这一周收出一根跌幅 8% 的大阴线，下影线未向下击穿 10 周均线；随后

的周 K 线（11 月 3~6 日）低开高走，以 19.60 元开盘，曾跌破 10 周均线，但是周中获得大量买盘支撑，最终以 22.83 元收盘，价格高于 10 周均线（当周均线价为 19.76 元），未跌破 10 周均线，至此第二阶段走势宣告完成（第一次回踩不破 10 周均线）。

该股的前两个阶段走势都符合预期，且第一次回踩时收盘价未破 10 周均线，可安全持仓。

（2）发现股价回踩 10 周均线且趋势利空，可考虑卖出股票

如图 5-4 所示，股价在 2009 年 11 月 23 日至 27 日这一周创下 29.76 元的阶段性新高，随后两周分别出现实体在 26 元附近、上影线较长的十字线和倒锤子线，顶部区间已构筑成型，空方力量逐渐增强，后市明显看空。投资者应在创新高的一周考虑卖出股票。



图 5-4 深长城（000042）10 周均线研判卖点示意图（二）

2009 年 12 月 14~18 日这一周，收出一根周跌幅 14%、近乎

实体的大阴线，股价也跌破10周均线，进入第二次回探。一般来说，第二次回探未破10周均线、且10周均线走势向上，意味着股价还能有第三波升势；如果第二次回探破了10周均线，后市很可能反转向下或者可能的第三波走势涨幅不会太大。鉴于这一周MA10走势依然向上，可继续持仓，观望后市。

随后的3~4周，股价在22元附近进行盘整，周K线实体都不大，10周均线从上升走势趋于水平，此时应注意观察10周均线何时下行。2010年1月18~22日这一周（下箭头处），收出一根周跌幅7%且上影线较长的大阴线，10周均线走势明显向下，应考虑及时平仓。

整个反弹波段的行情：2009年9月末股价为14元，至2009年12月初股价约为29元，此段行情涨幅为108%。严格按照模型买卖点操作，3个月的行情至少可获得30%的盈利。

4. 实例三：联美控股（600167）

本书前面曾以“联美控股”为案例，研判过该股2010年5~7月的一段走势，并根据底部红三兵的买点特征，在2010年7月19日这一天建仓。下面我们将研究该股的后市行情及卖点信号。

（1）观察建仓后该股周K线走势，股价未回踩10周均线可安全持仓

日K线建仓后，应从周K线开始关注该股走势，在周K线上插入10周均线。如图5-5所示，2010年7月19~23日这一周是建仓点（上箭头处），下一周股价再次拉出周涨幅8%的大阳线，实体部分向上突破10周均线，收盘价高于10周均线较多。随后股价经过5~6周时间，从8.75元攀升至9.50元，于9月5~10日这一周创下10.20元的阶段性高点，完成建仓后第一次上涨的走势。

股价随后第一次回踩10周均线，9月27~30日这一周收出一根小螺旋桨阳线，下影线下穿10周均线，收盘价未破10周均线，结束短暂的第一次回踩。随后的4~5周，周K线的影线虽有长短变化，但是实体价格确实逐步攀升。前三个阶段走势都符合预期，第一次回探时周K线收盘价均未破10周均线，可安全持仓。

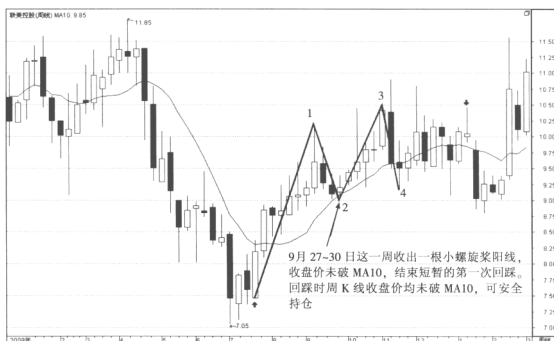


图 5-5 联美控股（600167）10 周均线研判卖点示意图（一）

图中的数字表示建仓后股价上升走势的 4 个阶段：“1”，股价在 MA10 之上第一次上涨；“2”，股价第一次回踩不破 MA10；“3”，股价的第二次上涨走势；“4”，股价第二次回踩 MA10

（2）发现股价回踩 10 周均线且趋势利空，可考虑卖出股票

如图 5-6 所示，股价在 2010 年 11 月 8~12 日这一周，创下 10.90 元的行情新高，但同时收出一根跌幅 7% 的大阴线，下影线下穿 10 周均线，但是周收盘价 9.58 元与 10 周均线均线价格持平，不视为第二次回踩跌破。接下来的一周（11 月 15~19 日）收出一根标准的螺旋桨阴线，当周收盘价 9.51 元，跌破 10 周均线，但 10 周均线走势向上，可继续持仓观望。

随后的 5~6 周，周 K 线的收盘价始终在 10 周均线以上，且 10 周均线走势平缓上行，宜稳健持仓。在 2010 年 12 月 27~31 日，收出一根下影线较长的锤子阴线，收盘价再次跌破 10 周均线，这意味着卖出股票进入倒计时，鉴于这一周 10 周均线呈水平走势，宜考虑继续持仓，等待下一周行情——2011 年 1 月 4~7 日这一周收出一根周涨幅 4% 的中阳线，收盘价再次站在 10 周均线

以上，且 10 周均线依然保持水平，可依然观望。

2011 年 1 月 10~14 日这一周，收出一根低开的倒锤子阳线，见顶的反转信号非常强烈，这一周股价依然站在 10 周均线之上。但是 10 周均线出现明显向下走势，此时不能迟疑，应在这一周卖出股票。

整个反弹波段的行情：2009 年 7 月初股价为 7 元，至 2011 年 1 月初股价约为 10 元，此段行情涨幅为 43%。严格按照模型买卖点操作，6 个月的行情至少可获得 25% 的盈利。

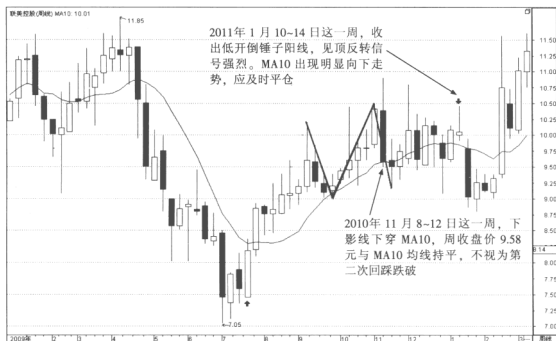


图 5-6 联美控股（600167）10 周均线研判卖点示意图（二）

5. 5 周均线与 10 周均线可交替使用研判卖点

5 周均线和 10 周均线都是研判卖点的首选。普通投资者还可借助其他的短周期均线，与它们一起作为辅助研判卖点的均线指标。

实战中，5 周均线与 10 周均线交替使用，可以更好地研判卖点，使卖出股票的点位和利润更精确。以 5 周均线为例，借助其

研判实例二“深长城（000042）”的行情。如图 5-7 所示，建仓后股价迅速突破 5 周均线，收盘价始终在 5 周均线之上，直至 2009 年 12 月 14~18 日（下箭头）以周跌幅 14% 的大阴线跌破 5 周均线，此时 5 周均线拐头向下，应及时在当天的 5 周均线均线价（24.70 元）考虑平仓。按照 5 周均线分析应在 24 元左右卖出，较 10 周均线研判的卖点 22 元，可多赚 2 元的利润。

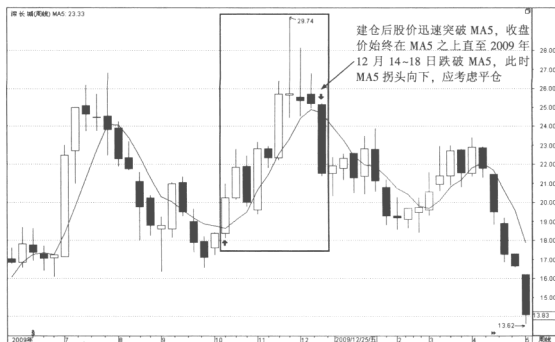


图 5-7 深长城（000042）5 周均线研判卖点示意图

下面借助 5 周均线，研判实例三“联美控股（600167）”的行情。如图 5-8 所示，股价在第二次回踩破 5 周均线后，周 K 线实体几乎都压在 5 周均线上，收盘价跌破 5 周均线好几次，由于 5 周均线均线走势不够平缓，很难看出明确的卖点。直至 2011 年 1 月 17~21 日（下箭头），5 周均线明显拐头向下，股价从均线价开始大幅下跌，这一周理应及时卖出股票。按照 5 周均线分析应在 9.5 元左右卖出，较 10 周均线研判的卖点 10 元，少赚 5 毛钱左右的利润。

普通投资者若选择单根短周期均线研判周 K 线卖点，从安全

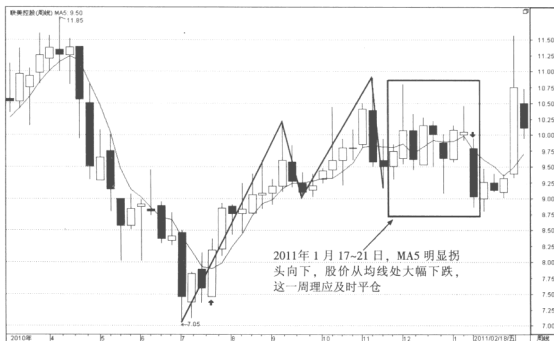


图 5—8 联美控股（600167）“利用 5 周均线研判卖点”示意图

角度出发，10 周均线由于其走势平缓、与 K 线保持一定的价格空间，理应是首选；若采用 5 周均线、10 周均线两根均线综合研判，可相互取长补短，增强卖点的可靠性和精确性，便于以较高的价格卖出股票。

二、卖股票方法（二）：以历史阻力区间研判卖点

1. 历史阻力区间卖点的技术要点

在前面如何买股票的讲解中，我们提出过“支撑区间”的概念。简单地讲，支撑区间就是股价在下跌过程中遭遇历史盘面上多根 K 线所组成的起支撑作用的平台，从而下跌幅度减缓、卖盘能量减弱，随后跌势走完，出现反转行情。

阻力区间，与支撑区间的概念恰好相反，是指股价在上涨过程中遭遇历史盘面上多根 K 线所组成的起到阻力作用的平台，从



而上涨动能不足、买盘能量减弱，随后升势走完，进入下跌或回挡行情。

通过这一定义，我们可知：

股价在上涨过程中才能遭遇阻力区间，因此卖点是在股票上涨过程中出现的。

阻力区间是由过去的多根 K 线组成的密集平台，K 线较少的平台所组成的阻力区间，阻止股价上涨的能量相对有限。这好比从低处向上跳，很容易将很薄的一层木板顶开，但如果放上五六层木板，不仅脑袋顶不开，可能还要挂彩。可靠的阻力区间，就像牢固的木板一样将上升趋势的股价稳稳地阻挡住。

以此方法寻找卖点，必须在股价进入历史阻力区间之前就开始观察。

阻力区间是一个阻力位密集的价格范围（如 6.85~9.70 元）。用百分比线划分出的历史价格空间，都是非常重要的历史阻力空间，尤其是 25%~33%、33%~50% 这两处价格空间。对于盘整和上涨行情，阻力区间一般为当前行情的前一次 K 线密集的高点平台。

以历史阻力区间研判卖点的基本流程如下：

①观察建仓之后的周 K 线走势，将历史阻力区间画出。

②股价一旦升入历史阻力区间，可伺机卖出股票。

2. “历史阻力区间” 卖点实例一：海隆软件（002195）

本书前面曾以海隆软件（002195）为案例，研判过该股 2010 年 6~7 月的一段走势，并根据底部红三兵的买点特征，在 2010 年 7 月 26 日这一天建仓。下面我们将研究该股的后市行情及卖点信号。

（1）观察建仓之后的周 K 线走势，将历史阻力区间标出

在日 K 线建仓后，应从周 K 线开始关注其走势，在周 K 线上画出历史阻力区间：该股当前处于盘整行情，历史阻力区间应是“前一次高点的价格平台”，找到构成历史阻力区间的 K 线，实体部分应当压在即将突破的历史价格线附近（对该股而言是历史价格中线）。

如图 5-9 所示，历史阻力区间由 2010 年 4 月 5~30 日的 4 根周 K 线组成（圆圈部分），阻力区间价格范围是：19.50~23.66 元。区间最高价和最低价是 4 月 26~30 日的跌幅 12% 的周 K 线的最高价与最低价。

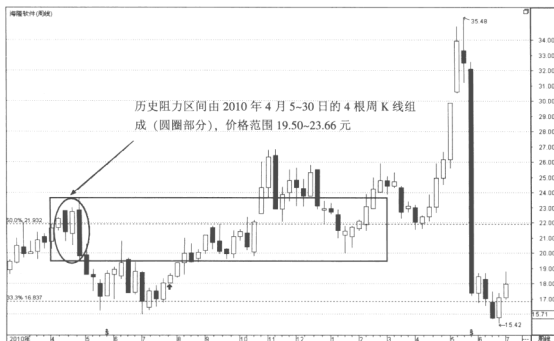


图 5-9 海隆软件（002195）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（一）

（2）周 K 线股价一旦升入阻力区间，可伺机卖出股票

如图 5-10 所示，2010 年 7 月 26~30 日这一周建仓后（红箭头处），股价开始一段疑似红三兵的走势，于 2010 年 8 月 9~13 日这一周拉出一根标准的螺旋桨阳线，突破了阻力区间的下限（19.50 元），随后开始一段 20~22 元价格区间的横盘整理，可视为该股在积累量能，准备突破历史中位线。在这段行情中，只要没有出现一根实体压在阻力区间下限的大阴线，即可安全持仓。

2010 年 10 月 18~22 日这一周，拉出一根涨幅 8% 的大阳线，实体部分刚好压在历史中位线上，是后市利好、平台即将突破的信号。随后的两周都是上冲的大阳线，形成了三武士的走势，一

举跃入 26 元平台，突破了阻力区间的上限（23.66 元）。股价一旦突破阻力区间上限，就要观察随后的行情，只要不出现一根实体压在阻力区间上限的大阴线，即可继续持仓。

2010 年 11 月 8~12 日这一周（卖点 1），收出一根跌幅 12% 的大阴线，击穿阻力区间上限，安全起见这一周最好以阻力区间上限的价格（23.66 元）埋单卖出。当然，一般来说，股价第一次突破阻力区间后再回踩，原先突破的阻力位转变成支撑位，注定股价要有二次反弹的机会，可选择实体部分第二次突破阻力区间的那一周卖出股票（2010 年 11 月 22~26 日这一周，卖点 2）。

整个反弹波段的行情：2010 年 7 月初股价为 16 元，至 2011 年 11 月末股价为 26 元，此段行情涨幅为 63%。严格按照模型买卖点操作，4 个月的行情至少可获得 30% 的盈利。

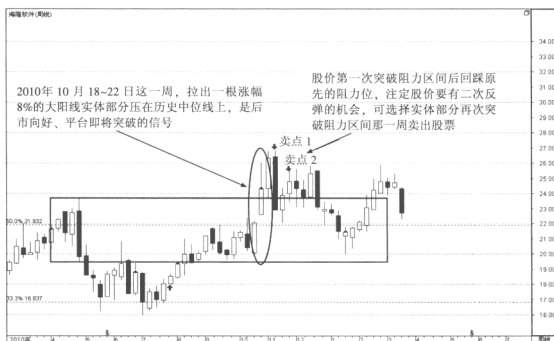


图 5—10 海隆软件（002195）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（二）

3. “历史阻力区间”卖点实例二：金宇集团（600201）

本书的前面曾以“金宇集团”作为案例，研判过该股在 2010 年 5~7 月的一段走势，并根据双重底的买点特征，在 2010 年 7 月 28 日这一天建仓。下面我们将研究该股的后市行情及卖点信号。

（1）观察建仓之后的周 K 线走势，将历史阻力区间标出

日 K 线建仓以后，要从周 K 线关注其走势，在周 K 线上画出历史阻力区间：该股当前突破 33% 的历史价格线，准备上冲历史中线，阻力区间应为以往历史中位线附近的均线密集区。构成历史阻力区间的 K 线，实体部分或上下影线应当压在即将突破的历史价格线附近（对于该股而言是历史中位线）。

如图 5—11 所示，历史阻力区间由 2008 年 3 月 17 日至 5 月 30 日的十几根周 K 线组成（圆圈部分），阻力区间价格范围是：11.12~15.25 元。区间最高价是 3 月 17~21 日这一周（下箭头）的最高价，区间最低价是 4 月 6~11 日这一周的最低价（上箭头）。



图 5—11 金宇集团（600201）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（一）

(2) 周 K 线股价一旦升入阻力区间，可伺机卖出股票

如图 5-12 所示，该股在 2010 年 7 月 26~30 日这一周建仓（红箭头处），随后股价开始在 12 元至历史中位线价格（13.65 元）区间盘整。在积累足够的量能后，11 月 22~26 日这一周拉出一根涨幅 6% 的阳线，开始突破历史中位线的上涨行情。

12 月 13~17 日这一周收出上影线较长的倒锤子线（预示后市利空），突破了历史阻力区间的上限 15.25 元，这一周应考虑卖出股票。随后股价果然迅速跌回历史中位线，跌至历史阻力区间的下限。

整个反弹波段的行情：2010 年 7 月初股价为 8 元，至 2010 年 12 月中旬股价为 16 元，此段行情涨幅为 100%。严格按照模型买卖点操作，4 个月的行情至少可获得 50% 的盈利。



图 5-12 金宇集团（600201）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（二）

4. “历史阻力区间” 卖点实例三：广州药业（600332）

广州药业 2010 年 7 月跌至 25% 历史价格线以下，按照本模型在下跌底部以 9 元成本买入该股，接下来应观察该股的周 K 线的行情及卖点信号。

（1）观察建仓之后的周 K 线走势，将历史阻力区间标出

日 K 线建仓以后，应在周 K 线上画出历史阻力区间：该股当前跌破 25% 的历史价格线，但上升势头良好，已突破 33% 历史价格线，准备上冲历史中位线。鉴于该股前一段下跌是从历史中位线开始的，那么阻力区间应为“历史中位线附近的均线密集区”，构成历史阻力区间的 K 线，实体部分或上下影线应处于历史中线附近。

如图 5-13 所示，历史阻力区间由 2010 年 4 月 5 日至 5 月 14 日的 5 根周 K 线组成（圆圈部分），阻力区间价格范围是：12.37～15.10 元。阻力区间最低价是 4 月 5～9 日这一周（上箭头）的最低价，区间最高价是 4 月 26～30 日这一周的最高价（下箭头）。



图 5-13 广州药业（600332）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（一）

(2) 周 K 线股价一旦升入阻力区间，可伺机卖出股票

如图 5—14 所示，该股在 2010 年 7 月在 25% 历史价格线以下的底部区域建仓（圆圈部分），2010 年 7 月 19~23 日这一周拉出周涨幅 11% 的大阳线突破 25% 的历史价格线，开启一段迅猛的上升行情。随后是三武士及其延续的系列阳线，8 月 23~27 日这一周又是周涨幅 6% 的阳线，突破 33% 的历史价格线，照此势头看来，股价将很可能突破历史中位线。

仅仅用了三周时间，股价就迅速地贯穿历史阻力区间，并且突破了阻力区间的上限（15.10 元）。2010 年 9 月 13~17 日的周 K 线为一根创新高并且突破阻力区间上限的螺旋桨阴线，很明显这一波接近翻番的行情（从底部的 8.5 元涨至 16.6 元）即将走完，后市回挡已成定势，普通投资者宜考虑在这一周平仓。

整个反弹波段的行情：2010 年 7 月中旬股价为 8 元多，至 2010 年 12 月中旬股价为 16 元，此段行情涨幅为 100%。严格按照模型买卖点操作，两个月的行情至少可获得 70% 的盈利，足见该股在当时走出一波典型的牛股行情。

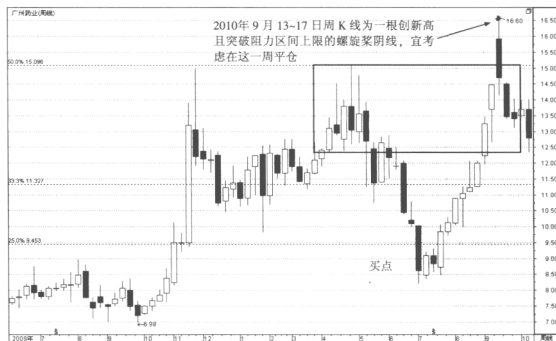


图 5—14 广州药业（600332）周 K 线历史阻力区间研判卖点示意图（二）

三、卖股票方法（三）：以黄金分割阻力位研判卖点

黄金分割比率“0.618”是数学中的一个著名概念。2000 多年前，古希腊雅典的著名数学家欧道克萨斯首先提出黄金分割，其定义为“如果将长度为 L 的线段分为两部分，长的部分与 L 之比等于短的部分与长的部分之比，这一点占总长度 L 的比率（0.618）即为黄金分割比率”。股市中著名的“艾略特波浪理论”正是以黄金分割比率作为量度分析的工具，股市中的高点与低点之间都符合“黄金分割比率”。

了解黄金分割比率的基本要点，便可结合股市中的波浪理论，去计算股价走势中的近似量度值，以股价近期走势中重要的高位值或低位值作为分割点，计算和测量未来走势。在股价上涨回调时，以低位值为基数，计算跌幅达到什么黄金比值时可能受到支撑，即计算未来的“支撑位”；在股价下跌反弹时，以高位值为基数，计算涨幅达到什么黄金比值时可能会遭遇阻力，即计算未来的“阻力位”（图 5—15）。

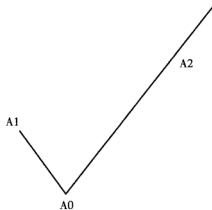


图 5—15 黄金分割阻力位示意图

假如股价在上升行情中的第一个高点为 $A1$ ，随后回挡过程中的低点为 $A0$ ，那么从 $A0$ 位置开始的上升行情，可能会遭遇下面的“黄金分割阻力位”（根据黄金比率计算出的阻力位）：



$$\text{黄金分割阻力位 } 1 = (A1 - A0) \times 0.618 + A0$$

$$\text{黄金分割阻力位 } 2 = (A1 - A0) \times 1 + A0$$

$$\text{黄金分割阻力位 } 3 = (A1 - A0) \times 1.618 + A0$$

$$\text{黄金分割阻力位 } 4 = (A1 - A0) \times 2.618 + A0$$

$$\text{黄金分割阻力位 } 5 = (A1 - A0) \times 4.236 + A0$$

.....

实战中，普通投资者应当将每个黄金分割阻力位在 K 线走势图中画出，用以研判可能的卖出时机。

股价在突破某一黄金分割阻力位后，可能会继续突破下一个黄金分割阻力位，也可能会转而跌回已突破的黄金分割阻力位，这需结合盘中走势具体分析。

一般来说，普通投资者应当在确定跌势已定时，分析股价在黄金分割阻力位区间的走势，摸清基本规律，选择最佳时机卖出股票。

以黄金分割阻力位研判卖点的基本流程如下：

观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能的黄金分割阻力位。

根据股价的走势，结合黄金分割阻力位研判卖点信号。

1. “黄金分割阻力位” 卖点实例一：巨轮股份（002031）

巨轮股份（002031）在 2009 年 9 月周 K 线从历史中线价格回跌 33% 历史价格线，此时根据本交易模型研判买点，2009 年 9 月 28~30 日这一周以 9 元成本买入股票，此时应观察周 K 线行情，利用黄金分割阻力位找到合适的卖点。

(1) 观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能出现的黄金分割阻力位

如图 5-16 所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最低点 A0”、“之前下跌过程中最接近买点的高点 A1”、“之前下跌过程中的阶段性高点 A2”，在 3 个点上画三条直线。接下来，利用“黄金分割阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的黄金阻力位（如图 5-15 中的 A、B、C）：

黄金分割阻力位 $A = (11.85 - 8.80) \times 0.618 + 8.80 \approx 10.68$

黄金分割阻力位 $B = (11.85 - 8.80) \times 1 + 8.80 = 11.85$

黄金分割阻力位 $C = (11.85 - 8.80) \times 1.618 + 8.80 \approx 13.73$

标注完 A2、A1、A0（上升过程中可能出现的）几个黄金分割阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

(2) 根据周K线股价的走势，结合黄金阻力位研判卖点信号

如图 5-17 所示，可以清晰地看出，黄金分割阻力位在盘面上是起到“价格平台”的作用，不仅是股价上升时可靠的阻力位，也是股价下跌时有力的支撑位。在 A0 的底部区间买入股票后，股价触底反弹，随后的三周走出比较标准的红三兵行情，形态最后一根阳线的收盘价刚刚站上“黄金分割阻力位 A”。



图 5-16 巨轮股份(002031)周K线黄金分割阻力位研判卖点示意图(一)

股价在“阻力位 A”附近进行三周波动平稳的整理，又拉出一波红三兵行情，形态最后一根阳线的收盘价（12.29 元）高出“黄金分割阻力位 A”（11.85 元）较多，表明股价轻松站上第二个黄金分割平台。

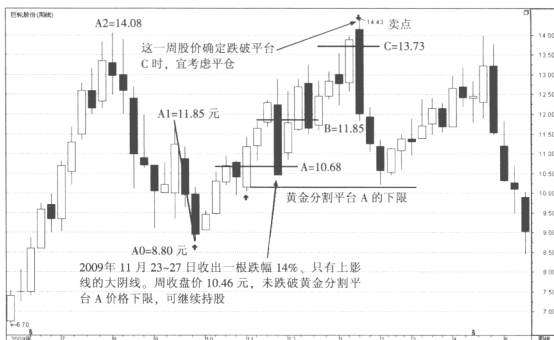


图 5-17 巨轮股份（002031）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（二）

随后的一周风雨突变，2009 年 11 月 23~27 日收出一根跌幅 14%、只有上影线的大阴线，预示这一周的获利抛压盘空前沉重，空头突然间非常强势。许多普通投资者股民都会受这根大阴线影响，觉得行情很可能出现反转，急欲抛出手中所持股票。

其实，此时只需要关注一个信号：这根下跌的周 K 线的收盘价是否跌破“黄金分割平台 A”的价格下限（图中第二根上箭头，平台上 K 线实体的最低点，2009 年 11 月 3~6 日这一周的开盘价）。结果这一周的收盘价是 10.46 元，并未跌破黄金分割平台 A 的下限（10.15 元），这一结果意味着“要看下一周行情才能研判后市”。

短期的回挡已成事实，接下来的一周有三种可能的情况：

- ① 收出跳空低开阴线，跌破黄金分割平台 A，此时持仓的普通投资者必须平仓走人；
- ② 周 K 线实体压在“黄金阻力位 A”上，但是周收盘价未跌破该平台，此时普通投资者还需观望后市；
- ③ 收出跳空高开的阳线，准备向上突破“黄金分割平台 B”，

这意味着股价短期回挡宣告结束，至少会在平台 B 停留一阵，此时持仓最安全。

仔细分析，这一周尽管跌幅较大，后市仍有较大变数，此时应稳住心神，静观其变。对于心理承受力一般的普通投资者，预感这一周有变数，可在股价确认跌破平台 B 时考虑卖出，但是这并非理想的卖点。

2009 年 11 月 30 日至 12 月 4 日这一周，股价出现普通投资者所期待的走势：收出高开的倒锤子阳线，实现周 12% 的涨幅，上影线击穿了黄金分割阻力位 B，这意味着股价将上冲黄金分割平台 B。接下来的几周，股价连续收出实体压在平台 B 的不大不小的 K 线，将此平台夯实后，稳步迈上了“黄金分割平台 C”。

2010 年 1 月 18~22 日这一周（下箭头），股价刚升入黄金平台 C 不久，就创下 14.43 元的阶段性新高，并且突破了上一段行情高点 A2 的阻力位（14.08 元），这是一个需要重视的信号：如果股价在突破上一段行情的高点、创下新高后，这一周能够以平稳的 K 线站稳黄金平台 C，就有可能在此平台上稍作整理，突破下一个黄金分割平台 D。

股价在创新高后迅速地跌破平台 C，并且差一点周收盘价跌破平台 B。对投资者来说，赚取连续 3 个黄金分割阻力线之间的利润已经足够。这一周可在股价确定跌破平台 C 时以 13 元左右的价格卖出股票（图 5-17 中的“卖点”）。

整个反弹波段的行情：2009 年 9 月末股价为 9 元，至 2010 年 1 月下旬股价为 14 元，此段行情涨幅为 55%。严格按照模型买卖点操作，4 个月的行情至少可获得 40% 的盈利，足见该股在当时走出一波典型的牛股行情。

通过分析股价在黄金分割阻力位之间的走势，我们得出了这样的结论：

① 股价如果下跌未破黄金分割平台的价格下限，将会反弹寻求上冲上一级黄金分割平台。

② 股价如果上升未站上或站稳黄金分割平台，将会回挡寻求下探下一级黄金分割平台。



该股的后续行情也验证了这一点：股价从 14.43 元高点向下跌破平台 C、平台 B，最终未能跌破平台 A 的下限，于是反弹再次突破平台 B，但由于买盘能量不足，无法碰到平台 C，再次下跌。

2010 年 5 月 10~14 日这一周（下箭头 3），在下跌途中收出一根螺旋桨阴线，当日收盘价击穿平台 A 的下限价格，股价随后跌破 A0 的初始价位。

2. “黄金分割阻力位”卖点实例二：中新药业（600329）

中新药业（600329），在 2007 年 10 月周 K 线跌破 25% 历史价格线，此时根据本书交易模型买入股票，随后观察周 K 线行情，利用黄金分割比率找到合适卖点。

(1) 观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能出现的黄金分割阻力位

如图 5-18 所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最低点 A0”、“前一次下跌过程中的高点 A1”、“盘面上的阶段性最高点 A2”，在 3 个点上拉三条直线。接下来，利用“黄金分割阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的黄金阻力位（如图 5-18 中的 A、B、C）：

$$\text{黄金分割阻力位 A} = (13.27 - 8.34) \times 0.618 + 8.34 \approx 11.39$$

$$\text{黄金分割阻力位 B} = (13.27 - 8.34) \times 1 + 8.34 = 13.27$$

$$\text{黄金分割阻力位 C} = (13.27 - 8.34) \times 1.618 + 8.34 \approx 16.31$$

标注完 A2、A1、A0（上升过程中可能出现的）3 个黄金分割阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

(2) 根据周 K 线股价的走势，结合黄金阻力位研判卖点信号

如图 5-19 所示，股价从 A0 的底部区间开始反弹，随后股价开始平稳上升走势，2008 年 1 月 3~4 日拉出一根周涨幅 22% 的超级大阳线（涨势空前），不仅接连突破黄金分割平台 A、平台 B，还差一点碰到盘面上最高点 A2 的价格，保守估计股价很可能随后在平台 B 上进行整理。

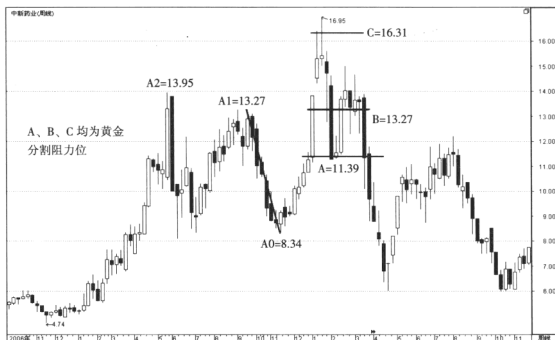


图 5—18 中新药业（600329）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（一）

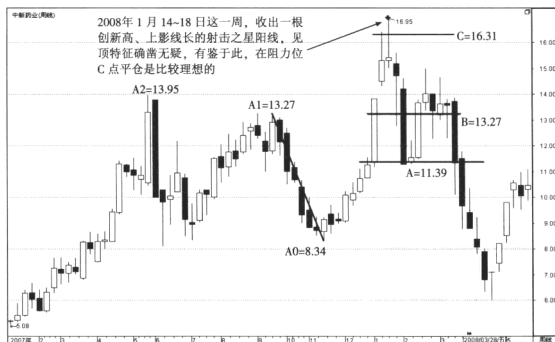


图 5—19 中新药业（600329）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（二）



谁知该股在下一周（2008年1月7~11日）又收出一根跳空高开、周涨幅10%的倒锤子阳线，多头强势依旧。之前提到过：如果股价在突破盘面上的阶段性高点、创下新高后，这一周能够以平稳的K线站稳此黄金平台，就有可能在此平台上稍作整理，随后突破下一个黄金平台。这一周的周K线上影线较长，意味着卖盘的力量不小，下一周股价很可能下跌，可考虑在“黄金分割阻力位C”的价格上卖出股票，赚足3个连续黄金分割阻力位区间的利润；如果未能在阻力位C点卖出，宜考虑再观望一周。

2008年1月14~18日（下箭头处）这一周，收出一根再创16.95元新高、上影线非常之长的射击之星阳线，结合上一周的倒锤子阳线，股价见顶的特征可以说确凿无疑，至少下一周肯定会回跌平台B。这一周在阻力位C点或者以上的价格卖出是比较理想的。

股价从A0底部区间以8.60元左右（2007年11月中旬），升至16.30元左右的价格卖出（2008年1月中旬），两个月时间涨幅90%，接近翻1倍行情。

3. “黄金分割阻力位”卖点实例三：烟台万华（600309）

烟台万华（600309），2010年6月周K线回跌历史价格空间25%以下，此时根据本书交易模型，应确定股价跌至阶段性底部，伺机买入股票，再观察周K线行情，利用黄金分割比率找出合适的卖点。

（1）观察建仓后的周K线走势，在盘面上标出后市可能出现的黄金分割阻力位

如图5-20所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最低点A0”、“前一次下跌过程中的高点A1”、“盘面上的阶段性最高点A2”，在3个点上画三条直线。接下来，利用“黄金分割阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的黄金阻力位（如图5-20中的A、B、C）：

$$\text{黄金分割阻力位 } A = (18.95 - 13.25) \times 0.618 + 13.25 \approx 16.77$$



图 5—20 烟台万华（600309）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（一）

黄金分割阻力位 $B = (18.95 - 13.25) \times 1 + 13.25 = 18.95$

黄金分割阻力位 $C = (18.95 - 13.25) \times 1.618 + 13.25 \approx 22.47$

标注完 A2、A1、A0、（上升过程中可能出现的）3 个黄金分割阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

（2）根据周 K 线股价的走势，结合黄金阻力位研判卖点信号

如图 5—21 所示，股价从 A0 的底部区间开始反弹，股价出现三武士及其延续走势，站上黄金分割平台 A，然后在平台 A 附近进行整理，接连 3~4 周周 K 线实体在阻力位 A 之下，上影线却连续击穿平台 A，说明卖盘气势不弱，股价尚未站稳平台 A。

直至 2010 年 9 月 6~10 日这一周，拉出一根没有下影线的射击之星阳线，尽管上影线较长、空头气势不减，但实体部分已然稳稳当当地压在“黄金阻力位 A”上面，表明股价已站上平台，后市利好的可能性较大。随后的 3 周，周 K 线的实体部分始终保持在“阻力位 A”之上，直至 2010 年 10 月 11~15 日这一周股

价，拉出一根涨幅 8% 的大阳线，周收盘价刚刚站上黄金平台 B，上影线已击穿阻力位 B。随后的一周，周 K 线实体完全站稳平台 B，并且收出涨幅 7% 的大阳线，这预示着股价的下一个目标将是突破“黄金平台 C”。

随后的两周收出一对“钳子顶”形态（两根上影线较长、最高价趋同、实体部分较小且悬在两个黄金分割平台之间的阴线）。股价实体悬在平台之间是最危险的状态，由于向下得不到平台支撑，很可能无力突破上面的平台，多数情况要重新跌回下面的平台，再积蓄力量上冲。



图 5—21 烟台万华（600309）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（二）

2010 年 11 月 8~12 日这一周收出一根没有下影线、上影线较长的射击之星阳线，上影线击穿了“黄金分割阻力位 C”，但是周中遭遇空头的强力打压，股价的实体部分依然收在 21 元左右，截止这一周股价已连续三周实体收在黄金平台区间，上攻无力，必然要回跌平台 B 找支撑，这一周在黄金分割阻力位 C 附近卖出股票应当是不错的选择。待到 2010 年 11 月 15~19 日这一周，出现

一根上下击穿平台 B 和平台 C 的“纵贯大阴线”，这一周多空双方的激烈堪称惨烈，从结果看空头是赢家，大量的获利盘将股价由 21 元打压回 19 元附近，股价跌回平台 B 已成定局。

股价从 A0 底部区间以 13.25 元（2010 年 7 月初），升至 22 元左右的价格卖出（2010 年 11 月初），4 个月时间涨幅超过 60%。

四、卖股票方法（四）：以底部翻倍阻力位研判卖点

1. 底部翻倍阻力位技术要点

普通投资者所操作的行情，周 K 线股价一般在 25%~50% 的历史价格区间波动，利润空间也就是股价这一区间波动。如果说黄金分割比率是比较细致地划分出股价在底部上涨行情中可能遇到阻力位，那么“底部翻倍涨幅”则是将股价的上涨幅度划分为大致的几个底部翻倍阻力位：50% 涨幅（阻力位）、80% 涨幅、1 倍涨幅、1.5 倍涨幅、2 倍涨幅……

普通投资者操作的行情，从波段底部开始算起涨幅至少为 50%（不是以普通投资者模型的买点计算），一般情况下 50%~100% 的底部涨幅是正常的，当然若是赶上题材强势、股性活跃的牛股，很可能轻松实现底部翻 2 倍甚至更多整数倍的涨幅。

将行情的底部最低点设为 A0，那么上涨行情中可能遇到的“底部翻倍阻力位”有：

底部翻倍阻力位 1 = $A0 \times (1 + 50\%)$

底部翻倍阻力位 2 = $A0 \times (1 + 80\%)$

底部翻倍阻力位 3 = $A0 \times (1 + 100\%)$

底部翻倍阻力位 4 = $A0 \times (1 + 150\%)$

底部翻倍阻力位 5 = $A0 \times (1 + 200\%)$

……

实战中，普通投资者应当将可能出现的“底部翻倍阻力位”

在周 K 线走势图中画出，用以研判可能的卖出时机。

股价在突破某一底部翻倍阻力位后，可能会继续突破下一个底部翻倍阻力位，也可能会转而跌回已突破的整数涨底部翻倍阻力位，要结合盘中走势具体分析。

一般来说，普通投资者应当在确定跌势不可逆转时，分析股价在底部翻倍阻力位区间的走势，摸清基本规律，选择最佳时机卖出股票。

以底部翻倍阻力位研判卖点的基本流程如下：

观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能的底部翻倍阻力位。

根据周 K 线股价的走势，结合底部翻倍阻力位研判卖点信号。

2. “底部翻倍阻力位”买点实例一：酒钢宏兴（600307）

酒钢宏兴（600307），2007 年 6 月周 K 线开始回踩 25% 历史价格线，此时应根据本交易模型伺机买入股票，再观察周 K 线行情，利用底部翻倍阻力位找到合适的卖点。

（1）观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能出现的底部翻倍阻力位

如图 5-22 所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最低点 A0”，在这一点上拉出直线。接下来，利用“底部翻倍阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的底部翻倍阻力位：

$$\text{底部翻倍阻力位 A} = 7.67 \times (1 + 50\%) \approx 11.50$$

$$\text{底部翻倍阻力位 B} = 7.67 \times (1 + 80\%) \approx 13.80$$

$$\text{底部翻倍阻力位 C} = 7.67 \times (1 + 100\%) \approx 15.34$$

$$\text{底部翻倍阻力位 D} = 7.67 \times (1 + 150\%) \approx 19.17$$

$$\text{底部翻倍阻力位 E} = 7.67 \times (1 + 200\%) \approx 23.01$$

$$\text{底部翻倍阻力位 F} = 7.67 \times (1 + 300\%) \approx 30.68$$

标注完 A0（上升过程中可能出现的）6 个黄金分割阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

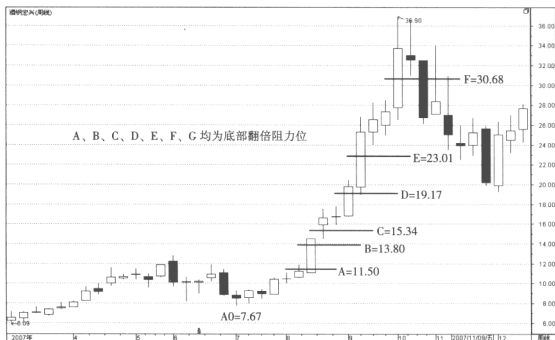


图 5—22 酒钢宏兴（600307）周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图（一）

（2）根据周 K 线股价走势，结合底部翻倍阻力位研判卖点信号

如图 5—23 所示，股价从 A0 的底部区间开始反弹，起初走势跟前一段近乎于潜伏底的行情差不多，随着 2007 年 8 月 13~16 日拉出周涨幅 22%、连续击穿 50% 和 80% 的底部翻倍阻力位（A 和 B）的实体大阳线，宣告上升行情的启动。随后的一周，股价以螺旋桨小阳线跳上 1 倍涨幅的平台（C），仅停留三周，又以涨幅 18% 的大阳线站上 1.5 倍的涨幅平台（D），以涨幅 27% 的大阳线突破两倍的涨幅平台（E）。

2007 年 9 月 17~21 日这一周开始，该股又走出了“三武士”的上涨行情不仅站上 3 倍涨幅平台（F），更创下 36.90 的阶段性和新高。下一周收出一根上影线较长的十字阴线，股价升势有暂缓或下行的趋势。通常情况下，股价较底部最低点上涨两倍已接近极限，之后的行情随时可能下跌。2007 年 10 月 22~26 日，收出跌幅 17% 的大阴线，这也是这一波翻 3 倍的周 K 线上涨行情收出的第一根跌幅较大的阴线。鉴于此阴线处于高位区，且已跌破平

台 F 的下限，后市至少要跌至平台 E 进行短期整理。那么这一周在股价确定跌破平台 F 之后，宜考虑卖出股票。

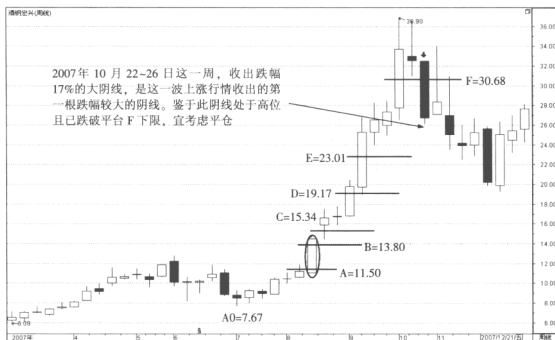


图 5-23 宝钢宏兴（600307）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图（二）

股价从 A0 底部区间以 8 元左右的成本价建仓（2007 年 7 月初），以 28 元左右的价格卖出（2007 年 10 月末），4 个月时间涨幅至少为 2.5 倍。该股在 2007 年 A 股大牛市中的表现非常夺目抢眼，堪称当时毫无疑问的一只大牛股。

3. “底部翻倍阻力位”卖点实例二：曙光股份（600303）

宝钢宏兴 2007 年 7 月周 K 线股价从 33%~50% 历史价格空间回踩，此时应根据本交易模型伺机买入股票，再观察周 K 线行情，利用底部翻倍阻力位找到合适的卖点。

（1）观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能出现的底部翻倍阻力位

如图 5-24 所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最

低点 A0”，在这一点上拉出直线。接下来，利用“底部翻倍阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的底部翻倍阻力位：

$$\text{底部翻倍阻力位 } A = 11.00 \times (1 + 50\%) = 16.50$$



图 5-24 曙光股份（600303）周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图（一）

标注完 A0（上升过程中可能出现的）底部翻倍阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

（2）根据周 K 线股价走势，结合底部翻倍阻力位研判卖点信号

如图 5-25 所示，股价从 A0 的底部区间开始反弹，上涨过程较为平稳，期间在 13 元、15 元价格区间稍作停留，收出较多十字线，2007 年 9 月 10~14 日以涨幅 7% 的大阳线站上底部翻倍平台 A。随后的一周（9 月 17~21 日）收出一根上下影线较长的螺旋桨阴线，后市利空的可能性较大。2007 年 9 月 24~28 日这一周，股价较上一周低开低走，收盘时未跌破平台 A 的下限且下影线较长，意味着多头尚有反击之力，宜再观望一周。

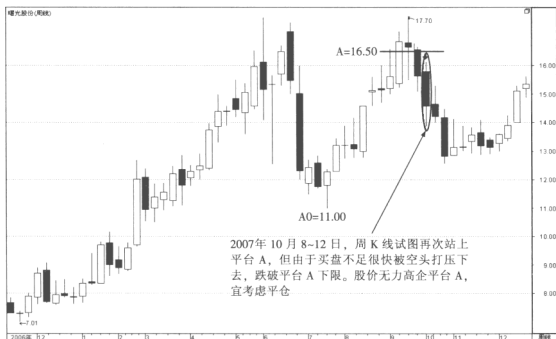


图 5—25 曙光股份（600303）周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图（二）

2007 年 10 月 8~12 日周 K 线曾试图再次站上平台 A，但由于买盘不足，很快被空头打压下去，跌破平台 A 的下限。在确定股价无力高企平台 A，宜考虑卖出股票。

股价从 A0 底部区间以 11 元开始上升走势（2007 年 7 月下旬），最终以 16.50 元左右的价格卖出（2007 年 10 月上旬），3 个月时间涨幅为 50%。相比较案例一，该股在 2007 年 A 股大牛市中的表现只能说非常一般，完成了底部翻倍的底线（50%）。可以说，底部翻倍阻力位是衡量股价上升行情可能的最小涨幅和最大涨幅的标尺。

4. “底部翻倍阻力位”卖点实例三：小天鹅 A（000418）

小天鹅 A（000418），2010 年 4 月发现周 K 线股价从历史价格中线附近回跌，此时应根据本交易模型，伺机买入股票，再观察周 K 线行情，利用底部翻倍阻力位找到合适的卖点。



图 5-26 小天鹅 A (000418) 周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图 (一)

(1) 观察建仓后的周 K 线走势，在盘面上标出后市可能出现的底部翻倍阻力位

如图 5-26 所示，首先应当标出“买点所在的底部区间最低点 A0”，在这一点上拉出直线。接下来，利用“底部翻倍阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的底部翻倍阻力位：

$$\text{底部翻倍阻力位 } A = 11.91 \times (1 + 50\%) = 17.86$$

$$\text{底部翻倍阻力位 } B = 11.91 \times (1 + 80\%) \approx 21.43$$

标注完 A0（上升过程中可能出现的）底部翻倍阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

(2) 根据周 K 线股价走势，结合底部翻倍阻力位研判卖点信号

如图 5-27 所示，股价从 A0 的底部区间开始反弹，形态上走出一个疑似有效力的双重底形态。股价在形态回挡之后开始迅速向上攀升。2010 年 8 月 23~27 日这一周拉出涨幅 9% 的大阳线，股价非常接近底部翻倍的平台 A（50% 涨幅），下一周终于实体

部分站上平台 A，开始上冲平台 B。股价升至 20 元附近买气不足，开始回挡，所幸周 K 线实体未回踩平台 A。



图 5—27 小天鹅 A (000418) 周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图 (二)

2010 年 11 月 8~12 日这一周，拉出涨幅 12% 的大阳线，较长的上影线击穿“底部翻倍平台 B”，股价有望站上平台 B，且看下一周走势如何。2010 年 11 月 15~19 日，收出创 21.85 元新高、上下影线不短的螺旋桨阴线，后市见顶下跌的可能性非常大，普通投资者宜考虑这一周在阻力位 B 附近卖出股票。

五、完整案例研判卖点解析：实战中四大卖出法则的综合运用

这一节是从实战角度出发，综合运用本章提到的四种卖点研判法则。当普通投资者按照模型要求在阶段性底部区间建仓后，随后观察周 K 线走势，分别通过四种卖出法则研判相应的卖点信号，当全部四种卖点信号都集中（或者多数卖点信号集中）在某

一周，这一周即是理想的周 K 线卖出点。

1. “运用四大卖出法则研判卖点”实例：沈阳机床（000410）

沈阳机床（000410），2010 年 7 月周 K 线回探历史空间 25% 以下的，此时应根据本书介绍的交易模型，确定股价跌至阶段性底部（9.50 元附近），伺机买入股票，再观察周 K 线行情，综合运用“短周期均线”、“历史阻力区间”、“黄金分割阻力位”、“底部翻倍阻力位”这四大卖出法则找出合适的卖点，综合分析后确定理想的卖出时机。

（1）“5 周均线或 10 周均线”研判卖点信号

首先，以重要的 MA5（5 周均线）研判卖点。如图 5-28 所示，股价从 A0 的底部区间开始上升走势，很快突破 5 周均线，平稳上升，期间收盘价始终未回踩 5 周均线，直至 2010 年 9 月 6~10 日这一周收盘价 12.90 元略低于 MA 均线价（12.92 元），第一次回踩破 5 周均线且 5 周均线走势趋平，后市利空可能性较大。

下一周（2010 年 9 月 13~17 日）股价曾有上过冲走势，但随即遭遇获利盘的打压，股价迅速跌破 5 周均线且跌势不小，MA5 走势呈明显下行态势。只是参考 5 周均线，宜考虑在当周均线价 12.90 元附近卖出股票。

接下来，再以 10 周均线研判卖点。如图 5-29 所示，股价上升初期始终在 10 周均线以上运行，直至 2010 年 9 月 6~10 日这一周才回踩破了 10 周均线。2010 年 9 月 20~21 日（周中停盘 3 天）收出一根实体和上下影线较短的十字阴线，收盘价依然在 10 周均线以下，但是 10 周均线本身走势是向上的，此时宜持股观察后市。股价在之后的三周走出一波“三武士”行情，然后在 15 元区间进行高位整理，随即开始下跌，于 2010 年 11 月 15~19 日第三次回踩破 10 周均线。若走势前两次回踩破 10 周均线，应当在股价从均线以上第三次接近回踩的那一周考虑卖出股票。

2010 年 11 月 8~12 日，10 周均线走势由大角度上升变为升势趋缓，这一周股价开始大幅回踩均线，宜考虑在 14.50 元左右卖出股票。

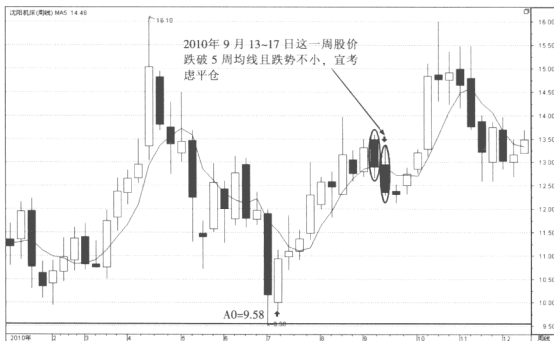


图 5-28 沈阳机床 (000410) 5 周均线研判卖点示意图

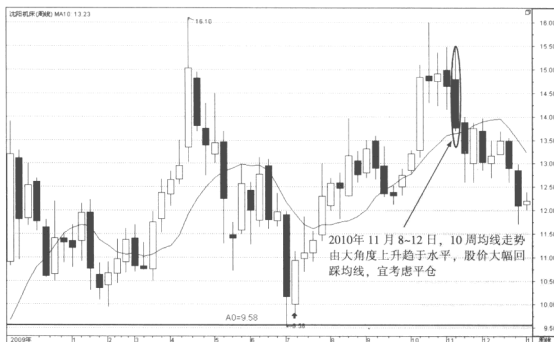


图 5-29 沈阳机床 (000410) 周 K 线利用 MA10 研判卖点示意图

根据 5 周均线、10 周均线这两根短周期均线综合研判，卖点信号为“2010 年 11 月 8~12 日这一周”。

(2) 利用“历史阻力区间”研判卖点信号

首先，在周 K 线上画出历史阻力区间。如图 5-30 所示，历史阻力区间由 2010 年 3 月 22 日至 6 月 25 日的十几根周 K 线组成（圆圈部分），阻力区间价格范围是：11.28~16.10 元。阻力区间最高价是 4 月 12~16 日的周最高价，阻力区间最低价是 2010 年 5 月 31 日至 6 月 4 日的周最低价。

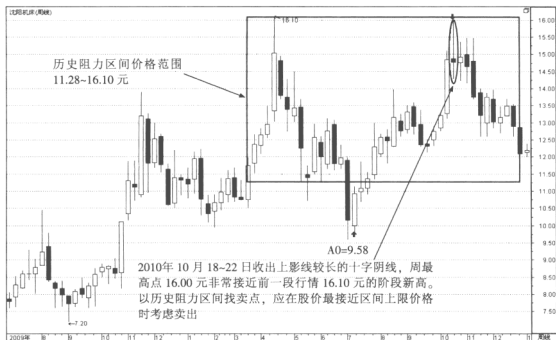


图 5-30 沈阳机床（000410）周 K 线利用历史阻力区间研判卖点示意图

股价在 A0 底部区域建仓后，连拉多根阳线，迅速升至 13 元平台做整理，连收 3 根阴线、稍作短期回挡，此次回挡距历史阻力区间的下限很远，无须担心。随后三周拉出“三武士”行情，一跃冲上 15 元平台，在 2010 年 10 月 18~22 日收出一根上影线较长的十字阴线，周最高点 16.00 元非常接近前一段行情 16.10 元的阶段新高。以历史阻力区间找卖点，应在股价最接近区间上限价格时考虑卖出

限时考虑卖出，因此这一周宜考虑在 15.50~16 元卖出。

根据“历史阻力区间”研判，卖点信号为“2010 年 10 月 18~22 日这一周”。

(3) 利用“黄金分割阻力位”研判卖点信号

首先，应当标出“买点所在的底部区间最低点 A0”、“下跌过程中最接近买点的高点 A1”、“下跌过程中的阶段性高点 A2”，在 3 个点上画三条直线。接下来，利用“黄金分割阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的黄金阻力位（如图 5-31）：

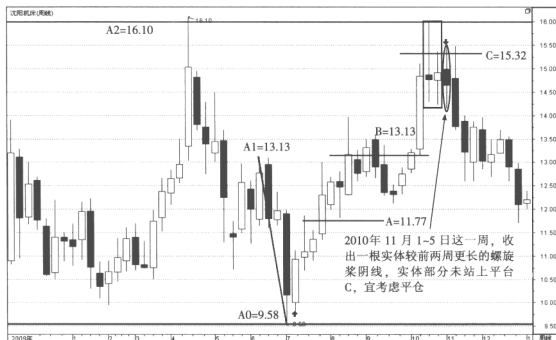


图 5-31 沈阳机床（000410）周 K 线黄金分割阻力位研判卖点示意图

黄金分割阻力位 $A = (13.13 - 9.58) \times 0.618 + 9.58 \approx 11.77$

黄金分割阻力位 $B = (13.13 - 9.58) \times 1 + 9.58 = 13.13$

黄金分割阻力位 $C = (13.13 - 9.58) \times 1.618 + 9.58 \approx 15.32$

标注完 A2、A1、A0（上升过程中可能出现的）黄金分割阻力位，接下来我们将根据后市行情走势研判卖点。

如图5-31所示，股价从A0的底部区间迅速上升，用了4周时间以大阳线站稳横金分割平台A，又以3周时间站上平台B。随后股价在平台B附近盘整，小幅回挡至12.50元，随后又是“三武士”的走势，在2010年10月18~22日这一周收出上引线击穿平台C的十字阴线；下一周是一根实体稍大的螺旋桨阳线，上影线刚刚击穿平台C。连续两周都是上影线较长的十字线，表明多空双方在这一价格区间斗争非常激烈，后市能否实体部分站上平台C存疑。

2010年11月1~5日这一周，还是收出一根实体较前两周更长的螺旋桨阴线，上影线依然击穿平台C，至此连续三周收出上下影线较长的K线，实体部分并未站上平台C，后市看淡的可能性较大，此时宜考虑在“黄金分割阻力位C”附近（15.32元）卖出股票。

根据“黄金分割阻力位”研判，卖点信号为“2010年11月1~5日这一周”。

(4) 利用“底部翻倍阻力位”研判卖点

首先应当标出“买点所在的底部区间最低点A0”，在这一点上拉出直线。接下来，利用“底部翻倍阻力位”的公式计算股价在随后的上升过程中可能遇到的底部翻倍阻力位：

$$\text{底部翻倍阻力位 } A = 9.58 \times (1 + 50\%) \approx 14.37$$

如图5-32所示，股价从A0的底部区间开始反弹，股价经过一轮的持续上涨，在12.50~13元之间进行整理，随后走出三武士行情，一举突破“底部翻倍阻力位A”。之后的三周连续出现3根十字线，实体部分均在底部翻倍平台A之上，后市很可能在平台A附近整理。2010年11月8~12日这一周股价以一根大阴线跌破平台A，预示后市很可能一路下行，此时宜考虑在阻力位A（14.37元）附近卖出股票。

根据“历史阻力区间”研判，卖点信号为“2010年11月8~12日这一周”。

(5) 根据四种方法的卖点信号，确定最终卖出时间及价格

综合上面四种卖出法则研判的结果，卖出时间应为“2010年

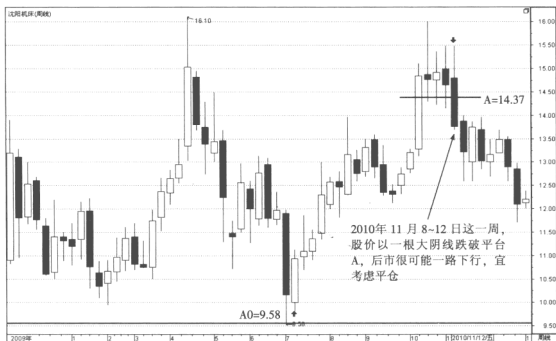


图 5—32 沈阳机床（000410）周 K 线底部翻倍阻力位研判卖点示意图

10月18日至11月12日（4根周K线），卖出价格的范围为“14.37~16.00元”。

对普通投资者来说，要遵循优先考虑的一个关键性“卖点”：当此段上升行情的卖点非常接近上一段下跌行情的最高点时，宜不用犹豫和多想，率先考虑卖出。由此可得出此段行情的可靠卖点信号：

2010年10月18~22日为“首选的周K线卖出时间”，卖出价格应在16元附近。

2010年11月8~12日为“最迟的周K线卖出时间”，卖出价格应当不低于14元。

第六章 资金管理

——一致性盈利的关键

资金对于交易者如同商品
对于商人一样重要。

一、一致性交易模型的资金管理流程

资金管理有很多不同类型和模式，本书还是从普通投资者的角度出发，设计出一套合理而简单的资金管理模型（图 6—1）：

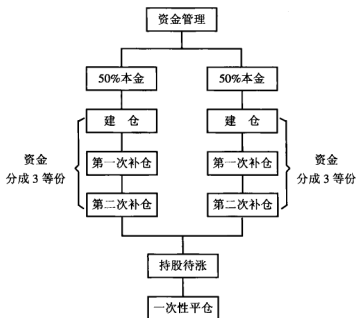


图 6—1 本模型资金管理流程图

① 将未来一年，将投入股市的全部资金平均分成两份，分别操作两只股票。

② 同一时间，一半资金操作一只股票，另一半资金操作另一

只股票，不可追加资金或者同一时间操作更多的股票。

③ 投入一只股票的资金，应分成 3 等份，建仓时买入另一份资金的股票。

④ 第一次补仓（股价第一次回挡调整且确定利润产生后）买入一份资金的股票。

⑤ 第二次补仓（股价第二次回挡调整且确定利润产生后）买入第三份资金的股票，至此买股票过程宣告结束。

⑥ 观察周 K 线行情，没有可靠卖出信号时，始终持仓。

⑦ 通过四种卖出法则研判和确定可靠的卖点，将所有股票一次性平仓。

通过这一资金管理模型可以看出，此模型为“三次买入加一次卖出”。鉴于卖出股票与上一章卖点的确定几乎重合（根据卖出股票的四种研判方法确定卖点的那一周，即可卖出所有持仓的股票），本章将重点讲解如何运用资金管理的方法买股票。

二、如何利用“等比买进法”建仓与增加等

1. 正确认识“等比交易法”

本模型的资金管理方法，可称为“等比交易法”。等比交易法，简单地讲就是在股价持续上涨时以合理的方式以等份的资金加仓买入。关于等比交易法，有一句名言：“在第一笔单子产生利润之前，决不要下第二笔单子。”

等比交易法的核心是“在股价上升阶段以正确的方式等量加仓追高”，非常适合普通投资者操作。由于普通投资者是在 25%~50% 历史价格空间，买入下跌幅度较大的股票，因此股价在反弹时的利润空间是足够的、有保证的（包含了大盘的震荡行情、选中个股的股性较为活跃等因素），“以合理的方式追涨、抬高投资成本”，貌似风险很大，实则是相当稳健的办法。

2. “等比交易法买股票”基本流程及要求

“等比交易法”是典型的“右侧交易法”（在股价走势确定后

的操作，与左侧交易法相反），一定要确保此时持仓是盈利的，并且后市继续上涨时补仓。当前“持股未盈利”、“后市未确定上涨”，坚决不能补仓。

在持仓产生利润后补仓，意味着将抬高原来的成本价，因此每一次补仓后都要牢记交易软件中新成本价，并且两次补仓最好在较低的价格完成。

3. 小案例：算出“等比交易法买股票”的成本变化

假如普通投资者陈先生未来一年准备 12 万资金投资股市，那将全部资金分成 12 等份即是 1 万元。

陈先生根据本书介绍的交易模型，相中一只股票，以 12.00 元的价格在下跌的底部区间买入 2 份资金建仓（2 万元，参考现时价格 12 元，约为 16 手，1600 股）；股价在上升过程中回挡随后继续上升，在 13 元附近第一次补仓 2 份资金（2 万元，参考现时价格 13.00 元，约为 15 手，1500 股）；股价再次回调又随即确定升势，在 14.00 元附近第二次补仓 2 份资金（2 万元，参考现时价格 14 元，约为 14 手，1400 股），至此按照“等比交易法”已完成买入股票的过程。

我们问题是：陈先生买股票完成之后的持仓成本是多少（交易过程中的佣金及相关费用可忽略不计）？

普通投资者可以用一个简单的公式算出结果：“持仓成本均价 = 买入股票总金额（买入股票金额）÷ 总持有股票数”。根据上面的基本信息，可得出如下计算过程：

$$\text{买入股票总金额} = 12.00 (\text{元}) \times 1600 (\text{股}) + 13.00 (\text{元}) \times 1500 (\text{股}) + 14.00 (\text{元}) \times 1400 (\text{股}) = 58300 (\text{元})$$

$$\text{总持有股票数} = 1600 (\text{股}) + 1500 (\text{股}) + 1400 (\text{股}) = 4500 (\text{股})$$

$$\text{持仓成本均价} = 58300 \div 4500 \approx 12.96 \text{ 元}$$

由此可见，如果两次补仓能够尽可能地接近建仓时的成本价，那么买入完成时的成本价将不会抬高很多。普通投资者在实战中应当掌握好“确认盈利”与“确认回挡后上涨”的度，只有时机恰当的补仓才能获得不高的持仓成本价，同时又能确保股价继续

上涨，实现盈利的最大化。

4. 小案例：算出“等比交易法买股票”的实际盈利

上面的小案例中，我们已得出普通投资者陈先生按照资金管理模型完成买入操作后，持仓成本价是 12.96 元，总持股票数为 45 手（4500 股），那么假设他根据模型确定在 20.56 元的价格卖出全部股票，他的实际盈利金额和百分比应当是多少呢？

还有一个简单的公式可以帮助普通投资者算出结果：“一次完整交易的盈利=卖出股票总金额-买入股票总金额”。根据上面的基本信息，可得出如下计算过程：

卖出股票总金额=20.56（元）×4500（股）=92520 元

买入股票总金额=58300（元）

一次完整交易的盈利=92520-58300=34220（元）

5. “等比交易法买股票”案例一：海隆软件（002195）

本书曾以“海隆软件（002195）”为案例，研判过该股 2010 年 7~11 月走势及卖点。在这一章我们以该股的同期日 K 线走势为例，讲解如何用“等比交易法”买股票。

假定在 2010 年准备以总金额 6 万元投入一只股票。如图 6-2 所示，2010 年 7 月初在 16 元的底部区间建仓，以 16.50 元的价格买入 2 万元的股票（参考现时价格 16.50 元，约为 12 手，1200 股），随后观察日 K 线股价的走势。

股价从底部区间拉出红三兵的走势，升至 17.5 元。接下来股价开始回挡，并于 2010 年 7 月 16 日收出一根下影线较长的 T 字线，第二天出现下影线不短的中阳线，此时宜考虑以 17 元左右的价格第一次补仓（买入 2 万元的股票，参考现时价格 17 元，约为 11 手，1100 股）。

事实上，红三兵行情出现后回挡不破形态最低点，就是补仓的最佳时机。股价已被红三兵拉出不小的盈利空间，投资者都有足够的机会以盈利的状态卖出股票。

第一次补仓之后，要迅速查看交易软件上最新的持仓成本价，如按照上面的数据操作，第一次补仓后的持仓均价约为 16.80 元

(佣金等费用不计)。

股价升入 18 元平台稍作整理，2010 年 7 月 28 日拉出一根吞没阳线，宣告整理行情结束，宜考虑在当天以 18.50 元第二次补仓（买入 2 万元的股票，参考现时价格 18.50 元，约为 10 手，1000 股）。第二次补仓后，应及时查看交易软件上最新的持仓成本价，如按照上述操作，第二次补仓后的持仓均价约为 17.27 元。

至此，以等比交易法买股票宣告结束，持仓均价为 17.27 元，持股数为 3300 股。接下来应根据周 K 线行情走势，辅助四种卖出法则则研判卖点，在确定卖出时机后全仓卖出。

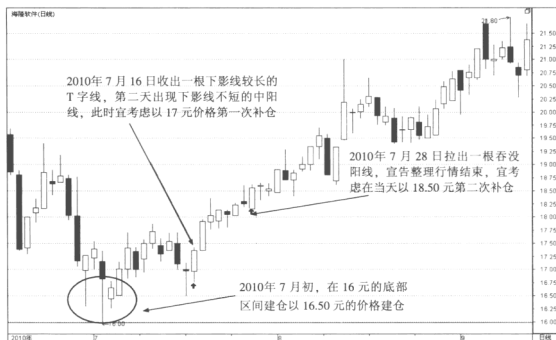


图 6-2 海隆软件（002195）日 K 线等比交易法买股票示意图

6. “等比交易法买股票”实例二：中新药业（600329）

本书曾以“中新药业（600329）”为案例，研判过该股 2007 年 11 月至 2008 年 1 月的走势及卖点。在这一章我们仍以该股的这段走势为例，讲解如何用等比交易法买股票。

假定 2007 年计划以总金额 6 万元投入某一只股票。如图 6-3

所示，2007年11月中旬在8元的底部区间建仓，以8.90元的价格买入2万元股票（参考现时价格8.90元，约为22手，2200股），随后观察日K线股价的走势。

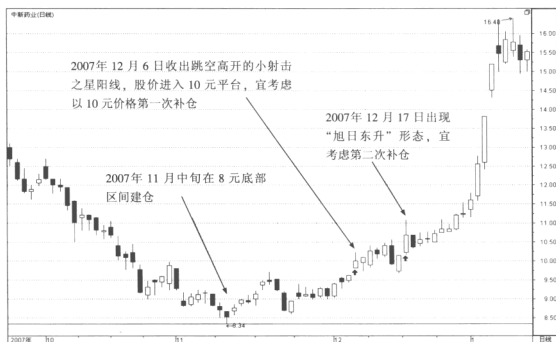


图6—3 中新药业（600329）日K线等比交易法买股票示意图

股价升至9.50元后回挡未跌破8.34元的阶段性低点，随后在9元附近出现一连串小阴线和小阳线，直至2007年12月6日收出跳空高开的小射击之星阳线，预示股价进入10元平台，此时宜考虑第一次补仓。以10元价格第一次补仓（买入2万元的股票，参考现时价格10元，等于20手，2000股），查看交易软件上最新的持仓成本均价，第一次补仓后的持仓均价约为8.59元（佣金等费用忽略不计）。

随后股价在10元平台平台盘整，直至2007年12月17日出现“旭日东升”形态，收出一根涨幅5%的大阳线，此时宜考虑第二次补仓，因为行情已抬升至11元平台，此时补仓可保证有足够的盈利和“逃生（行情反转时以盈利的状态迅速卖出股票）”空间。

“等比交易法”的两次补仓必须在“确认盈利的基础上以尽可能低的买入价完成”，这样才能保持补仓后的总持仓均价尽可能低。以 10.60 元价格第二次补仓（买入 2 万元的股票，参考现时价格 10.60 元，约为 18 手，1800 股），查看交易软件上最新的持仓成本价，第二次补仓后的持仓均价约为 9.17 元。

至此，用等比交易法买股票宣告结束，持仓均价为 9.17 元，持股数为 6200 股。下面应根据周 K 线走势，辅助四种卖出法则研判卖点，在确定卖出时机后全仓卖出。

7. “等比交易法买股票”实例三：曙光股份（600303）

本书曾以“曙光股份（600303）”为案例，研判过该股 2007 年 7~10 月的走势及卖点。在这一章我们仍以该股的这段走势为例，讲解如何用等比交易法买股票。

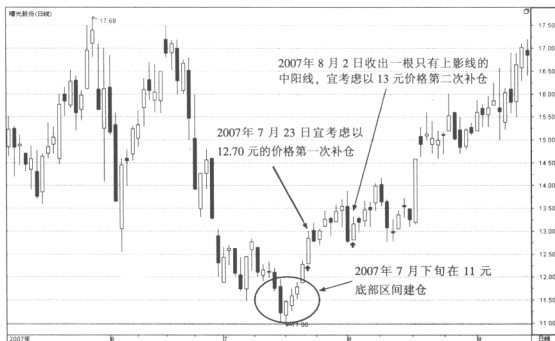


图 6-4 曙光股份（600303）日 K 线等比交易法买股票示意图

假定在 2007 年计划以总金额 6 万元投入某只股票。如图 6-4 所示，2007 年 7 月下旬在 11 元的底部区间建仓，以 11.80 元的价

格买入 2 万元股票（参考现时价格 11.80 元，约为 16 手，1600 股），随后观察日 K 线股价的走势。

股价在底部区间迅速拉出多根阳线，2007 年 7 月 23 日当天最高价升至 13 元，此时宜考虑以 12.70 元的价格第一次补仓，用等比交易法买股票，建仓成本价 1 元以上的价钱空间已足够确保盈利和“安全逃生”。以 12.70 元价格第一次补仓（买入 2 万元的股票，参考现时价格 12.70 元，等于 15 手，1500 股），查看交易软件上最新的持仓成本价，第一次补仓后的持仓均价约为 12.24 元（佣金等费用不计）。

随后股价升至 13.50 元附近回挡，于 2007 年 8 月 2 日收出一根只有上影线的中阳线，股价回挡结束的信号非常明显，此时宜考虑以 13 元的价格第二次补仓（买入 2 万元的股票，参考现时价格 13.00 元，等于 15 手，1500 股），查看交易软件上最新持仓成本价，第二次补仓后的持仓均价约为 12.48 元。

至此，用等比交易法买股票宣告结束，持仓均价为 12.48 元，持股数为 6100 股。下面应根据周 K 线走势，辅助四种卖出法则研判卖点，在确定卖出时机后全仓卖出。

三、“买点浅套”怎么办

按照本模型操作，投资者不能总想着“买到底部最低点”。

股市中做短线的为什么亏的最多？就因为短期（通常指 5 天内）交易的底部买点几乎都是日 K 线的最低价，卖点几乎都是日 K 线的最高价，这两处价格的成交量又是最少的，想买中最低点或最高点的概率比买彩票中双色球 5 元奖都难。其实，在确定日线信号、买入之后，就要做好被“小幅套牢”的准备，只要买点处于底部区间，就无需担心。一般来说，当可靠的买入信号出现后，不出三周股价即有明显的上升走势。

按照本模型操作的上升行情，从最低点算起至少会有 50% 的盈利空间，普通投资者能从行情中获得多少利润，取决于个股的股性和走势是否容易把握，以及资金管理的效果（建仓点、补仓

时机、卖出时机)。

通常情况下，普通投资者从行情中获取的盈利是要小于行情本身的盈利的，比如某段行情从最低点至最高点有 80% 的盈利空间，普通投资者通过操作获得的可能是 40%~50%，其中资金管理的重要性不言而喻。

即使在较为可靠的买入信号出现后建仓，也存在短期套牢的可能（这一情况是正常的，无需担心）。

许多普通投资者看过上一节的“等比买入法”之后，可能会有以下几点疑问：在底部区间建仓是很关键的一点，如果买点并非在最低点附近该怎么办？将全部资金都投入买卖股票中，没有以防意外的紧急备用金可以吗？

其实，在本书第三章提到的“日 K 线买点研判方法”，已经将买点基本锁定在下跌时的底部区间，在实战操作中买点准确性在八成以上，即是说“当你买入股票后，不到一个月时间（3~4 根周 K 线）股票将触底反弹，开始上升走势，带来盈利”。

由于模型本身是在股价回踩历史价格线的低位出买点，因此很少出现股票一路回跌至 20% 以下历史底部长期潜伏的情况。将准备好的资金，同一时间严格按照模型选股、买卖和资金管理一两只股票足矣，无需紧急备用金。

至于“买点浅套”的问题，这一节重点讲讲。之前说过“投资者找买点买不到最低点，只买在离最低点较近的底部区间，可能的‘浅套’之后便会获得盈利。”按普通投资者模型建仓或者补仓，很可能出现短期浅套的情况，这个时候就要等待股价从底部上涨超过买入成本价、确定盈利后，再按照既定操作投入等份的资金。

如图 6-5 所示，合肥百货（000417）2007 年 10 月处于下跌行情。假如在 2007 年 10 月 25 日（第一根上箭头处）以 9 元的价格买入既定资金建仓，随后两个月股价以三重底的形态，始终在 8.60~9.60 元附近波动，此时在关注行情的同时，应保持淡定的心态，因为按模型买入后出现 10~60 天的“浅套”是正常的。2007 年 12 月 24 日（第二根上箭头）收出一根涨停的大阳线突破 11 元，这是上升行情开启的信号，随后股价一路飙升至 13 元。

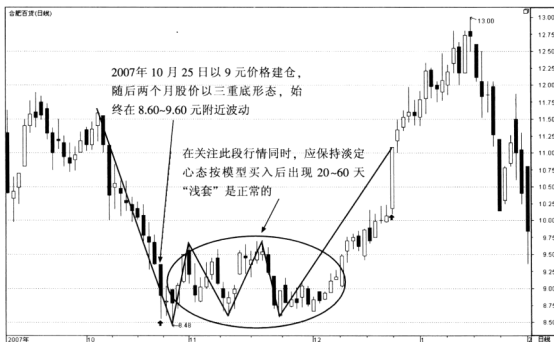


图 6-5 合肥百货(000417)日 K 线买点浅套示意图

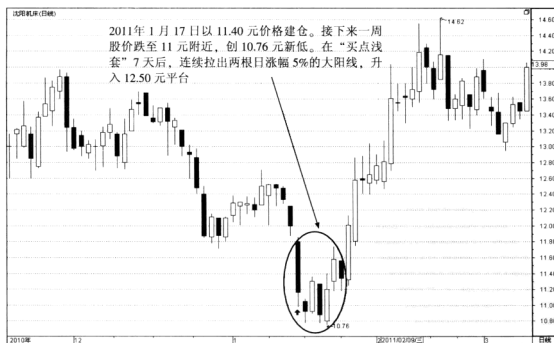


图 6-6 沈阳机床(000410)日 K 线买点浅套示意图



如图 6—6 所示，沈阳机床（000410）在 2011 年 1 月有一段下跌行情。2011 年 1 月 17 日以 11.40 元的价格建仓。而接下来的一周股价跌至 11 元附近，创下 10.76 元的新低。随后股价又在 11.40 元附近运行 3 日，在“买点浅套”7 天后，连续拉出两根日涨幅 5% 的大阳线，升入 12.50 元的价格平台。

四、正确掌握四种交易状态，耐心是盈利的前提

普通投资者按照模型进行交易时，基本状态按照交易顺序排列有以下四种：

持币：账户中只有资金、没有股票的交易状态。

买进：投资者在股市填单买入股票的即时交易状态。

持股：账户中全仓股票、没有货币的交易状态。

卖出：投资者在股市填单卖出股票的即时交易状态。

处于其中的任何一种状态时，都要严格按照模型的要求去做，归纳起来就是以下四点：

- ① 不是正确的交易时机，坚决持币观望。
- ② 发现买点但综合研判不可靠，继续持币等买点。
- ③ 持仓后不到卖出时间，坚决持仓不动摇。
- ④ 发现卖点但综合研判不可靠，继续持股等卖点。

我们结合案例来简单说明以上四点。如图 6—7 所示，在金融街（000402）2009 年 7～11 月的交易周期中，图中 A 段走势，股价刚刚从 25% 历史价格线开始回跌，未进入周线支撑区间，此时不是正确的交易时机，应坚决持币观望；图中周 K 线 B，经过买点研判无可靠信号，应继续持币等买点；图中 C 段走势，处于上升行情的第一次回跌，周 K 线上涨行情只走了一个月，时间上看还没到卖出时间（普通投资者操作的周 K 线上涨行情，从底部区间至最高点，少则两个月，多则六七个月），应坚决持仓不动摇；图中的周 K 线 D，经过卖点研判无可靠信号，应继续持股等卖点。



图 6—7 金融街（000402）四种交易状态示意图

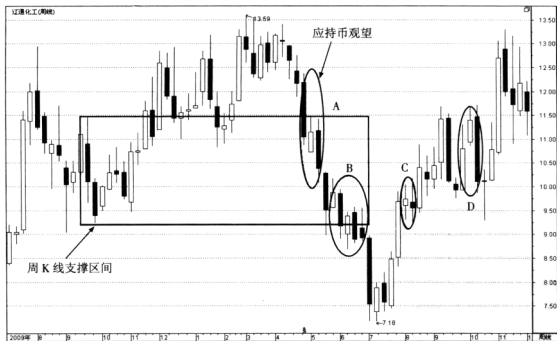


图 6—8 辽通化工（000059）四种交易状态示意图



如图 6—8 所示，在辽通化工（000059）2010 年 4～11 月的交易周期中，图中 A 段走势，股价刚刚从 50% 以上的历史价格区间开始回跌，此时不是正确的交易时机，应坚决持币观望；图中 B 段的周 K 线，经过买点研判，无可靠信号，应继续持币等买点；图中 C 段走势，处于上升行情的第一次回踩，周 K 线上涨行情刚只走了一个月，时间上看还没到卖出时间，应坚决持仓不动摇；图中 D 段的周 K 线，经过卖点研判无可靠信号，应继续持股等卖点。

五、持币和持股时只看周 K 线

股市中通常只有两种普通投资者能赚钱：第一类是做短线的高手，每天都在做着短差，一心就抓短线价格差，如果技术足够好、加上本金复利的效应，肯定能够在股市中赚得盆满钵满；第二类是中长线“潜伏派”，按照本书模型去操作的普通投资者都属于这一类。简单地讲，这类人的炒股方法就是按照正确的模型操作，在合适的价位建仓，有足够的耐心持仓，等到股价涨到位、出卖点后再平仓走人。

拿上班来类比，在公司（股市）里能够长期待下去的无非是两种人：第一种是干得最好的高管（给大机构打工的基金经理、操盘手），肯定能做到副总级别（既赚到大钱又能捞到名声）；另外一种干得不好也不坏的老员工（普通投资者之类的普通投资者），多半在公司里潜伏多年但也能稳定拿工资（凭借一定的方法在股市中立足，默默地赚小钱），而在公司（股市）里来来去去的有主动跳槽不干的（不玩股票、退出股市的）、新手（新股民）或者活干不好被炒掉的（炒股不得其法总是赔钱的），这些人都不能在公司（股市）里稳定地赚钱。

对绝大多数普通投资者来说，“潜伏策略”无疑是明智的，技术确定了就建仓，严格按照模型操作。想要成为股市中“低调赚钱”的潜伏派，最需要做好的就是心态，尤其是持币和持仓时的

耐心最为重要。普通投资者交易的四种状态中，买股票和卖股票的时间相对较短，且关注时注意力较为集中；而持币等买点和持仓等卖点，却是相对比较漫长且容易消磨耐心和意志力的。

对普通投资者来说，处于持币或持股阶段，且距离买点和卖点的出现尚有一段日子，此时要做的就是一周少盯盘，眼不见心不烦（最好公司派你去出差，这样就可以白天主要忙自己工作上的事，每周五瞧一眼周K线即可）。

炒股只是普通投资者社会生活中的一小部分，它应该像休闲运动、业余爱好一样，在行情不紧急、不重要的时间段，脑子里干脆别想着它、惦记它。每天不看盘就难受，这样的心态不仅很容易影响正常的工作生活，也难免把持不住做出错误的操作——不该交易时提前买入，不该卖出时提前走人。

朝九晚五的普通投资者，千万别让股市的涨跌影响心情。因此处于持仓或持币的交易状态时，最好只看周K线，避免被主力操纵的日K线行情搅乱心神。即便你的工作可能很清闲，也不宜长时间盯盘，顺其自然地操作，结果才能水到渠成。

六、严格按照模型买卖，普通投资者无需割肉

炒股的人最怕手中股票被套牢，但套牢恐怕是股市中最常态的一件事。按照广义的概念，但凡你买入股票的实际价格高于现时的交易价，就是套牢。股民们通常所说的是狭义的套牢，即“持有股票在一定时间段处于持续下跌状态，且短期内没有解套的可能”。严格按照普通投资者模型操作，普通投资者只可能在建仓或补仓时遭遇“浅套”（至多两个月），不用等待三年五载就能自动解套，并且开始获利。

套牢时最常见的解决方式有两种：第一种是“割肉”，就是以快刀斩乱麻的方式停损了结，以免股价继续下跌而遭受更大损失，适合于短期投机者或持有烂股票的股民；第二种就是“打死也不卖”，等着价格反弹、自动解套，这一种适用于中长线投资者或持

有好股票的股民。很显然，普通投资者如果严格按照模型操作，已经在选股时把握住股性活跃、资质优良的疑似白马股或者牛股，在股价跌入底部区间时买入，可保证“买点浅套”的结果。

因此，在出现买入股票后略有亏损的情况下，普通投资者唯一要做的就是按兵不动，以平常心短暂等待，无需通过“换股操作”、“高抛低吸”等方法试图解套。

附 录

“何氏交易法” 实战交易图谱精选

无他，唯熟尔。

何氏交易法完全案例一：多伦股份（600696）

1. 股票基本面简介

上海市一家主营业务为房地产业的综合性上市公司。生产与销售高级挂釉石质墙地砖、马赛克及其原材料、窑业机械设备、其他机械设备；参与房地产开发与经营；负责国内采购的金属材
料、建筑材料、化工产品（危险品除外）、机电设备、五金交电
的批发（特定商品的批发除外）等。

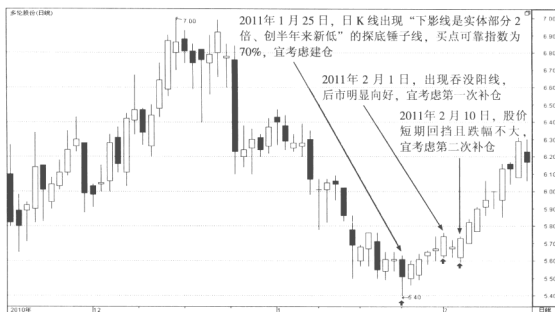
公司“以福州地产为基础，东进上海，北上北京”的房地产业发展战略为指引。公司在将注册地从福建迁往上海的同时，加强了对上海和北京房地产市场的开发力度，增强了公司的业务发展潜力，而原先在福州的地产项目则继续成为公司的重要利润来源。目前公司与上海市虹口区人民政府就改造与开发上海市虹口区多伦路社区事宜达成合作意向，推进上海多伦路历史文化风貌区保护与改造二期项目的实施（以上基本面信息均由炒股软件 F10 提供）。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



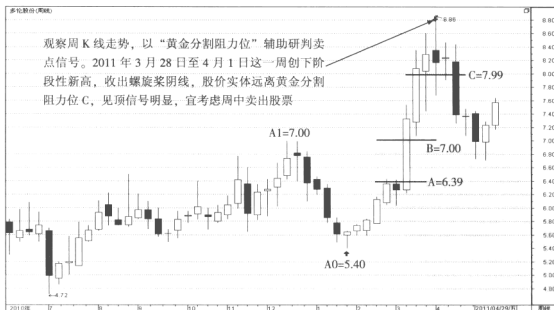
附图1-1 多伦股份（600696）周K线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 1-2 多伦多股份（600696）日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 1-3 多伦多股份（600696）周 K 线观察走势及卖出股票示意图

何氏交易法完全案例二：新海股份（002120）

1. 股票基本面简介

这是浙江省宁波市慈溪市一家主营业务为打火机生产的上市公司。除此之外公司还负责点火枪、模具、电器配件、电子元件、塑料制品、文具的制造等方面的业务。

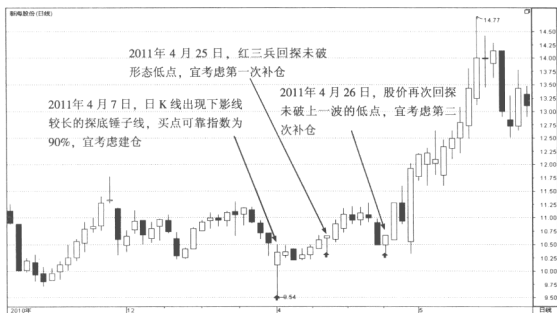
公司成立于1993年12月，是中国首家研制并批量生产塑料电子打火机的企业，也是中国打火机生产、出口创汇规模最大的企业，主导产品电子打火机的制造基地位于浙江宁波。在国际市场上，公司是国内打火机行业首家胜诉欧盟反倾销的企业，同时也是行业内首家攻克欧盟CR技术壁垒并在欧盟、美国拥有专利的企业。

2. 确定股票周K线跌入支撑区间



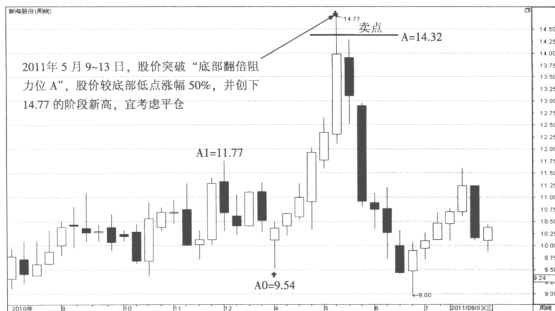
附录图2-1 新海股份（002120）周K线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 2-2 新海股份 (002120) 日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 2-3 新海股份 (002120) 日 K 线买点及二次补仓示意图

何氏交易法完全案例三：广宇发展（000537）

1. 股票基本面简介

天津市一家主营业务为房地产的上市公司。公司还负责 GD 系列自动售货机的生产和销售，软件技术开发、销售，计算机相关产品生产、销售；金融机具、多维码识读设备等电子设备产品生产、销售业务等。

公司股权经过多次转让变更，公司第一大股东现为天津南开生物化工有限公司。公司主营业务为 GD 系列自动售货机的生产和销售，软件技术开发、销售，计算机相关产品生产、销售；金融机具、多维码识读设备等电子设备产品生产、销售业务。公司控股子公司重庆鲁能开发（集团）有限公司的经营范围为房地产开发（二级），物业管理、国内贸易等。公司主要产品为自动售货机、多维码识读设备和子公司开发的房地产项目。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



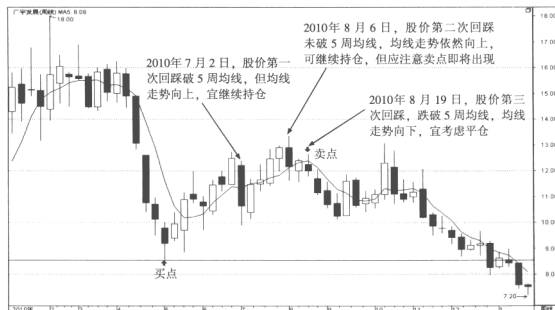
附录图 3—1 广宇发展（000537）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 3—2 广宇发展 (000537) 日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 3—3 广宇发展 (000537) 周 K 线观察走势及卖出股票示意图

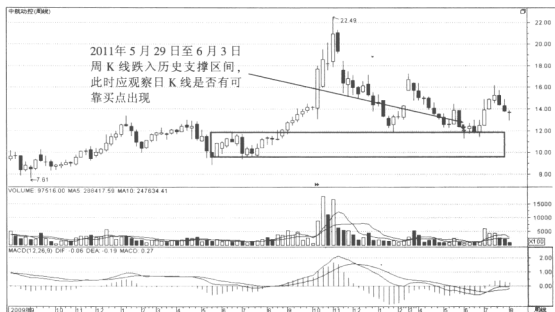
何氏交易法完全案例四：中航动控（000738）

1. 股票基本面简介

湖南省株洲市一家主营业务为交通运输设备制造的上市公司。经营范围包括航空、航天发动机控制系统产品的研制、生产、销售、修理；汽车零部件、摩托车零部件生产、销售；上述产品技术成果的转让、咨询、计量、技术测试等服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；经营进料加工、对销贸易、转口贸易、资产租赁、经营等。

公司主要依托控股股东中国南方航空动力机械公司的航空发动机产业背景，在技术储备、机械加工、摩托车及发动机的基础研究和新品开发等方面处于国内同行业领先水平。1998 年通过了 ISO9000 资质认证。2004 年公司顺利通过国家对摩托车行业的生产准入和国家摩托车产品强制认证，成为国家产业政策重点支持的摩托车企业之一。公司重大资产重组以 2009 年 8 月 31 日为交割基准日，重组后公司主营业务变更为航空发动机控制系统产品的制造。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



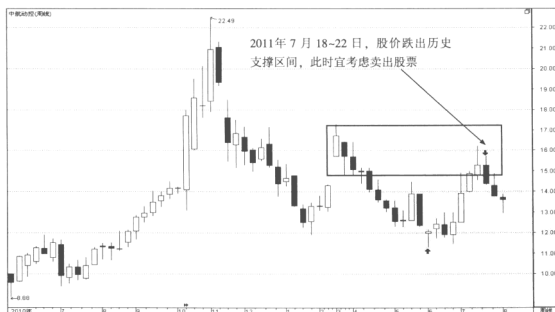
附图 4-1 中航动控（000738）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 4-2 中航动控 (000738) 日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 4-3 中航动控 (000738) 周 K 线观察走势及卖出股票示意图

何氏交易法完全案例五：龙元建设（600491）

1. 股票基本面简介

浙江省宁波市象山县一家主营业务为土木工程的上市公司。经营范围包括工程建筑（建筑特级）、工程安装（建筑一级）；市政、室内外装饰（资质一级）；园林绿化工程、古建筑、地基与基础工程；水电安装；打桩；房地产开发经营（限子公司凭资质证书经营）；建筑装饰材料、电工器材的批发、零售、代购代销；承包境外工业与民用建筑工程和境内国际招标工程；上述境外工程所需的设备、材料出口等。

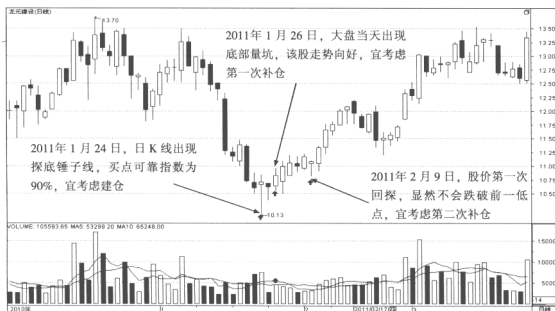
公司是长三角建筑市场最大的民营施工企业，综合实力位居沪外地施工企业前列。公司主营业务为民用、工业、市政及各类工程的建筑施工和专业安装，以及水泥、钢结构的生产、销售等业务。公司拥有房屋建筑工程总承包特级资质、市政公用工程总承包一级资质、机电安装工程总承包一级资质、地基与基础工程专业承包一级资质、建筑装饰装修工程专业承包一级资质和园林古建筑工程专业承包一级资质，是一家拥有国家特级资质和五个一级资质的大型企业。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



附图 5-1 龙元建设（600491）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 5-2 龙元建设（600491）日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 5-3 龙元建设（600491）周 K 线观察走势及卖出股票示意图

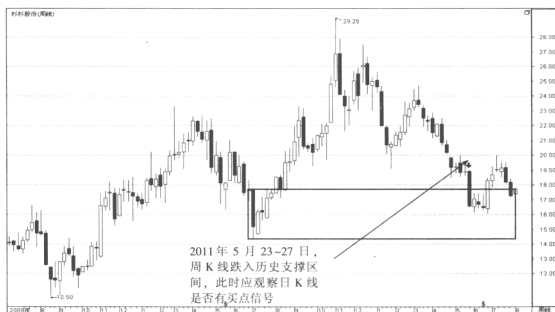
何氏交易法完全案例六：杉杉股份（600884）

1. 股票基本面简介

浙江省宁波市一家国外著名的服装制造业上市公司。经营范围包括服装、针织品、皮革制品的制造、加工、批发、零售；商标有偿许使用；自营和代理各类货物和技术的进出口业务；锂离子电池材料的制造、加工、批发、零售；房屋租赁等。

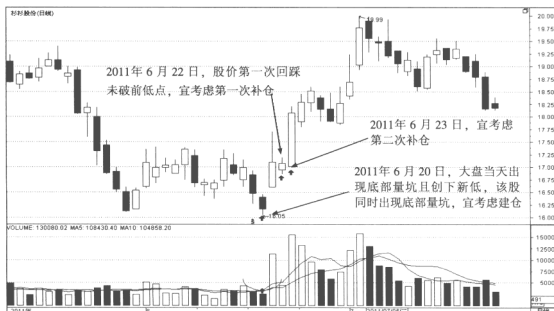
公司是服装行业上市公司中规模较大、具有较高知名度的企业。公司主营服装，产品以西服为主，兼有衬衫、休闲服等。公司拥有“杉杉”以及“FIRS”、“梵尚”等多个国内知名西服品牌。此外，公司积极寻找新的利润增长点，目前已经进入高科技新材料领域。公司控股 98% 的杉杉科技是具有自主知识产权的、国内规模较大的锂离子电池负极材料生产企业，公司参股 20% 的杉杉尤利卡主要生产太阳能电池硅片。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



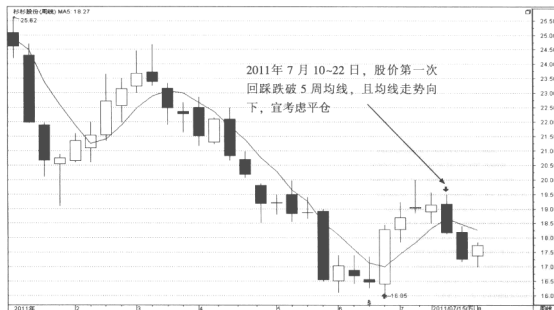
附图 6—1 杉杉股份（600884）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 6-2 杉杉股份（600884）日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 6-3 杉杉股份（600884）周 K 线观察走势及卖出股票示意图

何氏交易法完全案例七：五洲交通（600368）

1. 股票基本面简介

广西南宁市一家主营业务为公路管理及养护业的上市公司。经营范围包括经营收费公路、桥梁；对公路、桥梁、站场、港口、码头等交通基础设施投资、经营；房地产开发（暂定）；建材、建筑设备、施工机械设备、五金交电、百货的购销等。

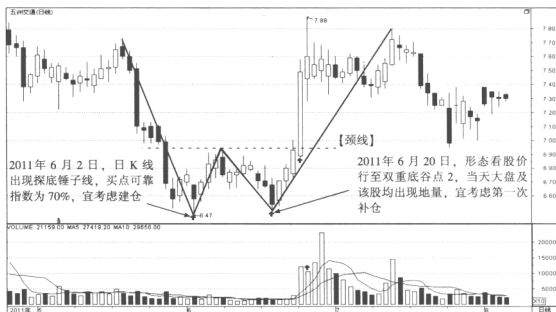
公司地处广西南宁市，在 1998 年进行了资产置换，置换入平王路、南梧路部分路段的全部资产，目前公司主要经营着平王路、南梧路和金宜路三条公路的收费、房地产和物流业务。此外，公司还接受广西交通厅委托经营，管理着南梧路木乐至苍梧段以及贵港至玉林路段桥圩收费站。房地产业务方面，公司开发的几个项目都带有福利性质，盈利能力不强。子公司万通物流旗下东兴子公司已发展成东兴口岸目前规模最大的物流公司，依托交通部门在口岸建设上的垄断优势，并随东盟贸易往来的活跃，近年来发展势头良好。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



附录图 7-1 五洲交通（600368）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 7-2 五洲交通（600368）日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 7-3 五洲交通（600368）周 K 线观察走势及卖出股票示意图

何氏交易法完全案例八：索美特（000662）

1. 股票基本面简介

广西南宁市一家主营化妆品及化工产品的上市公司。经营范围为对精细化工产业、化妆品制造业、化学药品原药制造业、化学药品制剂制造业、中药材及中成药加工业的投资；通讯器材、电子产品、计算机及配件，润滑油、机油、化工产品（危险化学品除外），机械设备及配件、仪表仪器（国家专项规定除外），五金交电、照相音像器材、轻工产品、土畜产品、服装、针织品的购销，房地产开发（供子公司用）等。

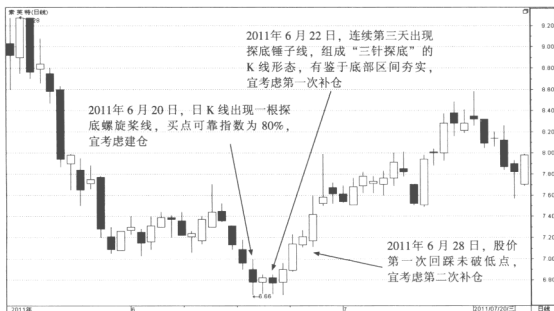
公司是目前国内功能性化妆品第一品牌，在中低档产品上具有较强的竞争优势，公司已形成了减肥、防脱发、去斑、美乳等九大系列产品，其主要产品的市场占有率都超过 50%，经过 10 多年的发展，“索美特”已经成为国内最有竞争力的民族品牌。目前，索美特在广西梧州拥有近 10000 平方米的生产基地，并且从英国和美国引进了国际尖端的生产设备。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



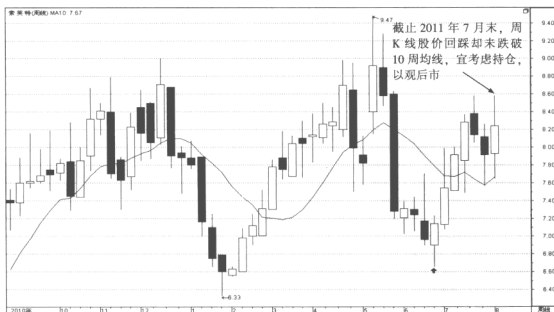
附图 8—1 索美特（000662）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 8-2 索美特 (000662) 日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 8-3 索美特 (000662) 周 K 线观察走势及卖出股票示意图

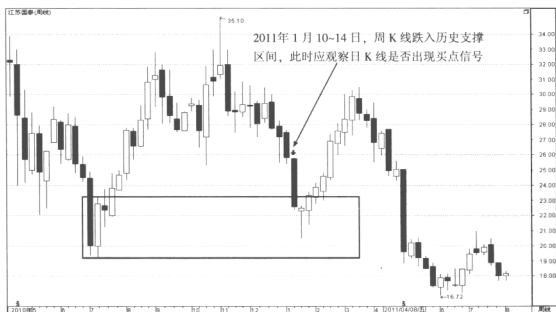
何氏交易法完全案例九：江苏国泰（002091）

1. 股票基本面简介

江苏省张家港市一家主营商业经济与代理业的上市公司。经营范围
包括国内贸易（经营项目涉及国家有专项审批要求的经审批后方可经
营）；自营和代理除国家组织统一联合经营的出口商品和国家实行核定
公司经营的进口商品以外的其他商品及技术的进出口业务等。

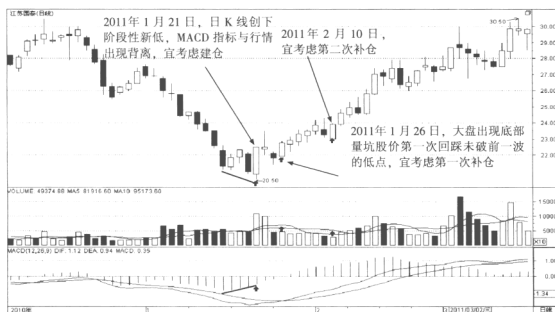
公司主要从事纺织品、服装、机电、轻工、化工等商品的进
出口贸易和外派劳务业务，自 2001 年以来公司多次位居“中国外
贸 200 强”之列。公司目前下属纱布分公司、针织分公司、服装
分公司、机电分公司、化医分公司等 9 个业务部门，投资控股或
参股了 15 家企业，并拥有玩具、服装、机电、毛衫等设计打样中
心。公司目前已发展成为以外贸为龙头、实业为基础、科技为依
托，贸工技一体化发展的综合性企业。

2. 确定股票周 K 线跌入支撑区间



附录图 9-1 江苏国泰（002091）周 K 线支撑区间示意图

3. 日 K 线确定买点及二次补仓操作



附录图 9-2 江苏国泰 (002091) 日 K 线买点及二次补仓示意图

4. 周 K 线观察走势及卖出股票



附录图 9-3 江苏国泰 (002091) 周 K 线观察走势及卖出股票示意图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

后 记

股价走势其实就是“时空”的轨迹。任何时间点上，都会有一个股票价格，连接起来就是股价走势图。感悟出这一点，花费了我太多的时间。何氏交易法的核心思想就是“重空间、等时间”，从周线的角度，用时间去换取空间的价格上涨。我举个例子阐述一下这个核心思想：

我们假设要对一个人进行定位。一般情况下，这个人会停留在特定的几个空间点上，其他时间都是在这些点之间进行运动。家和工作单位这两个点是停留时间最多的点，其主要运动轨迹也就是在家和工作单位之间做运动。当然，这个人偶尔也会出差、探亲、会友什么的，会运动到这些不常见的点。但是，我们可以肯定一点的是：这个人迟早会在家或工作单位出现。如果我们试图找到他，采取在家和工作单位两个地点蹲守的方法，理论上是迟早会在这两个点遇到他的；更进一步，其实我们只要在其中一个点进行蹲守，理论上同样是可以遇见他的。在这个案例中，我们利用了特定的空间点去定位特定的人，但是时间长短是不能确定的。

何氏交易法的核心思想也就是这样的，在特定股票的历史价格空间中，确定价格运动最大可能的两个价格空间点。然后，我们就在低价格的点买进，耐心等待股价运动到高价格点，获利了结，完成一次交易。

何氏交易法可以归为“空间交易模式”的类别中，不能给短线交易者带来什么帮助。但对于追求绝对收益的投资者完全可以在这个交易思想的指导下，进行自己的优化工作，建立起更符合个人习惯的交易模式。这亦是笔者期望所在。



红三兵证券图书

荣誉出品

一致性的交易标准、六个操
小时看盘、每年1~3次交易、每次
率理论上就是60%。

何氏交易法实战操作程序



本书受中华人民共和国著作权法保护。未经著作
权所有人书面许可,任何组织或个人不得抄袭、复
制或者节录书中文字及图表,也不得将本书的全部或
部分内容擅自以电子文本形式复制或者传播至互联
网。对侵害本书著作权的行为,著作权所有人将严格
追究,并诉诸法律。

上海建议 股票投资/个人理财

ISBN 978-7-5028-3927-7



9 787502 839277 >

定价: 40.00元